﴿ بسم الله الرحمن الرحيم ﴾

كلية التربية
المجلة التربوية
***

برنامج مقترح وفق رؤية مصر ٢٠٣٠ لإعداد العامل المهنى تخصص "الزخرفة والإعلان" بالمدارس المهنية الثانوية

إعداد

د. جمال فخر الدين شفيق أحمد
مدرس مناهج وطرق تدريس التعليم الصناعي
المركز القومي للبحوث التربوية والتنمية

المجلة التربوية. العدد الثامن والستون . ديسمبر ٢٠١٩م

Print:(ISSN 1687-2649) Online:(ISSN 2536-9091)

ملخص البحث

استهدف البحث إقتراح برنامج لإعداد العامل المهنى بالمدرسة الثانوية المهنية لتخصص الزخرفة والإعلان من حيث مدخلاته وعملياته ومخرجاته ، في ضوء أهداف وركائز ومؤشرات رؤية مصر ٢٠٣٠ ، المتمثلة في: (الجودة ، والتنافسية، والاتاحة) ، لمعالجة جوانب الضعف لكل مكون من مكوناته ، وصولاً إلى إعداد عمال مهنيين مؤهلين للوفاء بمتطلبات سوق العمل، وفي هذا السياق تمت مراجعة الأدبيات والدراسات والبحوث السابقة التى تناولت التعليم المهنى بصفة عامة ، وبرامج إعداد العامل المهنى لتخصص الزخرفة والإعلان بصفة خاصة ، وقد أمكن تحديد أهم المشكلات والتحديات التى تواجه هذا البرنامج ، وقد تطلب ذلك إعادة هيكلة تخصص الزخرفة إلى تخصصات فرعية ومؤشراتها الأدائية ، حيث تم تحكيمها بواسطة بعض العاملين بسوق العمل والمعلمين والموجهين ، وتمثلت أدوات البحث المتمثلة في بطاقة مقابلة، وإستبانة تضمنت قائمة التخصصات الفرعية البالغ عدد (٧) تخصصات ومؤشراتها الأدائية، وفي ضوء ذلك تم إعداد التصور المقترح للبرنامج ، إعتماداً على الإجراءات البحثية التالية: (واقع التعليم المهنى وأهم المشكلات التى تواجهه، الدراسات والبحوث التى تناولت برامج التعليم المهنى من جوانبه المختلفة. والمشكلات والصعوبات التى تواجه برنامج إعداد العامل المهنى بمدارس التعليم التعليم المهني وركائز ومؤشرات رؤية مصر ٢٠٣٠. وأهم التحديات التى تعترض تحقيق جودة ، وتنافسية برنامج إعداد العامل المهنى لتخصص الزخرفة والإعلان بالمدارس الثانوية المهنية في ضوء رؤية ٢٠٣٠. إجراءات إعادة هيكلة تخصص الزخرفة والإعلان بالمدارس الثانوية المهنية بالإضافة إلى وضع التصور المقترح لبرنامج إعداد العامل المهنى تخصص الزخرفة والإعلان بصورته النهائية،

ومن أهم التوصات التى توصل إليها البحث في ضوء نتائجه مايلي:

- تقويم البرامج التدريبية لمعلمى التعليم المهنى لتخصص الزخرفة والإعلان وقياس أثره على أداء الطلاب .
- إعادة النظر في القرارات الوزارية بما يتناسب وطبيعة التحديات التى تواجه برامج الإعداد.

ومن المقترحات التى حددها البحث:

- تفعيل التصور المقترح في ضوء خطة زمنية للحصول على جودة مخرجات برنامج الزخرفة والإعلان.

