جامعة سوهاج

كلية التربية

المجلة التربوية

تأثير التفاعل بين مستوى الطموح وتحمل الغموض لدى الطالب الريادي في فاعلية الذات الابداعية من وجهة نظر طلبة كلية التربية بالرستاق

إعداد

د/ ميمي السيد أحمد

أستاذ علم النفس التربوي المساعد

كلية التربية – جامعة الزقازيق– مصر

وجامعة الرستاق بالمملكة العربية السعودية

تاريخ الاستلام : ١٨ سبتمبر ٢٠٢٠م – تاريخ القبول : ١٨ أكتوبر ٢٠٢٠م

DOI: 10.12816/EDUSOHAG.2021.

ملخص:

هدف البحث إلى الكشف عن طبيعة العلاقة بين الخصائص الشخصية للطالب الريادي (مستوى الطموح، وتحمل الغموض) وفاعلية الذات الإبداعية من وجهة نظر طلبة كلية التربية بالرستاق، والكشف عن تأثير التفاعل بين(مستوى الطموح، وتحمل الغموض) لدى الطالب الريادي في فاعلية الذات الابداعية، بالإضافة إلى التعرف على دور الخصائص الشخصية للطالب الريادي (مستوى الطموح، وتحمل الغموض) في التنبؤ بفاعلية الذات الإبداعية، تكونت عينة البحث من (٢٠٠) طالبًا وطالبة بكلية التربية بالرستاق بالفرق الأولى والثانية والثالثة خلال الفصل الدراسي الأول (خريف) ٢٠١٩/٢٠٢٠م. ولتحقيق أهداف البحث قامت الباحثة ببناء أدوات البحث الخصائص الشخصية للريادي (مستوى الطموح، وتحمل الغموض)، وفاعلية الذات الإبداعية وتطبيقهما بعد التحقق من صدق وثبات كل منهما. وباستخدام معامل ارتباط بيرسون، وتحليل التباين الثنائي(**Two-way analysis of variance**) من خلال برنامج (**SPSS**) أظهرت نتائج البحث ما يلي:

– توجد علاقة موجبة دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين مستوى الطموح لدى الطالب الريادي وفاعلية الذات الإبداعية من وجهة نظر طلبة كلية التربية بالرستاق.

– توجد علاقة موجبة دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين تحمل الغموض لدى الطالب الريادي وفاعلية الذات الإبداعية من وجهة نظر طلبة كلية التربية بالرستاق.

– يوجد تأثير دال إحصائيًا عند مستوى (٠.٠١) لكل من مستوى الطموح (مرتفع – متوسط) وتحمل الغموض (مرتفع – متوسط – منخفض في فاعلية الذات الإبداعية، بينما لا يوجد تأثير دال إحصائيًا للتفاعل الثنائي بين مستوى الطموح (مرتفع – منخفض) وتحمل الغموض (مرتفع – متوسط – منخفض) لدى الطالب الريادي في فاعلية الذات الإبداعية.

– يمكن التنبؤ بفاعلية الذات الإبداعية من الخصائص الشخصية للطالب الريادي (مستوى الطموح – تحمل الغموض) من وجهة نظر طلبة كلية التربية بالرستاق.

وقدمت الباحثة مجموعة من التوصيات منها: إثارة الدافعية لدى طلبة الجامعة في الطموح للأعمال الريادية واستثمار هذا الطموح في تفعيل فاعلية الذات الابداعية.

الكلمات المفتاحية : *مستوى الطموح– تحمل الغموض– الطالب الريادي– فاعلية الذات الابداعية– طلبة الجامعة.*

The effect of the interaction between the level of ambition and tolerance of ambiguity of the entrepreneurial student on Creative Self Efficacy From The Viewpoint of The Students of The College of Education in Rustaq

The research aims to reveal the nature of the relationship between the entrepreneur's personal characteristics (level of ambition, tolerance of ambiguity) and creative self-efficacy, and uncover the effect of the interaction between the personal characteristics of an entrepreneur (ambition level, tolerance of ambiguity) on creative self-efficacy from the viewpoint of the students of the College of Education in Rustaq. In addition to identify the role of the entrepreneur's personal characteristics in predicting the creative self-efficacy from the viewpoint of students of the College of Education in Rustaq. The research sample consisted of (200) male and female students in the College of Education in Rustaq, in the first grade, second grade and third grade during the first semester (fall) 2019/2020 AD. To achieve the research goals, the researcher built personal research tools for entrepreneur's personal characteristics (ambition level, tolerance of ambiguity), and creative self-efficacy and their implementation after verifying the validity and stability of each. Using the Pearson correlation coefficient and two-way analysis (two-way analysis of variance) through the SPSS program, the results of the research include:

1- There is a statistically significant positive relationship at the level of significance (0.01) between the level of ambition and creative self-efficacy from the viewpoint of the students of the College of Education in Rustaq.
2- There is a statistically significant positive relationship at the level of significance (0.01) between tolerance of ambiguity and creative self-efficacy from the viewpoint of the students of the College of Education in Rustaq.
3- There is a statistically significant effect at the level of (0.01) for each level of ambition (high - medium) and tolerance of ambiguity (high - medium - low) in creative self-efficacy, while there is no statistically significant effect of the bilateral interaction between the level of ambition (high - low) and tolerance of ambiguity (High - Medium - Low) on creative self-efficacy from the viewpoint of the students of the College of Education in Rustaq.

4- Creative self-efficacy can be predicted from the entrepreneur's personal characteristics (ambitious level - tolerance of ambiguity) from the viewpoint of the students of the College of Education in Rustaq.

The researcher presented a set of recommendations: raising the motivation of university students' ambition for entrepreneurial work, and investing this ambition in activating creative self-efficacy.

Key words: *level of ambition – tolerance of ambiguity- creative self-efficacy Entrepreneur student- university students.*

المقدمة:

تعد الريادة أحد الركائز الأساسية في تقديم كل ما هو جديد، فضلًا عن دورها في تعزيز فاعلية الذات الإبداعية لدى طلبة الجامعة، وكذلك تنمية الإبداع لدى المؤسسات التربوية كافة.

ويعد مفهوم الريادة من المفاهيم الحيوية الحديثة التي لها تأثير كبير على دخل المجتمعات ويتسم الريادي بحب العمل، والمبادرة، ، والإصرار على النجاح رغم المخاطر، والثقة الكاملة، وحب التنفيذ، والمهارة في إدارة المخاطر، ومستوى الطموح المرتفع نحو إنجاز الأعمال، وتحمل الغموض وغيرها من الخصائص، وكذلك فالأشخاص الرياديين يكونوا مبدعين .

وقد شغل مفهوم الريادة حيزاً من تفكير الطلاب في الجامعات، ولقد تنبه العلماء إلى ضرورة توجيه البحث العلمي لدراسة ظاهرة الريادة كونها إحدى التحديات التي رافقت انتشار الثورة الصناعية، وما تلازم معها مدارس فكرية متتالية متعاقبة في رصدها لأبعادها، والسعي لتشخيصها قصد تحليلها، والتنبؤ بنتائجها المتوقعة والتفكير بآلية التعامل معها وفق افتراضات عقلانية ومحددة، إلا أن طبيعة التحولات المعرفية بعد عقد الخمسينات في القرن العشرين، وما أعقبها من عقود حتى أوائل الألفية الثالثة، أدى إلى وجود حتمية اعتماد منهج تفكير بالتوجهات والنقلات الفكرية في الريادة مفهوما ونموذجاً وخصائصا وتأثيراً وتأثراً في تعلم وإبداع الأعمال الريادية والتعامل معها بلغة التفاؤل، وتعرف الاعمال الريادية بأنها القوة الكامنة وراء الأعمال المبتكرة التي تميز الاقتصاد الحديث وعملية ديناميكية لخلق ثروة متزايدة من قبل الأفراد مما يجعل تطوير ريادة الأعمال استراتيجية رئيسية للتنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة .(Sikalieh, Mokaya & Namusonge, 2012, p.128)

ويعرف أميري ومريمائي (Amiri & Marimaei (2012,P.151 أن الريادي حالة فاعلة من النشاطات التي تمارسها الجماعات والأفراد من خلال بذل الجهود نحو إيجاد القيم من خلال تحقيق سبل النمو والتحسين في اشباع حاجات الأفراد والجماعات وتشجيعهم نحو العطاء المتميز من خلال الابداع والفرد في الأداء.

ويرى ناصر والعمري (٢٠١١، ص١٤١) على أن لخصائص الفرد وسماته الشخصية أثر في سلوكه وتوجهاته وأدائه، ولعل من أبرز هذه الخصائص تلك الخصائص

المتعلقة بالريادة وسلوكياتها التي تدفع الأفراد بشكل عام إلى تحديد التوجهات المستقبلية والأعمال الريادية التي تسهم بإيجابية في تسريع نمو قطاع الأعمال ودفع عجلة التنمية المستدامة في المجتمع.

وتعتبر فاعلية الذات الإبداعية من الموضوعات الحديثة نسبيًا في الأدب النفسي والتربوي؛ حيث بدأ الاهتمام بها منذ مطلع القرن الحالي لدى عدد من الباحثين مثل فيلان (Phelan, 2001)، وتيرني وفارمر (Tierney & Farmer, 2002).

وتوصف فاعلية الذات الإبداعية بأنها حالة خاصة من فاعلية الذات العامة؛ ففاعلية الذات العامة تمثل درجة اعتقاد الفرد بقدرته على أداء مهمة محددة بنجاح داخل سياق معين، بصرف النظر عن درجة صعوبة ذلك السياق، أما فاعلية الذات الإبداعية فهي من أهم عوامل التحفيز لإيجاد الإبداع، وتشير الى معتقدات الفرد حول قدرته الإبداعية وإثارة دافعيته نحو الإبداع ونحو امتلاك المعرفة اللازمة للإبداع، ونحو مسارات العمل اللازمة لتلبية مطالب الفرد الإبداعية المختلفة من أجل الخروج بنتاجات جديدة (Yu,2013).

وتعد فاعلية الذات الابداعية من القدرات التي تحدد مدى اعتقاد الفرد باستطاعته وقدرته لإتمام المهام المستحدثة المتباينة، والفاعلية الذاتية الإبداعية ليست مجرد مشاعر عامة، ولكنها تقدير جانب الفرد لذاته عما يمكن القيام به (وولفولك، ٢٠١٠، ص٧١٣).

وتشير الأدبيات إلى أن فاعلية الذات الإبداعية تمثل دورًا بارزًا في تفوق الطالب الأكاديمي ونمو شخصيته الاجتماعية والانفعالية والتي تؤثر على إنجازه الأكاديمي، وتظهر هذه الفاعلية على هيئة أفكار ومعتقدات حول ذاته بشأن مدى صلاحيتها، وهذه الأفكار تتوسط بين ما لديه من إدراك وإبداعات، وبين إنجازه الحقيقي في المواقف التعليمية، وتتصل فاعلية الذات الإبداعية بتنفيذ المهام الصعبة (Adil, Khan ,Khan, & Qureshi, 2018, Pp.172- 175).

ويذكر تشنغ، وشيو وتشونغ Cheng, Shiu & Chung (2012, p.106) أنه يمكن التنبؤ بأن الأفراد الذين لديهم درجة مرتفعة من فاعلية الذات يتميزون بمستوى من الطموح والمشاركة في الأنشطة الأكاديمية، والانضمام دائمًا إلى الأنشطة الجماعية بعد المدرسة، ويميلون إلى تعزيز التعليم في المرحلة الجامعية. ويؤكد O'Connor, Becker & Fewster (2018) أن هناك اتصالًا وثيقًا بين فاعلية الذات الإبداعية ومستوى

الطموح، حيث إن مدى ما يملك الفرد من قدرة يحدد على أساسها مستوى طموحه، ومستوى الطموح له دور مهم في حياة الفرد والجماعة باعتباره سمة من سمات الشخصية.

ويرى Carpi, Ronan, Falconer & Lents(2017,PP.169–170) أن فاعلية الذات الابداعية تعمل على السيطرة في أنواع التفكير المحركة للاضطراب وتؤثر على مستوى الطموح والدافعية للتعلم، فهي ليست فقط تقييم قدرة الفرد ولكن أيضًا المعتقدات التي يحسنها لكي تساير التطورات والتقلبات والصعوبات التي تواجهه.

ويعد طلبة الجامعات أمل المجتمع نحو التقدم في كافة نواحي الحياة، ويقع على عاتقهم تحدي مختلف الصعاب و تجاوزها، ذلك أنهم يشكلون اللبنات الأولى للموارد البشرية في كافة المؤسسات، وعليه فالجامعات منوط بها إعداد هؤلاء الطلبة الإعداد الفكري والنفسي لكي يحققوا أمل مجتمعاتهم.