A proposed program in light of Egypt 2030 vision for preparing vocational worker in vocational secondary school of decoration and advertising specialization

Abstract -

- This research aimed to propose a program for preparing vocational worker in vocational secondary school of decoration and advertising specialization represented in inputs, outputs and processes of in light of the pivots and indicators of Egypt 2030 vision represented in quality, competitiveness and access to improve weaknesses of all its components for preparing qualified vocational workers to meet labour market requirements. Literature review, that dealt with vocational education in general and vocational worker preparation programs of decoration and advertising specialization in particular, was conducted. The most important problems and challenges that face this program were assessed. This required restructuring decoration specialization to sub-specializations with its performance indicators. It was reviewed by some stakeholders in the labour market, teachers and inspectors. The research tools represented in interview checklist, a questionnaire that included seven sub-specializations and its performance indicators. In light of this, a concept of the proposed program was devised according to the following procedures represented in the reality of vocational education and the most important problems facing it, studies and research that dealt with vocational education programs different aspects, problems and challenges that face vocational worker preparation program in vocational education schools, vocational education and Egypt vision 2030 pivots and indicators, the challenges that face realizing quality and competitiveness of vocational worker preparation program implemented in vocational secondary school of decoration and advertising specialization in light of Egypt 2030 vision, procedures of restructuring decoration and advertising specialization in vocational schools and finally the suggestions and recommendations. The most important recommendations showed the necessity of evaluating vocational education teachers' training programs of decoration and advertising specialization and their effect on students' performance, rethinking current ministerial decrees to suit the nature of challenges that face vocational worker preparation program. The research suggested reactivating the proposed concept in light of time plan for getting the output quality of decoration and advertising program.

مقدمة:

تعد مرحلة التعليم الثانوي المهني من المراحل التعليمية المهمة ، والتى تهدف إلى إكساب الطلاب المعرفة العلمية والمهارات العملية بإعتبارها المقومات الأساسية التي يقوم عليها هذا النوع من التعليم.

لذلك تسعى المدرسة الثانوية المهنية باعتبارها من المؤسسات النظامية المسؤلة عن عمليات إعداد العمالة المهنية المدربة في العديد من التخصصات، والتى من بينها تخصص الزخرفة والإعلان، من خلال تدريب هذه العمالة بالورش والمعامل باستخدام الأدوات والمعدات والآلات والماكينات المتاحة، لإكسابهم المهارات العملية اللازمة لتلبية متطلبات سوق العمل.

وتأتي أهمية التعليم المهنى لكونه جزءاً من منظومة التربية والتعليم، وبالتالي تأثره بالقضايا التي ترتبط بتلك المنظومة، مثل: نوعية ومستوى البرامج والمناهج، ومستوي الطلاب وأداء المعلين وتأهيلهم، وجودة المخرجات والخدمات التعليمية والتربوية المناسبة في كافة مستويات النظام التعليمي (اليونسكو ومنظمة العمل الدولية ٢٠٠٢، ٣)

"كما أن التقدم الصناعي والإنتاجى لايتحقق إلا بتعليم مهنى ناجح وجذاب يتم بواسطة العمالة الفنية المدربة بحيث تكون مخرجاته مرضية لجميع القطاعات" (مروان صالح مولى ٢٠١٢ ، ١٠١).

لذلك فإن التغيرات المتسارعة فى أساليب العمل والإنتاج، وتغير متطلبات سوق تجعل عملية التدريب المهني التحدي الأساسي لتحقيق أهدافه.

وفي هذا السياق فقد أكد (تقرير البنك الدولي ٢٠١٣ ، ٦٦) أن تنمية المهارات المهنية تتيح فرص التشغيل، كما أشارت (منظمة العمل العربية ٢٠١٥ ، ٤٨) أن عدم المواءمة بين مخرجات التعليم الفني والتدريب المهني والاحتياجات الفعلية لسوق العمل يمثل هدرًا في موارد التعليم والتدريب وهدرًا في طاقات الشباب؛ إذ يسوقه تعليمه وتدريبه غير الكفء إلى البطالة فى أحيانٍ كثيرة، وصعوبة لدى أصحاب الأعمال في الحصول على المهارات المناسبة.

ومن ثَّمَ فإن أي تطوير لهذا النوع من التعليم ينبغي أن يستند إلى قاعدة من المعلومات والمهارات المهنية التي تتماشي مع المستويات العالمية المناظرة طبقًا لحاجة

أسواق العمل المختلفة، وبمشاركة المستفيدين الحقيقيين من مخرجات برامج إعداد العمال المهنيين في صياغة مواصفات المهن المختلفة والتى من بينها مهنة الزخرفة والإعلان.

وفي هذا السياق تعد مصر رؤية (٢٠٣٠) الخطة الاستراتيجية للدولة والتى انبثقت من الخطة الاستراتيجية للتعليم قبل الجامعي (٢٠١٤/٢٠٣٠) ، والتي اشتملت على العديد من الركائز التي توضح الرؤية المتكاملة لقضايا التعليم ، والآمال المعقودة عليها للنهوض بالأمة، ومن هذه الركائز: "تطوير تخصصات التعليم الفني المهني في ضوء متطلبات سوق العمل بما يتماشى مع الاتجاهات المعاصرة، بالإضافة إلى ركائز أخرى تختص بتطوير المناهج الدراسية، وتطوير نظم التقويم والامتحانات، وتوفير بيئة مدرسية مطورة وجاذبة مزودة ، بالتقنيات المطلوبة لتحسين عمليات التعليم والتعلم، وإكساب الطلاب الكفايات الأساسية لمجتمع المعرفة القائمة على قدرة التعلم المستمر، واكتساب قيم المواطنة الرقمية لتلبية احتياجات الطلاب التربوية والتعليمية ". (طلعت إسماعيل ٢٠١٧، ٤٥-٤٦) ، لتحقيق مؤشرات الجودة والتنافسية والإتاحة.

وبدراسة الواقع الحالي لبرنامج إعداد العامل المهنى بالمدرسة الثانوية المهنية نظام السنوات الدراسية الثلاث تخصص "الزخرفة والإعلان" تبين أن هناك العديد من المشكلات والتحديات التى تواجه هذا البرنامج ، مما قد يؤثر سلبا على مخرجاته الحالية والمستقبلية ، ويقلل من فر ص تأهيل والتحاق الخريجين بسوق العمل.

الإحساس بالمشكلة:

للوقوف على الأسباب الحقيقية وراء تلك المشكلات تم اتباع الإجراءات التالية:

أولاً: تحليل محتوى البرنامج بوضعه الحالي:

قام الباحث وأحد الزملاء (*) بتحليل محتوى برنامج إعداد العامل المهنى للزخرفة

---

*) د. حمدى أحمد صديق، مدرس التعليم الصناعى بالمركز القومى للبحوث التربوية.

والإعلان بوضعه الحالى للصفوف الدراسية من (١- ٣)، بهدف إستخلاص قوائم بجميع المهارات العملية التى تضمنها محتوى البرنامج (*)، والوقوف على مدى ملاءمتها لمتطلبات سوق العمل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، وقد اسفر ذلك عما يلي:

استخلاص عدد (٣٤) مهارة عملية رئيسية اشتمل عليها محتوى برنامج الإعداد الحالى بواقع (١٠) مهارات بالصف الأول، و (١٢) مهارة بالصف الثاني، و (١٢) مهارة بالصف الثالث.

ندرة التكامل مابين الجوانب النظرية لبرنامج الإعداد، وما يماثله من تطبيقات عملية وأداءات مهارية لدى الطلاب.

وجود قصور في معظم المهارات الأدائية للبرنامج ، ويرجع ذلك إلى سوء تنظيمها من البسيط إلى المركب على المستويين الأفقى والرأسي.

٤. إحتواء برنامج الإعداد على مهارات وخامات تقليدية غير موجودة على أرض الواقع مثل الدهانات الجيرية وغيرها.

٥. تكرار بعض المهارات العملية بين الصفين الثاني والثالث المتعلقة بنقل الرسوم التاريخية وتلوينها.

٦. عدم مناسبة الزمن المخصص لتدريس وتنفيذ المهارات العملية للبرنامج، مما يؤدى إلى عدم الوصول إلى مستوى الإتقان في أداء الطلاب .