لذا، يستوجب علينا الاهتمام بالشباب الجامعيين ليكونوا ذوي مستوى طموح مرتفع، وقادرين على تحمل الغموض، وهذا يتطلب التعرف على الطلبة وما يحملوه من أفكار ومعتقدات حول ذواتهم، وأكدت العديد من الدراسات أن الطالب الآن يختلف عن الطالب سابقًا من كونه تفكيره سلبيا إلى كونه طالبًا تفكيره ايجابيا ومعتمدًا على نفسه، مكتشفًا للمعرفة، منسقًا لذاته، لديه طموح نحو الإنجاز، وقادرًا على تحمل الغموض، والتي تعتبر من أهم الخصائص الشخصية المميزة للريادى، وهذا بدوره يؤثر على الخطط التي يجهزونها مسبقًا، فالذين لديهم إحساس مرتفع بفاعلية الذات الإبداعية يخططون أهدافًا ناجحة تبين الخطوط الإيجابية المؤدية لمستقبل مشرق، ويشعرون بالثقة والانفتاح على كل ما هو جديد (Goddard & Hoy, 2004, p.5).

ونظرا لاختلاف التوجهات في دراسة الخصائص الشخصية للريادي وتأثيرها في فاعلية الذات الإبداعية مثل دراسة Sarri, & Trihopoulou (2005) ، حيث هدفت إلى الكشف عن الخصائص الشخصية لرائدات الأعمال وعلاقتها بالدافعية لديهم ، ودراسة (ناصر والعمري ،٢٠١١)، حيث هدفت إلى قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية الابداعية، ودراسة Fuller, Liu,, Bajaba, Marler & Pratt (2018)، حيث هدفت إلى دراسة تأثير سمات الشخصية في فاعلية الذات الابداعية لدى رواد الأعمال؛ مما دعا الباحثة إلى دراسة الخصائص الشخصية للريادي

وفاعلية الذات الإبداعية في محاولات لاكتشاف تأثير التفاعل بين الخصائص الشخصية للريادي(مستوى الطموح، وتحمل الغموض) في فاعلية الذات الإبداعية لديهم.

مشكلة البحث:

تسهم دراسة خصائص الريادي في المنظمات والمؤسسات التربوية المختلفة بشكل كبير في تنمية وتطوير الآداء داخل المؤسسات المختلفة من خلال معرفة مدى تأثيره على فاعلية الذات الإبداعية لديهم، وإمكانية تقديم كل ما هو جديد.

وقد أكدت الدراسات العلمية المختلفة على أهمية الخصائص الشخصية للريادي كوسيلة لتحسين القدرة على اكتشاف واستغلال الفرص في بيئة تتصف بالتعقيد الشديد وكذلك الإبداع في العمل ومنها دراسة (القاسم، ٢٠١٣)، ودراسة (Singh & Rahman, 2013)، ودراسة (Kozubíková, Belás, Bilan & Bartoš, 2015).

وأكد المومني وذيب (2016) Almomani & Thwwb على العلاقة بين مستوى الطموح وفاعلية الذات الإبداعية لدى الطلبة الجامعيين والتي أوضحت أن طلبة الجامعة يمتلكون مستوى عالي من الطموح يرجع إلى مستوى فاعليتهم الإبداعية العالية عن ذواتهم.

وتوصلت دراسة سيمز وشينتا (2019) Sims and Chinta إلى أن مستوى الطموح الريادي متغير وسيط في العلاقة بين فاعلية الذات الابداعية وريادة الاعمال.

كما توصلت العديد من الدراسات إلى أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة بين تحمل الغموض فاعلية الذات الابداعية منها دراسة Al-Dhaimat, Albdour, & Alshraideh, 2020)، حيث أكدت على العلاقة الارتباطية بين تحمل الغموض وفاعلية الذات الابداعية لدى طلبة الجامعة، ودراسة (Heydari, Madani and Rostami (2013)، حيث توصلت إلى أنه توجد علاقات ارتباطية موجبة بين كل من دافعية الإنجاز، والإبداع، وتحمل الغموض، وفاعلية الذات الإبداعية، وتقدير الذات لدى طلبة الجامعة الرياديين بجامعة أزاد الخمين.

كما يعتبر هذا الموضوع من الموضوعات الحديثة التي لم يتطرق لها بحث في البيئة العربية بصورة مباشرة – في حدود إطلاع الباحثة– مما دفع الباحثة إلى دراسة هذا البحث بسلطنة عمان نظرًا لما تتميز به سلطنة عمان بتشجيع الأعمال الريادية وفاعلية الذات الابداعية.

من العرض السابق تظهر مشكلة البحث في الإجابة عن الأسئلة التالية:

١- هل توجد علاقة دالة إحصائيًا بين الخصائص الشخصية للطالب الريادي (مستوى الطموح، وتحمل الغموض) وفاعلية الذات الإبداعية من وجهة نظر طلبة كلية التربية بالرستاق؟

٢- هل يوجد تأثير لمستوى الطموح (مرتفع – منخفض) وتحمل الغموض (مرتفع – متوسط – منخفض) والتفاعل الثنائي بينهما لدى الطالب الريادي في فاعلية الذات الإبداعية من وجهة نظر طلبة كلية التربية بالرستاق؟

٣- هل يمكن التنبؤ بفاعلية الذات الإبداعية من الخصائص الشخصية للطالب الريادي (مستوى الطموح – تحمل الغموض) من وجهة نظر طلبة كلية التربية بالرستاق؟

أهداف البحث:

يهدف البحث الحالي إلى الكشف عن:

١- العلاقة بين مستوى الطموح لدى الطالب الريادي وفاعلية الذات الإبداعية من وجهة نظر طلبة كلية التربية بالرستاق.

٢- العلاقة بين تحمل الغموض لدى الطالب الريادي وفاعلية الذات الإبداعية من وجهة نظر طلبة كلية التربية بالرستاق.

٣- تأثير كل من مستوى الطموح (مرتفع – منخفض) وتحمل الغموض (مرتفع – متوسط – منخفض) والتفاعل الثنائي بينهما لدى الطالب الريادي في فاعلية الذات الإبداعية من وجهة نظر طلبة كلية التربية بالرستاق.

٤- إمكانية التنبؤ بفاعلية الذات الإبداعية من الخصائص الشخصية للطالب الريادي من وجهة نظر طلبة كلية التربية بالرستاق.

أهمية البحث:

تكمن أهمية البحث في :

١. **دراسة خصائص الطالب الريادي الشخصية وتأثيرها على فاعلية الذات الإبداعية تساعد على إدارة وتنمية الأفراد الرياديين والاستفادة من الإبداعات التي تعد نتاجات عمل هؤلاء الأفراد.**
٢. **تعد دراسة الخصائص الشخصية للطالب الريادي وفاعلية الذات الإبداعية من المواضيع الحديثة والمهمة لما لها من تأثير على الأداء الإبداعي.**
٣. **تطوير المناهج وأساليب التدريس وإنجاز الأهداف التعليمية من خلال التعرف على أهم الخصائص المميزة للريادي كمستوى الطموح وتحمل الغموض.**
٤. **تشجيع الطلبة وخاصة تخصص إدارة الاعمال على القيام بالأعمال الريادية بعد التخرج مما يسهم في تنمية فاعلية الذات الإبداعية والإنجاز الإبداعي لديهم، والذي ينصب بدوره في بناء المجتمعات وتقدمها.**

مصطلحات الدراسة:

الخصائص الشخصية للريادي : Personal characteristics of entrepreneurs

يعرف دافت (Daft (2010,pp.620 الخصائص الشخصية للريادي بأنها القدرات والسمات الشخصية التي يمتلكها الريادي، ويحتاجها لإدارة مشروعة بنجاح، والتي تؤثر على مدى إمكانية تمتع الطالب بدرجات قوية أو جيدة أو لاحتمالية كونه رياديًا. ومن أهم الخصائص الشخصية للريادي والتي تم الاعتماد عليها في هذا البحث:

١. **مستوى الطموح (Level of ambition): هو الأهداف التي يضعها الفرد لنفسه في مجال معين ويسعى تحقيقها، ويتأثر ذلك بالعديد من المؤثرات الخاصة بشخصيته والقوى البيئية المحيطة به (باظه، ٢٠٠٤، ص٥)**
٢. **تحمل الغموض (tolerance of ambiguity): هو سمة شخصية راسخة تميز الشخصي الريادي للتنبؤ بالعديد من النتائج التكيفية في مكان العمل مثل الإبداع والأداء الوظيفي (Connor, Becker & Fewster, 2018, p.1).**

وتعرف إجرائيا بأنها مجموعة الخصائص الشخصية التي يتمتع بها الريادي من مستوى الطموح وتحمل الغموض، وتقاس من خلال الدرجة التي نحصل عليها من خلال تطبيق مقياس(مستوى الطموح، وتحمل الغموض) الذي أعدته الباحثة من وجهة نظر طلبة كلية التربية بالرستاق.

فاعلية الذات الابداعية : Creative Self Efficacy

عرّف زهو وشن وكانيلا (Zhou, Shin & Cannella, (2010,P.398 فاعلية الذات الإبداعية بأنها إدراك الأفراد لإنتاج الأفكار الجديدة والنافعة. كما تعرف على أنها "المعتقدات الخاصة في قدرات الفرد التى تتبع عنها الدافعية، و مسارات العمل الازمة للتعامل مع الظروف المخلفة" التوثيق(Beghetto,2006,P.448)

واعتمدت الباحثة على نظرية أبوت (2010) Abbott في فاعلية الذات الإبداعية كإطار نظري في بناء المقياس، وقد عرف فاعلية الذات الإبداعية بأنها "معتقدات الفرد حول قدراته الإبداعية، وتشمل معتقداته حول تفكيره الإبداعي، بالإضافة إلى معتقداته حول أدائه الابداعي (Abbot, 2010, p.26). ويُحدد من خلال الدرجة التي يحصل عليها الطالب في مقياس فاعلية الذات الابداعية وبعديه المستخدمة في البحث الحالي.

الإطار النظري للبحث:

الخصائص الشخصية للريادي:

تنوعت مفاهيم الريادي فمنها من عرفه على أنه شخص مبادر جريء يريد أن يأخذ مصيره بيده، وهو متفائل بطبيعته، ومؤمن بحتمية النجاح بالرغم من وجود مخاطر قد تؤدي إلى الفشل، ويمتلك طاقة وقوة دافعة تمكنه من تخطي الصعوبات التي تقف عائقًا في سبيل تحقيق أهدافه، وأصحاب تلك النوعية من المبادرات هم أشخاص يشعرون بارتياح لفكرة استحداثهم لمشروع عمل جديد والمساهمة في المجتمع من خلال مبادراتهم الخاصة وإبداعهم وعملهم الشاق، لذا فإن الرياديين يمتلكون خصائص قد تكون فريدة ولهم أدوار مهمة (منظمة العمل العربية، ٢٠٠٦).

واختلف الباحثون في تعدادهم للخصائص الشخصية للريادي فصنفها تشاو وسيبرت، ولامبكين (Zhao, Seibert and Lumpkin (2010، وناصر والعمري (٢٠١١، ص٤٨) إلى:

Print:(ISSN 1687-2649) Online:(ISSN 2536-9091)
- ٤٤٣ -

١. **الثقة بالنفس: يتمتع الريادي بأنه لديه ثقه بنفسه والتي يستطيع من خلالها أن يجعل من عمله عملًا ناجحًا.**
٢. **الاستعداد والميل نحو المخاطرة: إن الريادي هو الشخص المخاطر، لذلك نجد أن الشركات الصغيرة التي يمتلكها شخص واحد هي أكثر ميلًا للمخاطرة من الشركات الكبيرة.**
٣. **الاندفاع للعمل: يظهر الريادي مستوى من الاندفاع والحماس يأخذ شكل العناد والرغبة في العمل الشاق.**
٤. **التفاؤل: يتميز الريادي بأنه متفائل أكثر من غيره مع العلم أن الأشخاص قد يفشلون في تحقيق شئ ما في مراحل الحياة.**
٥. **الالتزام: يتميز الريادي بأن تركيزه يستمر على أهدافه وعدم تخليه عن تخطيط أنشطته كما أن سر نجاح الريادي هو التزامه بواجباته التي رسمها لنفسه.**
٦. **مستوى مرتفع من الطاقة: القدرة على العمل ساعات طويلة، وتحمل الجهد الشاق.**

وذكر Daft (2010, p.607) بعض الخصائص الشخصية للريادي منها ما يلي:

١. **تحمل الغموض: يتمتع الريادي بخصائص نفسية تمكنه من أن يكون شخصًا غير متأثر بالفوضى وعدم التأكد، وهذه السمة مهمة للريادي لأن الظروف الغامضة والمعقدة هي ميزة الأعمال الريادية، فالريادي يتحمل المغامرة المحسوبة.**
٢. **مستوى الطموح: يتميز الشخص الريادي بأنه يستطيع أن يضع أهداف لذاته في مجالات تعليمية أو مهنية أو أسرية أو اقتصادية ويحاول تحقيقها.**
٣. **الحاجة للإنجاز: الريادي شخص لديه الدافعية لإشباع الحاجة للإنجاز بدرجة عالية لأنه بارع ومتفوق ويختار الظروف التي توفر له النجاح في عمله الذي يتصف بالتحدي والأهداف الصعبة ليحقق بها درجات عالية من الرضا.**

وأضاف أحمد وبرهم (٢٠١٠) خصائص أخرى للريادي منها ما يلي:

١–القدرة على المنافسة: يمتلك الريادي الناجح القدرة على المنافسة من خلال معرفة أين ومتى وكيف يبدأ مشروعه، بالإضافة إلى إتقان العمل بطريقة

مبتكرة في ضوء قدرته على تحمل تداعيات كل جديد وثقته بنفسه وطموحه وقدرته على الإبداع والابتكار.

٢–تحمل المسؤولية: يميل الريادي إلى الاستقلالية في أعماله، ولذلك ينجز أعماله بطريقة متميزة وبروح من المسؤولية العالية والقدرة على مواجهة المشكلات والتصدي لها.

٣–البحث عن الفرص الجديدة والبديلة: يتميز الريادي بالقدرة على البحث عن الفرص الجديدة والبديلة لمواجهة المشكلات والخروج من الأزمات ، فهو لا يستسلم للمعوقات، ولا ينتظر حدوث المعجزات، حيث يبحث باستمرار عن الفرص الجديدة لتحسين العمل أو تطويرها بطريقة مبتكرة.

وقد اعتمدت الباحثة على أهم الخصائص الشخصية للريادي منها مستوى الطموح، وتحمل الغموض Elsevior, Liu, Bajabe, Marler & Pratt (2005) Sarri & Trihopoulou (2018); ، حيث إنها تعتبر من أكثر سمات الشخصية تأثيرًا في فاعلية الذات الإبداعية؛ فالشخص الطموح يتصف بالنظرة المتفائلة للحياة والاتجاه نحو التفوق وتحديد الأهداف والميل إلى الكفاح وتحمل المسؤولية والاعتماد على النفس، وهي السمات التي تدفع به إلى الصمود والمزيد من التفوق والامتياز والقدرة على الإبداع.

كما يرتبط مستوى الطموح بمدى النجاح في تحقيق المهمة حيث يبدو الأشخاص الطموحين أكثر قدرة على التنافس مع الآخرين وأكثر إصرارًا على الإنجاز ولديهم ثقة عالية بقدراتهم على تحقيق النجاح والإبداع في العمل (Hogan & Holland, 2003, p.2).

ويذكر محيسن (٢٠٠٥، ص٥٣) أن تحمل الغموض يتعلق باستعداد الشخص لإدراك وتقبل الموضوعات التي تتعارض مع خبراته التقليدية فيقع في أحد قطبي هذا البعد الأشخاص الذين بمقدورهم تحمل الأحداث والأفكار التي لا تشبه ما هو مألوف وبالتالي فلديهم استعداد للتعامل مع الأحداث وإن كانت غامضة.

وقد توصل البحيري (٢٠٠٢، ص٦١) إلى وجود خصائص يتميز بها الأفراد المتحملين للغموض منها: البحث عن الغموض، والاستمتاع بالغموض، والتفوق في أداء المهام الغامضة، واختزال أداء غموض الموقف، والمرونة الشديدة تجاه الموقف، وارتفاع مستوى الذكاء، والسرعة الإدراكية.

فاعلية الذات الإبداعية:

بدأ الاهتمام بفاعلية الذات الإبداعية منذ مطلع القرن الحالي لدى عدد كبير من الباحثين مثل Phelan (2001)، Tierney & farmer (2002) وقد ساعدت أعمالهم على تأسيس مبررات نظرية وتجريبية للتأكيد على أن فاعلية الذات الإبداعية ترتبط بالجهد العقلي اللازم لعمل التعبير الإبداعي والمفيدة لتوليد الأفكار والنتاجات.

ويرى Tierney & Farmer (2002, p.1138) أنها إدراك الأفراد للإنتاج الإبداعي وهي جانب مهم يبني الإبداع في العمل ويكون الفرد قادرًا على تحقيق أهدافه ويكون مبدعًا إذا كان يؤمن بفاعليته الخاصة.

وقد نشأ مفهوم فاعلية الذات من النظرية المعرفية الاجتماعية لباندورا الذي حاول تضمين هذا المفهوم في بعض الجوانب الإبداعية، إلا أن باندورا لم يوضح طبيعة الفاعلية الذاتية الإبداعية؛ لذا فقد تطور البحث في فاعلية الذات الإبداعية بشكل مستقل عن باندورا في عدة أمور منها فاعلية الذات في الاداء الإبداعي وفاعلية الذات في التفكير الإبداعي (Abbott, 2010, p.11).

وتعتمد فاعلية الذات الإبداعية على مستوى الأهلية الذاتية لدى الفرد ومدى ثقته بقدراته بالإضافة إلى تنبؤاته الذاتية حول نتاج الأعمال الإبداعية التي تقع ضمن طموحاته المستقبلية فالأفراد الذين لديهم مستوى عال من فاعلية الذات الإبداعية يستطيعون ربط الدوافع مع مصادر المعرفة ومسارات العمل المستوجبة لتلبية متطلبات الظروف والحاجات التي تشكل صعوبات في إنجاز الفرد لأهدافه (Michael, 2011, p.120).

وتظهر فاعلية الذات الإبداعية لتوفير المعتقدات القوية الفعالة التي تعمل على تعزيز مستوى الطموح والمثابرة وتحمل المخاطرة، وتوجههم نحو الجهود التي تقود في النهاية إلى نمو متصاعد لثقتهم بما يمتلكون من قدرات إبداعية (Tierney& Farmer, p.1139 ,2002).

فتعرف فاعلية الذات الابداعية على أنها فعل الإبداع الذى يتضمن إعطاء الموارد المتاحة حاليًا والقدرة على إيجاد قيمة جديدة (Ahmad & Seymour, 2008, p.8). وعرفها ليا ووي(Li and Wu (2011, p.121 بأنها الاعتقادات الشخصية المرتبطة بالتقدير الذاتي للفرد فيما يتعلق بقدرته على أداء عمل معين. كما عرفها تان، لي وريجان(Tan, Li & Rotgans (2011,p.90. أما يو yu (2013 ,p.184) فقد عرفها بأنها قدرة الفرد على تنفيذ الأعمال المستوجبة للتعامل مع المواقف المتوقعة.

وتتكون فاعلية الذات الإبداعية من عدة مفاهيم نفسية مرتبطة ببعضها وهي فاعلية الذات والإبداع؛ فالذات بالأساس تمثل مصدر الشخصية التي تتشكل بناء عليها الملامح التي ينفرد الفرد عن الآخر، وهي خليط من الأحاسيس والصور الذهنية التي يحللها العقل وتخلق من التفكير(Jenkins, 2004, p.186).

وأشار ميشيل Michael (2011, p.120) إلى أن بناء الذات الإبداعية على مستوى الأهلية الذاتية لدى الفرد يعتمد على ثقته بقدراته بالإضافة إلى تنبؤاته الذاتية حول نتاج الأعمال الإبداعية التي تقع ضمن طموحاته المستقبلية، فالأفراد الذين يتمتعون بفاعلية الذات الابداعية يستطيعون ربط الدوافع من مصادر المعرفة ومسارات العمل المستوجبة لتلبية الظروف والحاجات التي تكون صعوبات في إنجاز الفرد لأهدافه.

وقد بنيت نظرية Abbott (2010) عن فاعلية الذات الإبداعية على أنها البيانات المأخوذة بدقة من دراسة الانسان، فالجانب التأملي مدعم بملاحظات متقنة مما يسمح باختبار النظرية عمليًا، أي أنها مؤهلة لخلق فرضيات قابلة للإنجاز، ويسلم أبوت Abbott بوجود تفاعل بين البيئة والسلوك والشخص (الحتمية التبادلية)، وترمز فاعلية الذات الإبداعية إلى الشخص في هذا المركب التفاعلي، ويرى أنها تتكون من مجالين رئيسين هما: التفكير الإبداعي وهو افتراض الفرد بقدرته للتعبير عن التفكير الإبداعي، والإنجاز الإبداعي وهي اعتقاد الفرد بقدرته على توضيح السلوك الإبداعي (Abbott, 2010, p.12).

ويذكر الزيات أن قدرة الفاعلية لدى الأفراد تتباين بتباين عوامل عديدة أهمها: مستوى المهارة أو الإبداع، ومدى تحمل الغموض ومستوى الإنتاجية ومدى تحمل الضغوط والتحكم الذاتي المطلوب (الزيات، ٢٠٠١، ص ٤٩١).

ويتبين من العرض السابق أن فاعلية الذات الإبداعية تمثل معتقدات الفرد الريادي حول قدراته الإبداعية، وقد تتأثر هذه المعتقدات بالبيئة المحيطة به سواء البيئة الجامعية أو الأسرية أو الصداقات، بالإضافة إلى خبرات الريادي وتفوقه أو فشله في التعامل مع المواقف المتباينة، كما أن لدى الريادي بعض الخصائص الشخصية التي تعتبر من العوامل المشاركة في تشكيل فاعلية الذات الإبداعية لديه، كما أن الأفراد ذوي فاعلية الذات الإبداعية المرتفعة يعتقدون أنهم قادرون على عمل أشياء إيجابية وطموحة يمكن من خلالها تبديل واقع البيئة التي يعيشون فيها وحل جميع المشكلات التي تقابلهم، وتحمل الغموض في المواقف المختلفة، أما ذوي فاعلية الذات الإبداعية المنخفضة فيرون أنفسهم غير قادرين على إحداث سلوك له نتائجه البناءة التي يمكن من خلالها معالجة الصعوبات التي تواجههم.

الدراسات والبحوث السابقة:

أجرى كل من ستورم، وسيليك وميشكوفسكي (Storme, Celik & Myszhowski, 2019) دراسة هدفت إلى الكشف عن العلاقة بين تحمل غموض القرارات الوظيفية وصعوبات صنع القرارات الوظيفية بين طلاب الجامعات الناطقين باللغة الفرنسية، والتعرف على امكانية التنبؤ بفاعلية الذات من تحمل الغموض الوظيفي، بالإضافة إلى التعرف على تأثير فاعلية الذات كمتغير وسيط في العلاقة بين تحمل غموض القرار الوظيفي وصعوبات صنع القرار الوظيفي. وتكونت عينة الدراسة من (٢٤٦) طالبًا من الناطقين للغة الفرنسية. وقد تم التأكد من صدق وثبات مقياس تحمل الغموض القرار الوظيفي (CDAT) باستخدام الأساليب الاحصائية المناسبة. وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: توجد علاقة ارتباطية سالبة بين تحمل الغموض الوظيفي وصعوبات صنع القرارات الوظيفية، وأنه يمكن التنبؤ بفاعلية الذات من تحمل الغموض الوظيفي، وأن فاعلية الذات متغير وسيط في العلاقة بين تحمل الغموض الوظيفي وصعوبات صنع القرارات الوظيفية.

وهدفت دراسة كل من كونر، وبيكر وفويستر(Conner, Becker & Fewster, 2018) إلى التعرف على البناء العاملي لمقياس تحمل الغموض (TOA)، والتعرف على تأثير تحمل الغموض على بعض سلوكيات العمل مثل (الابداع، والأداء الوظيفي، والسعادة، والقيادة). وتكونت عينة البحث من (٨٣٠) موظفًا من أصحاب المهن المختلفة، وقد تم

استخدام التحليل العاملي الاستكشافي والتوكيدي للتحقق من البناء العاملي للمقياس. وأظهرت نتائج الدراسة أن مقياس تحمل الغموض تكون من عاملين كامنين هما (الرغبة في العمل الصعب، والتعامل مع الشك)، ووجود تأثير دال إحصائيًا لتحمل الغموض على كل من الإبداع والأداء الوظيفي والسعادة والقيادة، كما أنه توجد فروق دالة إحصائيًا في مقياس تحمل الغموض ترجع إلى العمر(حيث تبين أن الموظفين كبار السن أكثر قدرة على تحمل الغموض من الموظفين صغار السن).

وتناول بوشهري وجاسم وجمال الليل (Boshehri, Jasim & Jamalallail, 2017) دراسة بعنوان مستوى الطموح وعلاقته بالمنافسة والإبداع لدى الطلبة الموهوبين في الموسيقى بالمعهد العالي للفنون الموسيقية بالكويت. وهدفت الدراسة إلى الكشف عن العلاقة بين مستوى الطموح والمنافسة والابداع لدى الطلبة الموهوبين في الموسيقى. تم استخدام المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من (١٢٣) طالبًا (٦٩ ذكور، ٥٤ اناث). تم تطبيق الادوات الآتية على عينة البحث مقياس مستوى الطموح، ومقياس المنافسة بعد التحقق من خصائصهم السيكومترية. وأظهرت نتائج الدراسة ما يلي: توجد علاقة موجبه دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١) بين متوسط درجات الموهوبين موسيقيًا في أبعاد مستوى الطموح (التفاؤل، وقبول الجدة، والتسامح) وبين المنافسة والإبداع، كما أنه توجد فروق دالة إحصائيًا بين الذكور والإناث في مستوى الطموح والقدرة على المنافسة والابداع لصالح الذكور، وبالإضافة إلى أنه يمكن التنبؤ بمستوى المنافسة والإبداع لدى الطلبة الموهوبين موسيقيًا من أبعاد مستوى الطموح.