ثانياً: دراسة سوق العمل :

استهدفت هذه الخطوة التعرف على أراء بعض العاملين بسوق العمل حول مدى ملاءمة محتوى برنامج الإعداد من المهارات العملية الرئيسية للوفاء بمتطلبات سوق العمل الحالية

وأسفرت نتائج التحليل الإحصائى للاستبانة وحساب النسب المئوية للموافقة والمتوسطات الحسابية التكرارية لاستجابات أفراد العينة العاملين بسوق العمل، عن تحديد الأوزان النسبية لقوائم المهارات العملية التى تضمنها محتوى برنامج الإعداد الحالى للصفوف الدراسية من

***) راجع الملحق (١) قوائم المهارات العملية المتضمنة بمحتوى برنامج الإعداد الحالي للصفوق (١-٣). والمستقبلية، وقد استلزم ذلك إعداد إستبانة (*) اشتملت على نتائج تحليل محتوى البرنامج في صورة قوائم تضمنت المهارات العملية الرئيسية المستخلصة والبالغ عددها (٣٦) مهارة ، والقيام بعرضها على عينة تألف عددها (٣٥) من العاملين ورؤساءهم بخمس مواقع إنتاجية بسوق العمل تمثلت في: (المصانع ، والشركات ، والمكاتب) التى تعمل في تخصصات الزخرفة والإعلان: (الدهانات، والديكور، والرسم والزخرفة، والترميم، والإعلان).**

(١-٣)، حيث أجمعت أراء السادة المحكمين على ضعف محتوى برنامج الإعداد الحالى، وبعد محتواه من المهارات العملية بصوره كبيرة عن الوفاء بمتطلبات سوق العمل في مجال التخصص ، وقد تراوحت نسب الاتفاق فيما بينهم مابين (٨٨.٣% - ٩٨.٢%) ، ويرجع ذلك إلى تداخل وتشابك المهارات العملية الرئيسية والفرعية وعدم وضوح مخرجات برنامج الإعداد.

ثالثاً: مراجعة البحوث والدراسات السابقة:

بمراجعة العديد من البحوث والدراسات السابقة التى تناولت إعداد العامل الفنى لتخصص الزخرفة والإعلان بشكل عام ، والعامل المهنى بشكل خاص ، ومنها دراسة كل من:

(علاء حسونة ١٩٩٤) ،(نجلاء عبد الصمد ٢٠٠١)، (أشرف فتحى ٢٠٠٦) ، (لمياء حمزة ٢٠٠٦) ، (محمد إبراهيم ٢٠٠٧) ، (عاطف طرخان ٢٠٠٧) ، (نجلاء خلاف ٢٠١٥) ، (وائل أحمد راضي ٢٠١٢) ، (وائل أحمد راضى ٢٠١٧).

حيث أشارت نتائج معظمها إلى وجود قصور في برنامج إعداد العامل المهنى لتخصص

مشكلة البحث :

يمكن تحديد مشكلة مشكلة البحث فى ضعف برنامج إعداد العامل المهنى تخصص الزخرفة والإعلان بالمدارس الثانوية المهنية بوضعه الحالى ، مما قد يؤثر سلبا على مخرجات العملية التعليمية وصعوبة إلتحاق الخريج بسوق العمل.

أسئلة البحث :

تطلبت مشكلة البحث الإجابة عن التساؤلات التالية:

١. ما واقع التعليم المهنى وأهدافه وأهميته وخصائصه ؟
٢. ما أهم التحديات التى تواجه برنامج إعداد العامل المهنى تخصص الزخرفة والإعلان في المدارس الثانوية المهنية بمصر؟

---

*) راجع الملحق (٢) الاستبانة للعاملين بسوق العمل حول مدى ملاءمة محتوى برنامج الإعداد. الزخرفة والإعلان ، وندرة ملاءمته للتحديات المستقبلية بمصر، وما تتطلبه من آليات لإعداد العامل المهنى.

٣. ما الأهداف والمرتكزات والمؤشرات لرؤية مصر ٢٠٣٠ فى مجال التعليم المهنى ودورها في تحديد ملامح البرنامج المقترح لإعداد العامل المهنى بتخصص الزخرفة والإعلان ؟

٤. ما التصور المقترح لبرنامج إعداد العامل المهنى تخصص الزخرفة والإعلان بالمدارس الثانوية المهنية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠" ؟

أهداف البحث:

١- الكشف عن التحديات التى تواجه برنامج إعداد العامل المهنى تخصص الزخرفة والإعلان في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

٢- الاستفادة من ورؤية مصر ٢٠٣٠ في تحديد ملامح البرنامج المقترح لإعداد العامل المهنى تخصص الزخرفة والإعلان للوفاء بمتطلبات سوق العمل الحالية والمستقبلية.

٣- إعداد تصور مقترح لبرنامج إعداد العامل المهنى تخصص الزخرفة والإعلان لمواجهة التحديات الحالية والمستقبلية في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠).

أهمية البحث:

تتمثل أهمية البحث فيما يلي :

١- يعد نموذجاً لرصد الواقع الحالي للتعليم المهني في مصر بجميع مكوناته بشكل عام ، وبرنامج إعداد العامل المهنى تخصص الزخرفة والإعلان بشكل خاص.

٢- يواكب الإتجاهات الحديثة فى تحسين برامج إعداد العامل المهنى للوفاء بمتطلبات سوق العمل من العمالة المهنية المدربة في تخصص الزخرفة والإعلان.

٣- يقدم تصور مقترح لبرنامج إعداد العامل المهنى تخصص الزخرفة والإعلان لمواجهة التحديات الحالية والمستقبلية في ضوء رؤية (٢٠٣٠).

حدود البحث:

إقتصر البحث على الحدود التالية:-

١. الحدود الزمنية : تم الانتهاء من إجراءات البحث وتطبيق أدواته خلال النصف الأول من العام الدراسى ٢٠١٨ / ٢٠١٩.

٢. الحدود المكانية : مدرسة السيدة زينب الثانوية المهنية للبنين ، والفصول المهنية الملحقة بمدرسة السيدة زينب الثانوية الصناعية للبنات (قسم الزخرفة والإعلان).

٣. الحدود البشرية : عينة من بعض العاملين بسوق العمل ، وعينة من معلمى، وموجهى تخصص " الزخرفة الإعلان" نظرى وعملى .

٤. الحدود الموضوعية : برنامج مقترح لإعداد العامل المهنى تخصص الزخرفة والإعلان بالمدرسة الثانوية المهنية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

أدوات البحث:

- إعداد استبانة: استهدفت الإستبانة جمع المعلومات حول إعادة هيكلة تخصص الزخرفة والإعلان من مفهومه التقليدي الجامد إلى تخصصات فرعية جديدة ، وتحليلها إلى مؤشراتها الأدائية التى تصف الأداء بدقة في ضوء التصنيف المهنى.
- منهج البحث:

استخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي ، لوصف وتحليل واقع برنامج إعداد العامل المهنى لتخصص الزخرفة والإعلان بالمدرسة الثانوية المهنة ، وأهم التحديات التى تواجهه، بالإضافة إلى وصف مكونات رؤية مصر ٢٠٣٠ المتعلقة بالتدريب المهنى.

مصطلحات البحث:

١. التعليم الثانوى المهنى:

أ) "هو نوع من التعليم النظامى في مستوى التعليم الثانوى الصناعى والزراعى والفندقى، ومدة الدراسة به ثلاث سنوات ويتضمن إعداداً تربوياً وإكساب المتعلمين المعارف والمهارات والقدرات، لتخريج عمال مهنيين وفنيين "(عقيل رفاعى ٢٠١٣، ٧).

ب) ويعرف التعليم المهنى إجرائياً بالبحث بأنه: " ذلك التعليم النظامي الذي يتضمن برامج الإعداد التربوي والتوجيه السلوكي بالإضافة إلى اكتساب المهارات المهنية في التخصصات المختلفة، والتى من بينها تخصص الزخرفة والإعلان ، ويتم الإعداد بواسطة المؤسسات التربوية فى مرحلتى الإعدادية والثانوية المهنية ، بهدف إعداد عمال مهنيين قادرين على تنفيذ المهام والواجبات التي توكل إليهم

بإتقان في مختلف التخصصات الفرعية للتخصص ، وتأهليهم للاعتماد على أنفسهم في مواجهة التحديات الحالية والمستقبلية، لتلبية متطلبات سوق العمل والمساهمة فى تحقيق الخطط الإنتاجية وريادة الأعمال".