وقام المومني، وذيب (Almomani & Theeb, 2016) بدراسة هدفت إلى التعرف على العلاقة بين مستوى الطموح وفاعلية الذات الإبداعية في ضوء بعض المتغيرات لدى طلاب الجامعات الأردنية. تكونت عينة الدراسة من (٧٩٠) من الطلاب والطالبات تم اختيارهم عشوائيًا من عدة جامعات أردنية. تم تطوير اختبارين لتحقيق الأهداف يتكون اختبار مستوى الطموح من (٣٩) مفردة موزعة على أربعة متغيرات. يتألف اختبار الفاعلية الذاتية من (٤٠)

مفردة موزعة على أربعة متغيرات. تم التحقق من ثباتها وصدقها. كشفت النتائج أنه توجد علاقة موجبه دالة إحصائيًا بين مستوى الطموح وفاعلية الذات الإبداعية.

وأجرى ماسيج (Maciej, 2012) دراسة للتعرف على العلاقة بين حب الاستطلاع والطموح وفاعلية الذات الإبداعية، وتكونت عينة الدراسة من (١٨٤) طالبًا وطالبة من طلبة الجامعة. وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة بين كل من الطموح وحب الاستطلاع وبين فاعلية الذات الإبداعية، ووجود فروق دالة إحصائيًا بين مستويات الطموح (المرتفع – المنخفض) في فاعلية الذات البغداعية لصالح مستويات الطموح المرتفع.

كما أجرى كل من زيناشي وبيزانسون ولوبارت (Zenashi, Besancon & Lubart, 2008) دراسة بعنوان الإبداع وتحمل الغموض: دراسة إمبريقية. تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين الإبداع وتحمل الغموض. تكونت عينة الدراسة من الآباء وأطفالهم المراهقين. تم استخدام ثلاثة مقاييس للإبداع: مهمة التفكير التفاعلي، ومهمة كتابة القصة، والتقييم الذاتي للمواقف والسلوك الإبداعي ومقياس تحمل الغموض تم استخدام النسخة القصيرة من مقياس (Norton,2001، 1975؛ Zenasni & Lubart) و"مقياس التسامح / التعصب للغموض" (Stoycheva, 2003). أظهرت النتائج أنه يوجد ارتباط موجب ودال إحصائيًا بين الإبداع وتحمل الغموض، كما تبين أن إبداع الآباء مرتبط بإبداع المراهقين، كما يتضح أن تعامل المراهقين مع الغموض متعلق بتعامل الآباء مع الغموض.

وفي دراسة ذبالسكا (Zapalska, 2001) بعنوان خصائص الرياديات في بولندا، التي تزيد من كفاءتهن بالعمل وتساعدهن على النجاح في مشاريعهن بالمقارنة مع الرجل الريادي. وقد توصلت الدراسة إلى أن متوسط أعمار النساء الرياديات بين ٣٥– ٤٠ سنة، وتتراوح خبرتهن بين ٢– ٢٠ سنة، أما الرجال الرياديون فمتوسط أعمارهن يتراوح بين ٢٥– ٥٥ سنة، كما توصلت الدراسة إلى أن هناك دوافع مختلفة تدفع النساء الرياديات لإقامة مشاريعهن، منها: تحقيق الاستقلالية، والدافعية للإنجاز، وفاعلية الذات الإبداعية، والرغبة في إشباع الحاجات المالية. كما أن مستوى الطموح الاجتماعي المرتفع كان أحد الأسباب التي أسهمت في خروج المرأة من أجل مزاولة أعمال ريادية كانت حكرًا على الرجل.

وتناول يوفك وأزجين (Ufik & Ozgen, 2001) دراسة بعنوان سمات الرياديات في تركيا، هدفت إلى تحديد خصائص النساء الرياديات في تركيا، بالإضافة إلى تعرف نوع المشاريع التي تمتلكها الرياديات وأهم التحديات التي يواجهها عند إقامة مشاريعهن. وقد توصلت الدراسة إلى أن متوسط أعمار النساء الرياديات في تركيا ٣٩ سنة، وحوالي ٤٤.١% منهن يحملن الشهادة الجامعية العليا، وحوالي ٨٨ % لديهن أطفال، ومتوسط حجم العينة ٤ أفراد، وأن أهم العوامل التي تدفع الرياديات في تركيا لإنشاء مشاريعهن تكمن في تحقيق الذات والاستقلالية وتلبية حاجات العائلة. كما توصلت الدراسة إلى أن الثقة بالنفس، ومستوى الطموح وامتلاك مهارات الاتصال، وتحمل الغموض والجرأة من أهم الخصائص الريادية التي تمتلكها الرياديات في تركيا وتدعم نجاحهن وتساعدهن في فاعلية الذات الإبداعية.

تعقيب على الدراسات السابقة :

يتضح مما سبق عرضه من بحوث سابقة مرتبطة بالخصائص الشخصية للريادي وتأثيرها في فاعلية الذات الإبداعية أنه لا توجد دراسة إمبريقية عربية – في حدود علم الباحثة – بحثت تأثير التفاعل بين الخصائص الشخصية للريادي في فاعلية الذات الإبداعية، لذا كان أحد أهداف البحث الحالي التعرف على طبيعة العلاقة بين كل من الخصائص الشخصية للريادي (مستوى الطموح – تحمل الغموض) وفاعلية الذات الإبداعية، والكشف عن تأثير كل من مستوى الطموح (مرتفع – منخفض)، وتحمل الغموض (مرتفع – متوسط – منخفض) في فاعلية الذات الإبداعية، بالإضافة إلى الكشف عن امكانية التنبؤ بفاعلية الذات الإبداعية من الخصائص الشخصية للريادي (مستوى الطموح – تحمل الغموض)، وكذلك إلقاء الضوء على نتائج البحوث والدراسات الأجنبية السابقة المرتبطة بهذا الشأن في البيئة الأجنبية.

وتخلص الباحثة من نتائج البحوث السابقة المرتبطة بعلاقة كل من مستوى الطموح وتحمل الغموض بفاعلية الذات الإبداعية إلى وجود ارتباط موجب دال إحصائيًا بين فاعلية الذات الإبداعية وبعض الخصائص الشخصية للريادي مثل مستوى الطموح (Almomani & theeb, 2016)، (Maciej, 2012)، وتحمل الغموض (Ufik & Ozgen, 2001)، في

حين أكدت دراسات أخرى على الارتباط بين كل من مستوى الطموح وتحمل الغموض بمفاهيم مرتبطة بفاعلية الذات الإبداعية مثل الإبداع، والتفكير الإبداعي (Boshehri, Jasim & Jamalallail, 2017)، (Zenashi, Besancon & Lubart, 2008). وأكدت دراسات أخرى على تأثير كل من مستوى الطموح وتحمل الغموض والتفاعل بينهما في فاعلية الذات الإبداعية (Conner, Becker & Fewster, 2018)، (Zapalska, 2001). كما أكدت دراسات أخرى امكانية التنبؤ بفاعلية الذات الإبداعية من كل من مستوى الطموح وتحمل الغموض (Storme, Celik & Myszhowski , 2019). إلا أن أهم ما يميز البحث الحالي عن الدراسات السابقة هو التعرف على الخصائص الشخصية للريادي التي لها علاقة بفاعلية الذات الإبداعية، والتحقق من تأثير الخصائص الشخصية للريادي كمتغيرات تصنيفية والتفاعل الثنائي بينها في فاعلية الذات الإبداعية وهو ما لم تتطرق له أي دراسة سابقة – حسب علم الباحثة–.

فروض البحث:

من خلال الإطار النظري والدراسات السابقة يمكن تقديم الفروض التالية للبحث:

١. توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين مستوى الطموح لدى الطالب الريادي وفاعلية الذات الإبداعية من وجهة نظر طلبة كلية التربية بالرستاق.
٢. توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين تحمل الغموض لدى الطالب الريادي وفاعلية الذات الإبداعية من وجهة نظر طلبة كلية التربية بالرستاق.
٣. يوجد تأثير لكل من مستوى الطموح (مرتفع – منخفض)، وتحمل الغموض (مرتفع – متوسط – منخفض) والتفاعل الثنائي بينهما لدى الطالب الريادي في فاعلية الذات الإبداعية.
٤. يمكن التنبؤ بفاعلية الذات الإبداعية من الخصائص الشخصية للطالب الريادي (مستوى الطموح – تحمل الغموض).

إجراءات البحث:

أولاً: منهج البحث:

تم استخدام المنهج الوصفي الارتباطي، لدراسة العلاقات الكمية المتبادلة بين الظواهر باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لتحقيق أهداف البحث مثل معاملات الارتباط، وتحليل التباين ثنائي الاتجاه، واختبار تحليل الانحدار المتعدد.

ثانياً: عينة البحث:

العينة الاستطلاعية:

بعد أن قامت الباحثة بإعداد أدوات البحث تم تطبيقها على عينة استطلاعية قوامها (٦٠) طالبًا وطالبة اختيرت بطريقة عشوائية بسيطة من طلبة كلية التربية بالرستاق تخصص الرياضيات والفيزياء في الفصل الدراسي الأول (خريف) من العام الدراسي (٢٠١٩/٢٠٢٠م)، بلغ متوسط أعمارهن (١٩) سنة، وانحراف معياري (١.٢٢)، واستخدمت درجات هذه العينة في التحقق من صدق وثبات أدوات البحث.

أ - العينة الأساسية:

تكونت عينة البحث من (٢٠٠) طالبًا وطالبة بكلية التربية بالرستاق بسلطنة عمان. وقد تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة من طلبة الفرقة الأولى والثانية والثالثة خلال الفصل الدراسي الأول (خريف) ٢٠١٩/٢٠٢٠م، وقد استخدمت درجات هذه العينة في التحقق من فروض البحث الحالي.

والجدول التالي يوضح بيانات العينة تبعًا لمتغيرات مستوى الطموح وتحمل الغموض.

جدول (١):

بيانات عينة البحث تبعًا لمستوى الطموح وتحمل الغموض (ن= ٢٠٠)

المتغير	الاحتمالات	التكرار	النسبة
مستوى الطموح	مرتفع	١٠٠	%٥٠
	منخفض	١٠٠	%٥٠
تحمل الغموض	مرتفع	١١٥	%٥٧.٥
	متوسط	٧٠	%٣٥
	منخفض	١٥	%٧.٥

يتضح من الجدول السابق نسبة الأفراد المرتفعين في مستوى الطموح يساوي نسبة الأفراد المنخفضين في مستوى الطموح بنسبة بلغت (٥٠%) من وجهة نظر طلبة كلية التربية

بالرستاق. كما يتضح أن أكثر أفراد عينة البحث ذوي تحمل الغموض المرتفع من وجهة نظر طلبة كلية التربية بالرستاق بنسبة بلغت (٥٧.٥%)، ثم يليها الأفراد ذوي تحمل الغموض المتوسط بنسبة بلغت (٣٥%) من وجهة نظر طلبة كلية التربية بالرستاق، بينما كانت أقل نسبة للأفراد ذوي تحمل الغموض المنخفض بنسبة بلغت (٧.٥%) من وجهة نظر طلبة كلية التربية بالرستاق.

ثالثاً: أدوات البحث:

- **مقياس مستوى الطموح:**

بعد اطلاع الباحثَة على الدراسات والبحوث السابقة التي تناولت كل من: مقاييس مستوى الطموح كأحد خصائص الطالب الريادي الشخصية، منها (شبير، ٢٠٠٥؛ Almomani & Theeb, 2016؛ Aljasim, 2017)، وتم إعداد مقياس مستوى الطموح، وقد اشتمل هذا المقياس في صورته الأولية على (٩) عبارات، وهي من نوع التقرير الذاتي يجيب عنها الأفراد في ضوء مقياس ثلاثي التدريج (موافق، محايد، غير موافق) وتعطي الدرجات (٣، ٢، ١)، وهكذا يتضح أن أعلى درجة يحصل عليها الطالب الريادي من وجهة طلبة كلية التربية بالرستاق في المقياس (٢٧) درجة، وأقل درجة هي (٩). وقد تم تقسيم أراء الطلبة وفقًا لمستوى الطموح لدى الرياديين إلى: مستوى مرتفع (أعلى ٥٠% من الطلبة)، ومستوى منخفض(أقل ٥٠% من الطلبة).