٢. إعادة هيكلة تخصص الزخرفة والإعلان:

يعرَّف إجرائيًا بالبحث بأنه: "إعادة تنظيم تخصص الزخرفة والإعلان من مفهومه العام إلى تخصصات فرعية ذات مسميات جديدة، وحصر مؤشراتها الأدائية من خلال ترتيبها وتبويبها في مصفوفات مهنية وفقاً للتصنيف المهنى، لتأهيل الخريجين للتغلب على التحديات الحالية والمستقبلية لتلبية متطلبات سوق العمل تحقيقاً لرؤية مصر ٢٠٣٠".

٣. العامل المهنى المتخصص في الزخرفة والإعلان:

- يعرف بالبحث بأنه:" أحد مخرجات برنامج إعداد العامل المهنى تخصص الزخرفة والإعلان بالمدارس الثانوية المهنية نظام السنوات الثالث ،

إجراءات البحث:

سارت إجراءات البحث وفقالخطوات والمحاور التالية:

أولاً: واقع التعليم المهنى وأهم المشكلات التى تواجهه ،وتضمن المحاور التالية:

١. تعريف التعليم المهنى.
٢. أهداف التعليم المهنى.
٣. أهمية التعليم المهنى.
٤. خصائص التعليم المهنى.
٥. قواعد القبول بمدارس وفصول الثانوي المهني.

ثانياً: الدراسات والبحوث التى تناولت برامج التعليم المهنى من جوانبه المختلفة.

ثالثاً: المشكلات والصعوبات التى تواجه برنامج إعداد العامل المهنى بمدارس التعليم الثانوى المهنى بصفة عامة ، وتخصص الزخرفة بصفة خاصة في ضوء الواقع والبحوث والدراسات السابقة.

رابعاً: التعليم المهني وأهداف وركائز ومؤشرات رؤية مصر ٢٠٣٠.

خامساً: أهم التحديات التى تعترض تحقيق جودة ، وتنافسية برنامج إعداد العامل المهنى لتخصص الزخرفة والإعلان بالمدارس الثانوية المهنية في ضوء رؤية ٢٠٣٠:

سادساً: إجراءات إعادة هيكلة تخصص الزخرفة والإعلان بالمدارس الثانوية المهنية، لتحسين جودة وتنافسية مخرجات برنامج الإعداد، تحقيقاً لرؤية مصر ٢٠٣٠ ، وتضمن المحاور التالية:

١. **إعداد استمارة مقابلة لبعض العاملين بسوق العمل لتعرف أرائهم حول مناسبة التخصصات الفرعية لتخصص الزخرفة والإعلان بعد تحليل برنامج الإعداد.**
٢. **إعداد استبانة تضمنت قوائم إعادة هيكلة تخصص الزخرفة والإعلان إلى تخصصاته الفرعية ومؤشراتها الأدائية ، فى ضوء التصنيف المهني وعرضه على بعض المحكمين من سوق العمل ، والمعلمين والموجهين النظريين والعمليين.**
٣. **حساب صدق وثبات الاستبانة ، ووضعها بصورتها النهائية.**
٤. **تطبيق الاستبانة على أفراد عينة البحث بالمدارس الثانوية المهنية ، وبعض الفصول الملحقة بمدارس التعليم الفني الصناعي، بالإضافة إلى سوق العمل.**

سابعاً: وضع التصور المقترح لبرنامج إعداد العامل المهنى تخصص الزخرفة والإعلان بالمدارس الثانوية المهنية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ بصورته النهائية.

ثامناً : مقترحات وتوصيات البحث.

الإطار النظري والدراسات السابقة:

سوف يتناول هذا الجزء من البحث المحاور التالية للإجابة عن تساؤلاته:

أولاً: واقع التعليم المهنى وخصائصه، وأهم التحديات والمشكلات التى تواجهه:

يعتبر التعليم المهنى فى مصر أحد الأدوات الرئيسة لتحقيق برامج التنمية الشاملة، بل أنه يعتبر دعامة هامة من دعامات منظومة التعليم ، حيث يسعى بنوعياته المختلفة إلى إعداد العمالة المهنية الماهرة اللازمة لخدمة خطط التنمية الاقتصادية، والاجتماعية للدولة لتاهيل الخريجين لتلبية متطلبات سوق العمل، وللوقوف على الواقع الحالى للتعليم المهنى سوف يتم عرض المحاور التالية:

١. **التعليم المهنى:**

للتعليم المهنى تعريفات عدة ، و منها مايلي:

أ. أنه " ذلك النوع من التعليم الذي يشمل العديد من الميادين المهنية العملية المصاحبل دراسة العلوم المرتبطة بالتربية على اختلافها ، بغرض اكتساب المهارات والاتجاهات والمعارف التى تتسم بالطابع العملي للوفاء بمتطلبات سوق العمل ، وأنه السبيل للالتحاق بالقطاعات المهنية باعتباره ضرب من ضروب التربية المستدامة". (هشام كحيل ٢٠١٥ ، ١٣)

ب. أنه" ذلك التعليم النظامي الذي يتضمن الإعداد التربوي والتوجيه السلوكي بالإضافة إلى اكتساب المهارات والقدرات المهنية التي تقوم به مؤسسات نظامية بمستوى الدراسة الإعدادية والثانوية لغرض إعداد عمال مهرة من مختلف المجالات والتخصصات المهنية مما يجعلهم قادرين على تنفيذ المهام التي توكل إليهم، بالمساهمة فى الإنتاج الفردي والجماعي، ويكونوا حلقة وصل بين المهارات التقنية وخريجو معاهد التعليم التقني، والعمال غير المهرة (مي فتحي حسين ٢٠٠٥، ٢٧)

٢. أهداف التعليم المهنى:

من أهم الأهداف التى يسعى التعليم المهنى إلى تحقيقها مايلي: (المنظمة العربية للتربية والثقافية والعلوم ٢٠١٢، ١٤)

أ. "إكساب الطلبة المعرفة العلمية والعملية فى جميع تخصصات التعليم المهني المتاحة ، والتي تؤهلهم للوفاء بمتطلبات سوق العمل ، وإتاحة الفرصة للمتميزين منهم بإستكمال دراستهم الجامعية وفقاً لااختصاصه.

ب. إعداد كوادر مهنية مدربة في التخصصات المهنية المختلفة تلبي حاجات المجتمع القائمة منها والمستقبلية.

جـ. تنمية القيم والاتجاهات الإيجابية لدى الطلبة نحو احترام العمل اليدوي وأخلاقيات المهنة من خلال العمل الفردى والتعاوني، والقدرة على الإبداع وتحمل المسئولية.

٣. أهمية التعليم المهنى:

لقد أكدت العديد من الدراسات والبحوث على أهمية التعليم المهني فى مصر، باعتباره قاطرة التنمية والإصلاح الاقتصادي، ومن أهمها دراسة كل من: "عبد الله أحمد

٢٠١٦"، " ودراسة منذر واصف المصري، ٢٠١٦ ، ودراسة ماجدة أحمد رجب ٢٠١٧ ، بالإضافة إلى دراسة وائل احمد راضي ٢٠١٧" ، حيث اتفقت جميعها على تحديد أهمية التعليم الفنى المهنى في النقاط التالية:

أ. الإسهام فى تنمية قدرات الفرد الكامنة بما يؤدي إلى مشاركته الإيجابية فى تحقيق الأهداف الإنتاجية.

ب.تنمية قدرات ومهارات الكوادر المهنية العاملة فى قطاعات المجتمع الانتاجية.

جـ. إمداد برامج ومشاريع التنمية الاقتصادية والاجتماعية التي يشهدها المجتمع، من خلال إعداد الأيدي المهنية الماهرة والمؤهلة فى مختلف التخصصات المهنية.

د. تحقيق الارتباط لهذه النوعية من التعليم باحتياجات المجتمع المرحلية ، ومساهمة ذلك فى تحقيق التقدم الاجتماعي والاقتصادي والعلمي والمهني للمجتمع.

هـ. المساعدة في تغيير النظرة المجتمعية لدى الأفراد نحو التعليم الثانوى المهنى من خلال توضيح أهميته ، وأثره في تلبية احتياجاتهم المهنية والإنتاجية.