- **مقياس تحمل الغموض:**

بعد الاطلاع على المقاييس التي تناولت تحمل الغموض كأحد الخصائص الشخصية للطالب الريادي، منها (نوري، ٢٠٠٧؛ Herman, Stevens, Bird, Mendenhall, 2010؛ Furnham & Marks, 2013؛ Merrotsy, 2013؛ Almutlaq, 2016)، تم إعداد مقياس تحمل الغموض، وقد اشتمل هذا المقياس في صورته الأولية على (٨) عبارات، وهي من نوع التقرير الذاتي يجيب عنها الأفراد في ضوء مقياس ثلاثي التدريج (موافق، محايد، غير موافق) وتعطي الدرجات (٣، ٢، ١)، وهكذا يتضح أن أعلى درجة يحصل عليها الطالب الريادي من وجهة نظر طلبة كلية التربية بالرستاق في المقياس (٢٤) درجة، وأقل درجة هي (٨). وقد تم تقسيم أراء الطلاب وفقًا لمستوى الطموح لدى الرياديين يمتد من: مستوى تحمل الغموض مرتفع (٨٠%–١٠٠%) من الدرجة (١٩–٢٤)، ومستوى

تحمل الغموض متوسط (٥٠% – ٧٩%) من الدرجة (١٢–١٨)، ومستوى تحمل الغموض منخفض(أقل من ٥٠%) أقل من الدرجة ١٢.

وقد تم تطبيق المقياس في صورته الأولية على عينة حساب الصدق والثبات من طلبة كلية التربية بالرستاق، بلغ عددها (٦٠) طالبًا وطالبة وبعد تصحيح استجابات المفحوصين، تم التأكد من مدى صلاحية المقياسين الفرعيين من خلال حساب صدقهما وثباتهما على النحو التالي:

أولاً: الاتساق الداخلي لمقياسي مستوى الطموح وتحمل الغموض: وتم التحقق من الاتساق الداخلي من خلال:

- **حساب معامل الارتباط بين درجات العينة الاستطلاعية على كل عبارة ودرجاتهم الكلية على مقياس مستوى الطموح ككل وانحصرت قيم معاملات الارتباط بين (٠.٠٣٢، ٠.٥٩٦) وجميعها دال إحصائيًا ما عدا العبارة رقم (٥) وقد تم حذفها في الصورة النهائية للمقياس، كما تم حساب معامل الارتباط بين درجات العينة الاستطلاعية على كل عبارة ودرجاتهم الكلية على مقياس تحمل الغموض ككل وانحصرت قيم معاملات الارتباط بين (٠.٣٥١، ٠.٧٧٠) وجميعها دال إحصائيًا**

ويوضحها الجداول التالية:

جدول (٢)

معاملات ارتباط العبارات بالدرجة الكلية لمقياسي مستوى الطموح، وتحمل الغموض (ن=٦٠)

مقياس مستوى الطموح		مقياس تحمل الغموض	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	*٠٠.١١٨	١	**٠٠.٥٢٥
٢	**٠٠.٥٣٩	٢	**٠٠.٣٥١
٣	**٠٠.٤٥٩	٣	**٠٠.٤٩٥
٤	**٠٠.٣٨٧	٤	**٠٠.٣٦٧
٥	٠٠.٠٣٢	٥	**٠٠.٥١٧
٦	**٠٠.٣٠١	٦	**٠٠.٤٣٩
٧	**٠٠.٥٩٦	٧	**٠٠.٦٢٧
٨	**٠٠.٣٣٥	٨	**٠٠.٣٥٢
٩	**٠٠.٤٣٢		

** دال عند مستوى دلالة (٠.٠١) * دال عند مستوى دلالة (٠.٠٥)

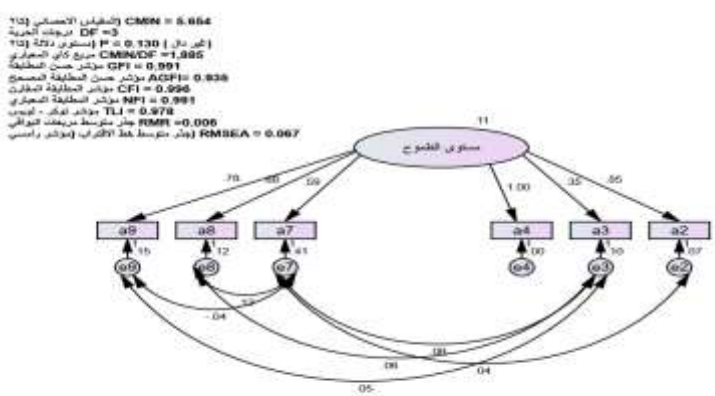
ثانياً: صدق مقياسي مستوى الطموح وتحمل الغموض:

– صدق المحكمين:

يتمثل صدق المحكمين في الحكم على عبارات المقياس ظاهريًا من حيث وضوح وسلامة صياغتها في ضوء كل المقياسين (مستوى الطموح، وتحمل الغموض)، وقد تم عرض عبارات المقياسين على(٨) من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في علم النفس التربوي والقياس والتقويم النفسي والتربوي، بهدف التحقق من وضوح بنوده ومناسبتها أو عدم مناسبتها للمقاييس الفرعية، وتم تعديل صياغة بعض العبارات وفقا لآرائهم، وحذف عبارة في مقياس مستوى الطموح لم تحظ بالموافقة التحكيمية.

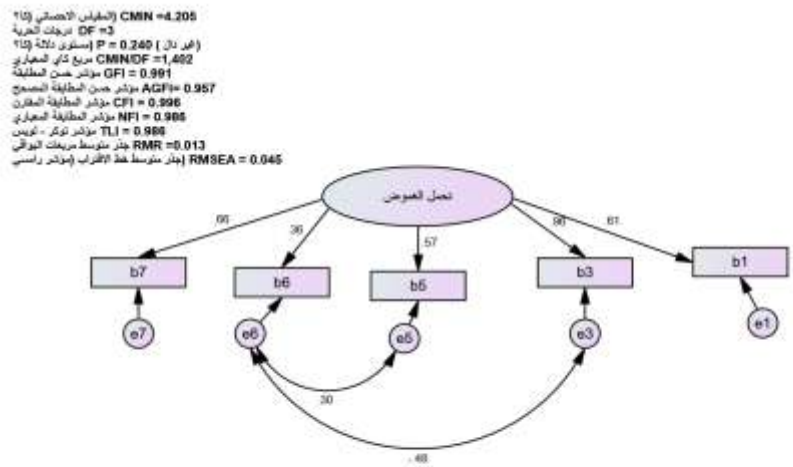
– صدق البناء العاملي التوكيدي لمفردات مقياسي مستوى الطموح وتحمل الغموض :

قامت الباحثة بالتحقق من صدق البناء العاملي التوكيدي لمفردات مقياسي مستوى الطموح وتحمل الغموض معا ويتفق ذلك مع بعض الدراسات التي أكدت أن مستوى الطموح وتحمل الغموض من أهم الخصائص الشخصية للطالب الريادي مثل دراسة (Al–Damen,2015)، (Dudnik,2013)، (Daft,2010)، وقد تم التحقق من صدق البناء العاملي التوكيدي للمقياسين بطريقة الاحتمالات العظمى باستخدام برنامج أموس (Amos 25 .v)، وقد تم استخلاص مؤشرات جودة المطابقة لمفردات مقياسي مستوى الطموح وتحمل الغموض كما بشكل (١) ، (٢).



شكل (١)
تشبعات مفردات مستوى الطموح على العامل الكامن لها

وفي ضوء ما استخلصته الباحثة من مؤشرات جودة النموذج ومطابقته مع البيانات الحالية كما في شكل رقم (١)، فانه يتضح تشبع ست مفردات على العامل الكامن لمستوى الطموح.



شكل (٢)
تشبعات مفردات تحمل الغموض على العامل الكامن لها

وفي ضوء ما استخلصته الباحثة من مؤشرات جودة النموذج ومطابقته مع البيانات الحالية كما في شكل رقم (٢)، فانه يتضح تشبع خمس مفردات على العامل الكامن لمستوى الطموح.

ثالثاً: ثبات مقياسي مستوى الطموح وتحمل الغموض:

تم حساب معامل ألفا كرونباخ لعبارات كل مقياس فرعي على حده (مستوى الطموح، وتحمل الغموض) فكانت على الترتيب هي: (٠.٦٠٤، ٠.٦٩٣) وجميعها قيم مرتفعة مما يؤكد تمتع جميع العبارات بدرجة مرتفعة من الثبات.

من جميع الإجراءات السابقة تأكدت الباحثة من تمتع المقياسين الفرعيين (مستوى الطموح، وتحمل الغموض) بدرجة مرتفعة من الصدق والثبات على العينة الاستطلاعية للبحث الحالي، ويوضح الملحق (١) الصورة النهائية لمقياس الخصائص

الشخصية للريادي والذي يتكون من (٦) عبارات لمقياس مستوى الطموح، (٥) عبارات لمقياس تحمل الغموض.

- **مقياس فاعلية الذات الابداعية:**

بعد اطلاع الباحثَة على الدراسات والبحوث السابقة التي تناولت مقاييس فاعلية الذات الابداعية، منها (Abbott, 2010؛ Sangsuk, & Siriparp, 2015؛ Haase, Hoff , Hanel, & innes–kerm, 2018)، تم إعداد مقياس فاعلية الذات الإبداعية، وقد اشتمل هذا المقياس في صورته الأولية على (١٢) عبارة موزعة على بعدين الأول: التفكير الإبداعي ويشتمل على (٦) عبارات، والثاني: الأداء الإبداعي ويشتمل (٦) عبارات، وهي من نوع التقرير الذاتي يجيب عنها الأفراد في ضوء مقياس خماسي التدريج (موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة) وتعطي الدرجات (٥، ٤، ٣، ٢، ١). وانحصرت الدرجة الكلية في هذا المقياس ضمن المدى من (١٢– ٦٠)، وهكذا يتضح أن أعلى درجة يحصل عليها الطالب الريادي من وجهة طلبة كلية التربية بالرستاق في المقياس (٦٠) درجة، وأقل درجة هي (١٢).

وقد تم تطبيق المقياس في صورته الأولية على عينة استطلاعية من طلبة كلية التربية بالرستاق، بلغ عددها (٦٠) طالبًا وطالبة وبعد تصحيح استجابات المفحوصين، تم التأكد من مدى صلاحية المقياس من خلال حساب صدقه وثباته على النحو التالي:

أولاً: الاتساق الداخلي: وتم التحقق من الاتساق الداخلي للمقياس من خلال:

– حساب معامل الارتباط بين درجات العينة الاستطلاعية على كل عبارة ودرجاتهم الكلية على كل بعد فرعي وانحصرت قيم معاملات الارتباط للبعد الاول (التفكير الإبداعي) بين (٠.٤٥٧، ٠.٩٠٢) وجميعها قيم دال إحصائيًا عند مستوى دلالة (٠.٠١)، وانحصرت قيم معاملات الارتباط للبعد الثاني (الأداء الابداعي) بين (٠.٢٦١، ٠.٩٦٠) وجميعها قيم دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة (٠.٠١).

ويوضحها الجدول التالي:

جدول (٣) :
معاملات ارتباط عبارات كل بعد بالدرجة الكلية له (ن=٦٠)

البعد الاول(التفكير الإبداعي)		البعد الثاني(الأداء الإبداعي)	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	**٠.٨٤٤	٧	**٠.٣٤٣
٢	**٠.٤٧٠	٨	**٠.٢٦١
٣	**٠.٩٠١	٩	**٠.٩٦٠
٤	**٠.٩٠٢	١٠	**٠.٤٦٤
٥	**٠.٨٥٥	١١	**٠.٨١٧
٦	**٠.٤٥٧	١٢	**٠.٨٤٥

** دالة إحصائيًا عند مستوى (٠.٠١).

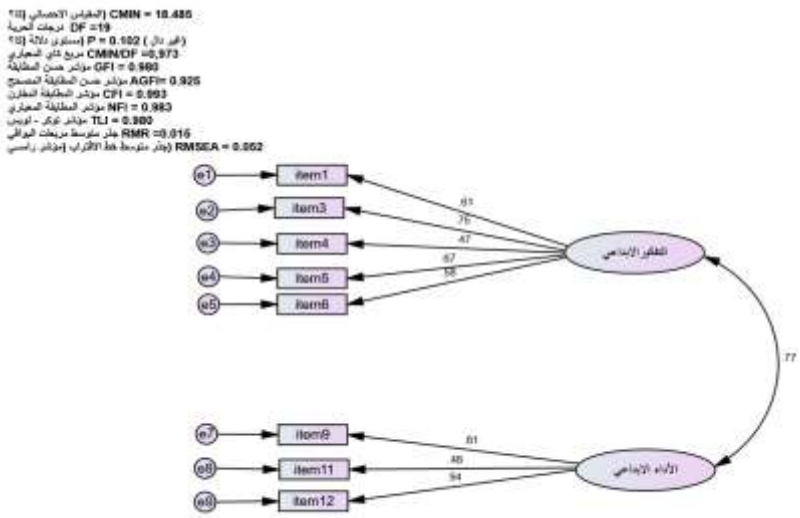
ثانياً: صدق مقياس فاعلية الذات الإبداعية:

- **صدق المحكمين:**

يتمثل صدق المحكمين في الحكم على عبارات المقياس ظاهريًا من حيث وضوح وسلامة صياغتها في ضوء المقياس ككل، وقد تم عرض عبارات المقياس على (٨) من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في علم النفس التربوي والقياس والتقويم النفسي والتربوي بهدف التحقق من وضوح بنوده ومناسبتها أو عدم مناسبتها للمقياس ككل، وقد تم تعديل عبارة لم تحظ بالموافقة التحكيمية بنسبة مرتفعة.

- **صدق البناء العاملي التوكيدي لمقياس فاعلية الذات الابداعية :**

كما قامت الباحثة بالتحقق من العاملين السابقين بالتحليل العاملي التوكيدي باستخدام طريقة الاحتمالات العظمى بواسطة برنامج اموس (Amos 25) وقد تم استخلاص النموذج العاملي لفاعلية الذات الإبداعية.



شكل (٣)

التحليل العاملي التوكيدي لتشبعات مفردات فاعلية الذات الابداعية على عواملها الكامنة

في ضوء ما استخلصته الباحثة من مؤشرات جودة النموذج ومطابقته مع بيانات العينة الاستطلاعية كما يتبين من شكل رقم (٣)، فإنه يتضح تشبع بعض المفردات على عاملين كامنين، وبذلك قد اشتمل البعدين على (٨) مفردات لقياس فاعلية الذات الإبداعية، وهي موزعة على العاملين التاليين:

١) التفكير الإبداعي: ويشتمل هذا العامل على (٥) مفردات هي (١، ٣، ٤، ٥، ٦).

٢) الأداء الإبداعي: ويشتمل هذا العامل على (٣) مفردات هي (٩، ١١، ١٢).

ثالثاً: ثبات مقياس فاعلية الذات الإبداعية:

تم حساب ثبات المقياس من خلال حساب ثبات عبارات وأبعاد المقياس؛ حيث تم حساب معامل "ألفا كرونباخ" (في حال حذف درجة العبارة)، وكانت قيم ألفا لأبعاد مقياس فاعلية الذات الإبداعية (التفكير الإبداعي، والأداء الإبداعي) هي (٠.٩٠١، ٠.٩١٠) على الترتيب وكانت قيمة معامل ألفا للمقياس ككل (٠.٨٩٤) ، وكانت قيم معاملات ألفا لـ (١٢) عبارة أقل من معامل ألفا العام للبعد الذي تنتمي إليه كل عبارة، وجميعها معاملات ثبات مرتفعة، مما يؤكد تمتع جميع عبارات المقياس بدرجة مرتفعة من الثبات.

من جميع الإجراءات السابقة تأكدت الباحثة من تمتع المقياس بدرجة مرتفعة من الصدق والثبات على العينة الاستطلاعية للبحث الحالي، ويوضح الملحق (٢) الصورة النهائية لمقياس فاعلية الذات الإبداعية والذي يتكون من (٨) عبارات.

من الإجراءات السابقة تأكد الباحثة من صلاحية مقياس فاعلية الذات الإبداعية في صورته النهائية (المكون من: ٨ مفردات) للتطبيق في البحث الحالي (ملحق ٢)، وبيان أرقام مفردات كل مكون من مكوني مقياس "فاعلية الذات الإبداعية" في الجدول التالي:

جدول (٤):

بيان أرقام مفردات مكوني مقياس فاعلية الذات الإبداعية

المكون	أرقام المفردات
الذاتي	من العبارة رقم (١) حتى العبارة رقم (٥)
العام	من العبارة رقم (٦) حتى العبارة رقم (٨)
فاعلية الذات الابداعية ككل	من العبارة رقم (١) حتى العبارة رقم (٨)

رابعاً: الأساليب الإحصائية:

تم استخدام برنامجي (SPSS v.26)، و(AMOS v.25) في إجراءات ثبات وصدق أدوات البحث والتحقق من قبول أو رفض فروضه؛ حيث تم استخدام برنامج (SPSS v.26) في حساب قيمة معامل ألفا كرونباخ، والتكرارات والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعاملات الارتباط والتحقق من فروض البحث، بينما تم استخدام برنامج (AMOS v.25) في حساب مؤشرات جودة المطابقة (الصدق العاملي التوكيدي).

وقامت الباحثة باختبار اعتدالية التوزيع وذلك عن طريق حساب معاملي الالتواء والتفلطح لدرجات عينة البحث في الدرجة الكلية لمقياسي مستوى الطموح، وتحمل الغموض، والدرجة الكلية لمقياس فاعلية الذات الإبداعية، وأظهرت النتائج أن توزيع البيانات اعتدالي، لذا قامت الباحثة باستخدام الأساليب الإحصائية البارامترية لاختبار صحة فروض البحث.

نتائج البحث وتفسيرها :

نتائج الفرض الأول: ينص الفرض الأول للبحث الحالي على أن: " توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين مستوى الطموح لدى الطالب الريادي وفاعلية الذات الإبداعية من وجهة نظر طلبة كلية التربية بالرستاق". وللتحقق من صحة هذا

الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون لدراسة الارتباط بين مستوى الطموح وفاعلية الذات الإبداعية، والجدول التالي يوضح النتائج:

جدول (٥):
يوضح معامل الارتباط بين مستوى الطموح وفاعلية الذات الابداعية

المقياس	مستوى الطموح
فاعلية الذات الإبداعية (الدرجة الكلية)	٠.٧٣٣**

** دال عند مستوى دلالة (٠.٠١)

يتضح من نتائج الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائيًا عند مستوى (٠.٠١) بين مستوى الطموح وكل من الدرجة الكلية لفاعلية الذات الإبداعية وأبعاده الفرعية (التفكير الإبداعي، والأداء الإبداعي). وبذلك تحقق الفرض الأول.

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة كل من: المومني وذيب (Almomani & theeb, 2016)، وماسيج (Maciej, 2012)، ويوفيك وأزجين (Ufik & Ozgen, 2001)، حيث أثبتت هذه الدراسات وجود علاقة موجبة دالة إحصائيًا بين مستوى الطموح وفاعلية الذات الإبداعية، كما تتفق مع المضمون العام لنتائج دراسات سابقة أظهرت وجود علاقة ارتباطية موجبة بين مستوى الطموح والإبداع (Boshehri, Jasim & Jamalallail, 2017)، وحيث أن الإبداع يرتبط بعلاقة وثيقة بفاعلية الذات الإبداعية، حيث تعكس فاعلية الذات الإبداعية اعتقادات الفرد عن قدراته الإبداعية في مجال معين، كما أن فاعلية الذات الإبداعية تصف اعتقادات الفرد حول قدراته في خلق الابداع وبالتالي تعد من أهم عوامل تحفيز الإبداع (Yang & Chang, 2009).

وترى الباحثة أن أسباب وجود العلاقة الموجبة الدالة الإحصائية بين مستوى الطموح لدى الطالب الريادي وكل من فاعلية الذات في التفكير الإبداعي وفاعلية الذات في الأداء الإبداعي يرجع إلى أن فاعلية الذات الإبداعية تمثل معتقدات الفرد حول قدرته على التفوق في مهمات معينة، إذ تلعب بصيرته وتصوراته عن نفسه ومستوى طموحه دورا مهمًا في تعيين صفاته الذاتية التي تؤثر في فاعلية الذات في الأداء الأكاديمي، كما أن معتقدات الفرد حول قدرته في تأكيد مهارات تفكيره الإبداعي كالطلاقة والمرونة والأصالة والحساسية للمشكلات مع توفر مستويات طموح مرتفعة لديهم تؤدي إلى نتاجات إبداعية قيمه وحديثة. وتظهر فاعلية الذات الإبداعية لتوفير المعتقدات الفعالة والقوية التي تعمل على تعزيز

مستوى الطموح لدى الأفراد وتوجههم نحو الجهود التي تقود في النهاية إلى نمو متصاعد في قدراتهم الإبداعية. بالإضافة إلى أن الفرد الطموح لا يرضى بمستواه الراهن ويعمل دائما على النهوض به ولا يترك الامور للظروف ولا يخشى المنافسة والمسئولية ولديه قدرة على تحمل الصعاب والمثابرة كل هذه الصفات تساعد على تكوين ذات إبداعية لديه.

نتائج الفرض الثاني: ينص الفرض الثاني للبحث على أنه: "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين تحمل الغموض لدى الطالب الريادي وفاعلية الذات الإبداعية من وجهة نظر طلبة كلية التربية بالرستاق". وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون لدراسة الارتباط بين تحمل الغموض وفاعلية الذات الإبداعية وأبعاده الفرعية، والجدول التالي يوضح النتائج.

جدول (٦):

يوضح معامل الارتباط بين تحمل الغموض وفاعلية الذات الإبداعية

المقياس	تحمل الغموض
فاعلية الذات الإبداعية (الدرجة الكلية)	**٠.٧٦٥

** دال عند مستوى دلالة (٠.٠١)

يتضح من نتائج الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائيًا عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين تحمل الغموض وفاعلية الذات الإبداعية. وبذلك تحقق الفرض الثاني.

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة كل من: زيناشي وبيزانسون ولوبارت (Zenashi, Besancon & Lubart, 2008)، حيث أثبتت هذه الدراسة وجود علاقة موجبة دالة إحصائيًا بين تحمل الغموض وفاعلية الذات الإبداعية لدى الآباء وأبنائهم المراهقين وأن تعامل الأبناء المراهقين مع الغموض مرتبط بتعامل آبائهم مع الغموض، ودراسة ويوفيك وأزجين (Ufik & Ozgen, 2001)، حيث توصلت هذه الدراسة إلى أن تحمل الغموض من أهم الخصائص الشخصية للنساء الرياديات في تركيا التي تدعم نجاحهم وتساعدهم على الإبداع.

وترى الباحثة أن أسباب وجود العلاقة الموجبة الدالة الإحصائية بين تحمل الغموض وفاعلية الذات الإبداعية يرجع إلى أن أهم مقومات نجاح التفكير الإبداعي هو القدرة على تحمل الغموض والضغوط النفسية، وأن الطلبة الرياديين بحاجة إلى تنمية قدراتهم الإبداعية

بشكل عام وتوسع مداركهم ليكونوا قادرين على الاستنتاج والتحليل والنقد والمبادرة ومواجهة المواقف الغامضة أو المعقدة والتفاعل معها بذهن متفتح لا يتأتى ذلك إلا من خلال توفير بيئة مشجعة على تحمل المواقف الغامضة وتظهر هذه الصفة لدى الأفراد الذين يصرون على طرح وتوليد الأفكار العملية الجديدة والمبتكرة وغير النهائية.

نتائج الفرض الثالث: ينص الفرض الثالث للبحث على أنه: "يوجد تأثير لمستوى الطموح (مرتفع – منخفض) وتحمل الغموض (مرتفع – متوسط – منخفض) والتفاعل الثنائي بينهما لدى الطالب الريادي في فاعلية الذات الإبداعية ". ولاختبار هذا الفرض قامت الباحثة بدراسة أثر كل من المتغيران المستقلان (مستوى الطموح– تحمل الغموض) والتفاعل الثنائي بينهما على المتغير التابع (فاعلية الذات الإبداعية) باستخدام تحليل التباين ثنائي الاتجاه ذو التصميم العاملي (٢× ٣) من خلال برنامج التحليل الإحصائي SPSS، وقد تم التأكد من شروط استخدامه من حيث درجات الطلاب تنتمي للتوزيع الاعتدالي، واستقلالية العينة، تجانس التباين بين المجموعات، وتساوي حجم المجموعات. والجدول التالي يوضح النتائج:

جدول (٧):

تحليل التباين الثنائي لمستوى الطموح (مرتفع – منخفض) وتحمل الغموض(مرتفع – متوسط – منخفض) والتفاعل بينهما في فاعلية الذات الابداعية

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
مستوى الطموح	١٠٩.٤٨٣	١	١٠٩.٤٨٣	٧.٨١١	**٠.٠٠٦
تحمل الغموض	٢٢٤.٦٤١	٢	١١٢.٣٢٠	٨.٠١٤	***٠.٠٠٠
مستوى الطموح × تحمل الغموض	٢٠.٨٩٣	٢	١٠.٤٤٦	٠.٧٤٥	0.475
الخطأ	٢٧١٩.١٣٣	١٩٤	١٤.٠١٦		
المجموع	١٢٠٠٦٨.٥٢٠	٢٠٠			

** دال عند مستوى دلالة (٠.٠١) *** دال عند مستوى دلالة (٠.٠٠١)

يتضح من نتائج الجدول السابق يوجد تأثير دال إحصائيًا لمستوى الطموح (مرتفع – منخفض) في فاعلية الذات الإبداعية حيث بلغت قيمة (ف) (٧.٨١١) وهي قيمة دالة إحصائيا عن مستوى دلالة (٠.٠١)، كما يوجد تأثير دال إحصائيًا لتحمل الغموض على فاعلية الذات الإبداعية حيث بلغت قيمة (ف) (٨.٠١٤) وهي قيمة دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة (٠.٠٠١)، بينما لا يوجد تأثير دال إحصائيًا للتفاعل الثنائي بين مستوى الطموح

وتحمل الغموض على فاعلية الذات الإبداعية حيث بلغت قيمة ف (٠.٧٤٥) وهي قيمة غير دالة إحصائيًا. وفي ضوء النتيجة السابقة يمكن قبول الفرض الثالث للبحث جزئيًا، ويمكن تفسير تلك النتائج في عدم وجود تقارب بين مستويات مستوى الطموح وتحمل الغموض من وجهة نظر طلبة كلية التربية بالرستاق، أو ربما ترجع إلى عدم وجود تأثير لكل من مستوى الطموح على تحمل الغموض، وتحمل الغموض على مستوى الطموح من وجهة نظر طلبة الجامعة.

وللتعرف على مصدر الفروق تم استخدام اختبار Scheffe للمقارنات البعديةPost Hoc، وأظهرت المقارنات أن هناك فروقًا بين الرياديين مرتفعي ومنخفضي مستوى الطموح في فاعلية الذات الإبداعية لصالح مرتفعي مستوى الطموح من وجهة نظر طلبة الجامعة. وبالنسبة لتحمل الغموض أظهرت المقارنات أن هناك فروقًا بين الرياديين ذوي مستويات تحمل الغموض (مرتفع – متوسط – منخفض) في فاعلية الذات الإبداعية لصالح الرياديين ذوي تحمل الغموض المرتفع.

ولتحديد حجم تأثير كل من مستوى الطموح وتحمل الغموض كمتغيرات مستقلة (تصنيفية) على فاعلية الذات الإبداعية كمتغير تابع تم حساب مربع إيتا لاختبار تحليل التباين، وقد بلغت قيمة مربع إيتا لأثر مستوى الطموح على فاعلية الذات الإبداعية تساوي (٠.٢٣)، وتعتبر هذه القيمة مرتفعة جدًا، أي أن حجم تأثير مستوى الطموح على فاعلية الذات الإبداعية كبير، وهذا يدل على أن نسبة التباين في المتغير التابع (فاعلية الذات الإبداعية) يرجع إلى التباين في المتغير المستقل (مستوى الطموح) مما يفسر قوة العلاقة بين المتغير المستقل (مستوى الطموح)، والمتغير التابع (فاعلية الذات الإبداعية)، كما تبين أن حجم تأثير مرتفعي مستوى الطموح أكبر من حجم تأثير منخفضي مستوى الطموح في المتغير التابع (فاعلية الذات الإبداعية)، وقد بلغت قيمة مربع إيتا لأثر تحمل الغموض على فاعلية الذات الإبداعية تساوي (٠.٣٠)، وتعتبر هذه القيمة مرتفعة جدا، أي أن حجم تأثير مستوى الطموح في فاعلية الذات الإبداعية كبير، وهذا يدل على أن نسبة التباين في المتغير التابع(فاعلية الذات الإبداعية) يرجع إلى التباين في المتغير المستقل (تحمل الغموض) مما يفسر قوة العلاقة بين المتغير المستقل(تحمل الغموض)، والمتغير التابع (فاعلية الذات

الإبداعية) كما تبين أن حجم تأثير مرتفعي تحمل الغموض أكبر من حجم تأثير متوسطي ومنخفضي تحمل الغموض في المتغير التابع (فاعلية الذات الإبداعية).

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كونر، وبيكر وفويستر(Conner, Becker & Fewster, 2018)، حيث توصلت إلى وجود تأثير تحمل الغموض (مرتفع – منخفض) على سلوكيات العمل مثل(الإبداع، والسعادة، والأداء الوظيفي)، ودراسة ماسيج (Maciej, 2012)، حيث توصلت إلى وجود فروق دالة إحصائيًا بين مستويات الطموح المرتفعة والمنخفضة في فاعلية الذات الإبداعية لصالح مستويات الطموح المرتفعة، ودراسة ذبالسكا (Zapalska, 2001) أثبتت أن مستويات الطموح الاجتماعية المرتفعة كانت أحد الأسباب التي لها تأثير إيجابي في خروج المرأة في بولندا من أجل مزاولة الأعمال الريادية المبدعة.

وترى الباحثة أن هذه النتيجة ترجع إلى أن الطلاب الرياديين الذين لديهم مستوى طموح مرتفع وقدرة على تحمل الغموض في المواقف الغامضة يكونون مدفعون بقوة داخلية من أجل تحقيق أهدافهم، وأمالهم وتطلعاتهم المستقبلية التي تساعدهم على الإبداع ، كما أنه يحدث تغيير في الأهداف لدى هؤلاء الطلاب ويطمحون إلى التفوق والتميز في انجاز أعمالهم، كما أن مستوى طموحهم وقدرتهم على تحمل الغموض تبدأ تتشكل بنحو إيجابي من أجل تحقيق أهدافهم الجديدة وطموحاتهم التي تلائم وضعهم الحالي.

نتائج الفرض الرابع: ينص الفرض الرابع للبحث الحالي على أنه: "يمكن التنبؤ بفاعلية الذات الإبداعية من الخصائص الشخصية للطالب الريادي من وجهة نظر طلبة كلية التربية بالرستاق." وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد، واتبع الانحدار المتدرج (Stepwise) لتحديد أكثر خصائص الشخصية لدى الطالب الريادي تأثيرًا في فاعلية الذات الإبداعية، وكانت النتائج كما يلي :

جدول (٨):

ملخص نموذج الانحدار(الخصائص الشخصية للريادي كمستقلة)، (وفاعلية الذات الإبداعية كتابع)

النموذج	معامل الارتباط R	مربع معامل الارتباط (معامل التحديد)	الخطأ المعياري
١	٠.٦٤٤	٠.٤١٥	٠.٠٦٨

تشير نتائج الجدول رقم (٨) أن قيمة معامل الارتباط (٠.٦٤٤) هذا يعني أن هناك علاقة موجبة بين الخصائص الشخصية للريادي(مستوى الطموح، وتحمل الغموض) وفاعلية

الذات الإبداعية، كما تشير نتائج الجدول أيضًا أن قيمة معامل التحديد (R2=0.415)، وهذا يعني أن الخصائص الشخصية للريادي قد فسرت ما مقداره (٤١.٥%) من التباين في فاعلية الذات الإبداعية، وهي قيمة مرتفعة إذا ما أخذ في الاعتبار وجود متغيرات أخرى تؤثر في فاعلية الذات الإبداعية، مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة.

جدول (٩)

تحليل الانحدار (الخصائص الشخصية للريادي كمستقلة)، (وفاعلية الذات الإبداعية كتابع)

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	الدلالة
الانحدار	٣٥٩.٣٢٩	٢	١٧٩.٦٦٥	١٢.٧٥٨	***٠.٠٠٠
الباقي	٢٧٧٤.١٩١	١٩٧	١٤.٠٨٢		
المجموع	٣١٣٣.٥٢٠	١٩٩			

***** دال عند مستوى دلالة (٠.٠٠١)**

تشير نتائج الجدول أن قيمة (f) قد بلغت (١٢.٧٥٨) عند مستوى ثقة (٠.٠٠٠) وهذا يؤكد معنوية الانحدار عند مستوى (٠.٠٠١)، مما يعني وجود تأثير للمتغيرات المستقلة الخصائص الشخصية للريادي (مستوى الطموح ، تحمل الغموض) على المتغير التابع (فاعلية الذات الإبداعية)، ولتحديد مصدر التأثير تم استخراج الجدول التالي:

جدول(١٠):

معاملات الانحدار المتعدد (الخصائص الشخصية للريادي كمستقلة)، (وفاعلية الذات الإبداعية كتابع)

المتغيرات	المعاملات غير المعيارية		المعاملات المعيارية	قيمة (ت)	الدلالة
	B	الخطأ المعياري	Beta		
الثابت	١٦.٣٧٥	١.٦١٩		١٠.١١٧	***٠.٠٠٠
تحمل الغموض	١.٥٩٨	٠.٤٢٣	٠.٢٥٥	٣.٧٧٧	***٠.٠٠٠
مستوى الطموح	١.٥٢٤	٠.٥٣٥	٠.١٩٣	٢.٨٤٩	**٠.٠٠٥

**** دال عند مستوى دلالة (٠.٠١) *** دال عند مستوى دلالة (٠.٠٠١)**

يتضح من جدول المعاملات وجود دلالة لتأثير الخصائص الشخصية للريادي (مستوى الطموح، وتحمل الغموض) على المتغير التابع (فاعلية الذات الإبداعية) وجميعها كان تأثيره إيجابي وعند مستوى ثقة (sig=0.01)، وهذا يؤكد معنوية جميع المعاملات، وبناء على ما سبق تقبل الفرضية البديلة القائلة: "يوجد تأثير للمتغيرات المستقلة الخصائص الشخصية للريادي (مستوى الطموح، وتحمل الغموض) على المتغير التابع (فاعلية الذات

الإبداعية)، وتأثير هذه العوامل يدل على ترتيب تأثير تلك العوامل، ويمكن كتابة معادلة الانحدار المعيارية من خلال الجدول رقم (١٠) كما يلي:

فاعلية الذات الإبداعية = ٢٦.٦١٥+ ١.٥٩٨ × تحمل الغموض+ ١.٥٢٤ × مستوى الطموح

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة ستورم، وسيليك وميشكوفسكي (Storme, Celik & Myszhowski , 2019)، حيث توصلت إلى أنه يمكن التنبؤ بفاعلية الذات الإبداعية من تحمل الغموض الوظيفي لدى طلاب الجامعات الناطقين باللغة الفرنسية، ودراسة بوشهري وجاسم وجمال الليل (Boshehri, Jasim & Jamalallail, 2017)، حيث أثبتت أنه يمكن التنبؤ بمستوى المنافسة والإبداع لدى الطلاب الموهوبين موسيقيًا من مستوى الطموح وأبعاده الفرعية. كما تتفق مع المضمون العام لنتائج دراسات سابقة أظهرت الاسهام التنبؤي لمستوى الطموح في إبداع المرأة لإنجاز أعمالها الريادية (Zapalska, 2001).

وتفسر الباحثة هذه النتيجة بأن تحمل الغموض متغير شخصي يعود إلى طريقة فهم الفرد وتعامله مع المعلومات أو المواقف الغامضة، والفرد الذي يتحمل الغموض يتعامل مع المعلومات أو المواقف الغامضة على أنه شئ مرغوب فيه ويحب التحدي ويثير اهتمامه المواقف الغامضة والذي يرتبط ارتباطًا وثيقًا بمفاهيم التفكير الإبداعي. ويأتي مستوى الطموح في الترتيب الثاني تأثيرًا في فاعلية الذات الإبداعية؛ حيث أن الأفراد الذين يتصفون بمستوى الطموح يميلون إلى تحديد أهدافهم في الحياة وهذا التحديد يتأثر بما لدى الفرد من عوامل تكوينية وعوامل التنشئة والتدريب، كما لديهم اتجاه نحو التفوق ونظرة متفائلة إلى الحياة، وقدرة على تحمل المسؤولية وتحمل الصعاب في سبيل تحقيق أهدافهم وجميع هذه الصفات تحقق فاعلية الذات الإبداعية. ومن ثم يمكن القول إن الخصائص الشخصية للطالب الريادي مثل (تحمل الغموض ومستوى الطموح) متغيرات تنبؤية بفاعلية الذات الإبداعية من وجهة نظر طلبة كلية التربية بالرستاق.

التوصيات والبحوث المقترحة:

في ضوء ما أسفر عنه البحث من نتائج، توصي الباحثة بما يلي:

١. **تدريب الطلبة على مهارات العمل الريادي والتخطيط للمستقبل على أسس سليمة من خلال التعرف على إمكانياتهم وقدراتهم الحقيقية، ووضع أهداف وطموحات تتناسب مع تلك الإمكانات.**
٢. **غرس روح الطموح والقدرة على تحمل الغموض لدى الطلبة الرياديين لما لها من تأثير قوي ومباشر على فاعلية الذات الإبداعية لديهم.**
٣. **التوصية إلى الكليات التي تتضمن تخصصاتها إدارة الأعمال التركيز على المواد التدريسية المتعلقة بالريادية واستخدام منهجيات وأساليب المحاكاة للواقع التطبيقي لاستكشاف خصائص الريادية لدى الطلبة وتهيئتهم نحو العمل الريادي.**
٤. **إثارة الدافعية لدى طلبة إدارة الأعمال في الطموح للأعمال الريادية واستثمار هذا الطموح في توفير فرص العمل الواعدة لدعم اقتصاد سلطنة عمان.**
٥. **تقديم البرامج التدريبية لتنمية فاعلية الذات الإبداعية وتكوين ذات إيجابي لدى طلبة الجامعة الرياديين من خلال تحديد مستوى طموحهم وقدرتهم على تحمل الغموض.**
٦. **توفير بيئة جامعية سليمة ومحفزة ومستمرة تهيئ للطلبة جوًا دراسيًا يساعدهم على رفع المستوى الإبداعي لديهم، ويزيد من مستوى طموحهم على كافة أوجه الشخصية.**
٧. **إجراء مزيد من الدراسات حول علاقة سمات الشخصية بفاعلية الذات الابداعية والتفكير فوق المعرفي.**

المراجع

أولاً: المراجع العربية

أحمد، مروة إبراهيم، وبرهم، نسيم (٢٠١٠). *الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة*. الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، القاهرة، مصر.

باظه، آمال عبد السميع (٢٠٠٤). *مقياس مستوى الطموح لدى المراهقين والشباب*. القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية.

البحيري، محمد رزق (٢٠٠٢). بعض المتغيرات بتحمل الغموض لدى عينة من الصم : دراسة ميدانية ، *رسالة ماجستير*، كلية البنات، جامعة عين شمس.

شبير، محمد توفيق (٢٠٠٥). دراسة لمستوى الطموح وعلاقته ببعض المتغيرات في ضوء الثقافة السائدة لدى طلبة الجامعة. *رسالة ماجستير* في قسم علم النفس، كلية التربية، الجامعة الاسلامية بغزة.

القاسم، مى منذر (٢٠١٣). أثر الخصائص الريادية في تبني التوجهات الاستراتيجية للمديرين في المدارس الخاصة دراسة ميدانية على عينة من المدارس الخاصة في عمان، *رسالة ماجستير غير منشورة*، جامعة الشرق الاوسط، الأردن.

محيسن، عون عوض (٢٠٠٥). الأساليب المعرفية وعلاقتها ببعض المتغيرات الوجدانية والمعرفية لدى طلبة جامعة الأقصى بغزة، *رسالة ماجستير*، كلية التربية، جامعة الأقصى.

منظمة العمل العربية (٢٠٠٦). *المشروع العربي لدعم القدرات في مجال إنشاء وتطوير المنشآت الصغيرة والمتوسطة*. المركز العربي لتنمية الموارد البشرية، ط١، ليبيا: دار الكتب الوطنية.

ناصر، محمد جودت، والعمري ،غسان (٢٠١١). قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية، *مجلس جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية*، ٤(١)،١٣٩–١٦٨.

نوري، أحمد محمد (٢٠٠٧). تحمل الغموض المعرفي لدى الطلبة المتميزين والطالبات المتميزات، *مجلة أبحاث كلية التربية الأساسية*، ٥(٢)، ٩٨–١١٥.

وولفولك، أنيتا (٢٠١٠). *علم النفس التربوي*، ترجمة: صلاح الدين علام، عمان، الأردن: دار الفكر.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

Abbott, D. H. (2010). Constructing a creative self-efficacy inventory: A mixed methods inquiry. *Open Access Theses and Dissertations from the College of Education and Human Sciences*.

Abdel-Khalek, A. M., & Eysenck, S. B. G. (1983). A cross-cultural study of personality: Egypt and England. *Research in behavior and personality*, *3*, 215-226.

Adil, M. S., Khan, M. N., Khan, I., & Qureshi, M. A. (2018). Impact of leader creativity expectations on employee creativity: Assessing the mediating and moderating role of creative self-efficacy. *International Journal of Management Practice*, 11(2), 171-189.

Ahmad, N& Seymour, R .G .(2008).*Defining Entrepreneurial Activity* ,www.oecd.org/dataoecd/2/62/39651330.pdf .

Al-Damen, R. A., (2015). "The Impact of Entrepreneurs' Characteristics on Small Business Success at Medical Instruments Supplies Organizations in Jordan". *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 6, No. 8.

Al-Dhaimat, Y., Albdour, N. T., & Alshraideh, M. (2020). Creative Self-Efficacy and Its' Relationship to Intellectual Stress among Gifted Students at the Jubilee School. *World Journal of Education*, 10(3). 208-219.

Aljasim, F.(2017). Ambition level and its relation to excessive competition among musically gifted students at the higher institute of musical arts in Kuwait. *International Conference on Education*, 3(1), 280-298.

Almomani, F.A & Theeb, A.(2016). The ambition level and its relation with perceived self – efficacy in light of certain variables among a sample of Jordanian universities students. *International Journal of Asian Social Science*, 6(12), 683-697.

Almutlaq, S. (2018). Second language writing self-efficacy and tolerance of ambiguity: an investigation of their interactions and developmental change in the Saudi higher education context, *Doctoral dissertation*, University of Salford.

Amiri, N. S., & Marimaei, M. R. (2012). Concept of entrepreneurship and entrepreneurs traits and characteristics. *Scholarly Journal of Business Administration*,2(7), 150-155.

Beghetto, R. A. (2006). Creative self-efficacy: Correlates in middle and secondary students. *Creativity Research Journal*, 18(4), 447-457.

Boshehri, M. K., Al-Jasim, F. A., & Jamalallail, M. J. (2017).Ambition level and its relation to excessive competition among musically gifted students at the higher institute of musical arts in kuwait. *In Proceeding of the 3rd International Conference on Education* , 3, 280-298.

Carpi, A., Ronan, D. M., Falconer, H. M., & Lents, N. H. (2017). Cultivating minority scientists: Undergraduate research increases self-efficacy and career ambitions for underrepresented students in STEM. *Journal of Research in Science Teaching*, 54(2), 169-194.

Cheng, C. J., Shiu, S. C., & Chuang, C. F. (2012). The relationship of college students' Process of study and creativity: Creative self-efficacy as a Mediation.*International Journal of Advanced Computer Science*,2(3).105-109.

Conner, P., Becker, K. & Fewster, K (2018). Tolerance of ambiguity at work Predicts loader ship, job performance and creativity. *Creating uncertainty conference*, Brisbane Australli, 1-22.

Daft, R. (2010). *New Era of Management.* (9th ed.). Austria: South Western Engage learning.

Dudnik, Y., (2013).Entrepreneurship at Topicus . *Unpublished Master thesis*, Faculty of Management and Governance, the University of Twente, Netherlands.

Fuller, B., Liu, Y., Bajaba, S., Marler, L. E., & Pratt, J. (2018). Examining how the personality, self-efficacy, and anticipatory cognitions of potential entrepreneurs shape their entrepreneurial intentions. *Personality and Individual Differences*, 125, 120-125.

Furnham, A., & Marks, J. (2013). Tolerance of ambiguity: A review of the recent literature. *Psychology*, 4(09), 717-728.

Goddard, R. D., Hoy, W. K., & Hoy, A. W. (2004). Collective efficacy beliefs: Theoretical developments, empirical evidence, and future directions. Educational researcher, 33(3), 3-13.

Haase, J., Hoff, E. V., Hanel, P. H., & Innes-Ker, Å. (2018). A meta-analysis of the relation between creative self-efficacy and different creativity measurements. *Creativity Research Journal*, 30(1), 1-16.

Herman, J. L., Stevens, M. J., Bird, A., Mendenhall, M., & Oddou, G. (2010). The tolerance for ambiguity scale: Towards a more refined measure for international management research. *International Journal of Intercultural Relations*, 34(1), 58-65.

Heydari, H., Madani, D., & Rostami, M. (2013). The study of the relationships between achievement motive, innovation, ambiguity tolerance, self-efficacy, self-esteem, and self-actualization, with the orientation of entrepreneurship in the Islamic Azad University of Khomein students. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 84, 820-826.

Hogan, J., & Holland, B. (2003). Using theory to evaluate personality and job performance relations: a socioanalytic perspective. *Journal of Applied Psychology*, 88(1). 1-42.

Jenkins, K. E. (2004). The influence of parental attachment, gender, and academic major choice on the career decision-making self-efficacy of first-year African American college students. *Unpublished doctoral dissertation*, The Pennsylvania State University.

Karwowski, M. (2012). Did curiosity kill the cat? Relationship between trait curiosity, creative self-efficacy and creative personal identity. *Europe's Journal of Psychology*, 8(4), 547-558.

Kozubíková, L., Belás, J., Bilan, Y., Bartoš, P. (2015), Personal characteristics of entrepreneurs in the context of perception and management of business risk in the SME segment. *Economics and Sociology*, 8(1), 41-54.

Li, C. H. & Wu, J. J. (2011). The structural relationships optimism and innovative behavior: ender standing potential antecedents and mediating effects. *Creativity Research Journal*, 23-41.

Merrotsy, P. (2013). Tolerance of ambiguity: a trait of the creative personality?. *Creativity Research Journal*, 25(2), 232-237.

Michael, D. W. (2011). *Some critical issues for future research in creativity*. In: S. Isaksen (Ed.), Frontiers of creativity research: Beyond the basics. Buffalo, NY: Bearly Limited , 120-130.

Phelan, S. G. (2001). Developing creative competence at work: The reciprocal effects of creative thinking, self-efficacy and organizational culture on creative performance ,*Doctoral dissertation*, ProQuest Information & Learning.

Remeikiene, R., Dumciuviene, D., & Startiene, G. (2013). Explaining entrepreneurial intention of university students: The role of

entrepreneurial education. In Active Citizenship by Knowledge Management & Innovation: Proceedings of the Management, *Knowledge and Learning International Conference* ,299-307.

Sikalieh, D., Mokaya, S. O., & Namusonge, M. (2012). The concept of entrepreneurship; in pursuit of a universally acceptable definition. *International Journal of Arts and Commerce*,1(6),128-135.

Sangsuk, P., & Siriparp, T. (2015). Confirmatory factor analysis of a scale measuring creative self-efficacy of undergraduate students. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 171, 1340-1344.

Sarri, K., & Trihopoulou, A. (2005). Female entrepreneurs' personal characteristics and motivation: a review of the Greek situation. *Women in management review*.

Sims, R. L., & Chinta, R. (2019). The mediating role of entrepreneurial ambition in the relationship between entrepreneurial efficacy and entrepreneurial drive for female nascent entrepreneurs. *Gender in Management: An International Journal*, 35(1), 76-91.

Singh, H. R., & Rahman, H. (2013). Entrepreneurs' personality traits and their success: an empirical analysis. *Research Journal of Social Science and Management*, 3(7), 99-104.

Storme, M., Celik, P. & Myszkowski, N. (2019). Career Decision ambiguity tolerance and career decision- Making Difficulties in a French Sample: The Mediating Role of career Decision self- Efficacy. *Journal of Career Assessment*, 27(2), 273-288.

Tan, A. G., Li, J., & Rotgans, J. (2011). Creativity self-efficacy scale as a predictor for classroom behavior in a Chinese student context. *The Open Education Journal*, 4, 90-94.

Tan, A, Li. J. & Rotgans, J. (2011). Creativity self- efficacy scale as apredictor for classroom behavior in achiness student context. *The Open Education Journal*, 4(1), 90-94.

Tierney, P., & Farmer, S. M. (2002). Creative self-efficacy: Its potential antecedents and relationship to creative performance. *Academy of Management Journal*, 45(6), 1137-1148.

Ufuk, H. & Ozgen, O. (2001). The profile women entrepreneurs: a sample from Truky. *International Journal of Consumer Studies*. 25(4): 299-308.

Yang, H. L., & Cheng, H. H. (2009). Creative self-efficacy and its factors: An empirical study of information system analysts and programmers. *Computers in Human Behavior*, 25(2), 429-438.

Yu, C. (2013). The relationship between undergraduate students' creative self-efficacy, creative ability and career self-management. *International Journal of Academic Research in Progressive Education and Development*, 2(2), 181-193.

Zapalska, A. (2001). A profile of Woman Entrepreneurs. *Journal of Small Business*, 35(4), 67 – 81.

Zenasni, F. ; Besancon, M. & Lubart, T. (2008). Creativity and Tolerance of ambiguity :an empirical study. *The Journal of Creative behavior*, 41(1), 61-72.

Zhao, H., Seibert, S. E., & Lumpkin, G. T. (2010). The relationship of personality to entrepreneurial intentions and performance: A meta-analytic review. *Journal of management*, 36(2), 381-404.

Zhou, J., Shin, S. J., & Cannella Jr, A. A. (2008). Employee self-perceived creativity after mergers and acquisitions: Interactive effects of threat—opportunity perception, access to resources, and support for creativity. *The Journal of Applied Behavioral Science*, 44(4), 397-421.