٤. خصائص التعليم المهنى:

في ضوء ما سبق فقد أمكن تحديد أهم خصائص التعليم المهنى التي لابد من توافرها لضمان الفاعلية والكفاءة في المخرجات ، ولعل من أهم هذه الخصائص مايلي:

أ. أن تكون وثيقة الصلة بالأهداف التعليمية والتربوية من جانب ، وبعالم العمل والإنتاج من جانب آخر.

ب.أن تتكامل برامج التعليم المهني مع العملية التربوية بإطارها الواسع وهيكلها الشامل لتشكيل عناصر التنمية المتوازنة والمستمرة لقدرات الفرد.

جـ. إستمرارية التحديث والتطوير فى الوسائل والأساليب لمواكبة التطورات التكنولوجية.

د. التكامل والمزج بين التدريب فى مواقع العمل (التدريب اللامؤسسي) والتدريب فى المؤسسة التعليمية (التدريب المؤسسي).

هـ. أن يكون له مردود ذو عائد إقتصادى إعتماداً على كفاءة الأساليب والطرق التدريبية المستخدمة ونوعية التجهيزات .

و. التكامل والتفاعل بين المهارات الأدائية والتطبيقات العلمية من جهة، وبين المعلومات النظرية الفنية والأسس العلمية التي تدعم هذه المهارات وتشكل قاعدة لها من جهة أخري.

ز. "التعليم المهني الناجح يكون فى التخطيط له، وتصميم برامجه وتنفيذها منسجمًة مع طبيعة متطلبات البيئة المحيطة، ويحافظ عليها ويوفر السلامة والأمان الصناعى للعاملين المهنيين ". (محمد سيد غنيم ٢٠٠١، ٨٥-١٠٠)

٥. **قواعد القبول بمدارس وفصول الثانوي المهني:**

لقد حدد (القرار الوزارى رقم (٦٧) بتاريخ ٢٠١٥/٢/١١ ، ١-٢) ، بتعديل القرار الوزارى رقم (٥٦) لسنة ٢٠٠٣ ، حيث أشارت المادة الأولى بأن تنشأ مدارس ثانوية فنية مهنية صناعية وزراعية وفندقية، أو فصول ملحقة بالمدارس الثانوية الفنية نظام السنوات الثلاث ومدة الدراسة بها ثلاث سنوات، ويمنح الطلاب الناجحون في امتحانات نهاية السنة الثالثة بها شهادة دبلوم المدارس الثانوية الفنية الصناعية أو الزراعية أو الفندقية نظام السنوات الثلاث (إعداد مهنى).

وأكدت المادة الرابعة من القرار بانه يتم قبول ١٢.٥% من الطلاب الأقل مجموعاً من إجمالي الطلاب الملتحقين بالصف الأول بالمدارس الثانوية الفنية الحاصلين على شهادة اتمام الدراسة بمرحلة التعليم الأساسي بخلاف طلاب الاعداد المهنى ، وفقاً للضوابط التالية :

أ. ٩ % للالتحاق بالصف الأول المهنى الصناعي.

ب. ٣ % للالتحاق بالصف الأول المهنى الزراعي.

جـ. ٥. % للالتحاق بالصف الأول المهنى الفندقي.

ويلاحظ مما سبق أن نسبة الملتحقين من الطلاب بالصف الأول بالمدارس الثانوية المهنية والفصول الملحقة بالمدارس الثانوية الفنية الصناعية تمثل أعلى نسبة مقارنة بالطلاب الملتحقين ، يليه التعليم المهنى الفندقي ، ثم التعليم المهنى الزراعى، وهذا راجع إلى أهمية التعليم المهنى الصناعى نظراً لأهميته في إعداد الكوادر المهنية المدربة والمؤهلة للوفاء بمتطلبات سوق العمل في التخصصات المهنية المختلفة، والتى من بينها تخصص الزخرفة والإعلان.

ثانياً: الدراسات والبحوث التى تناولت برامج التعليم المهنى، ومدى الاستفادة منها:

لقد تناولت العديد من الدراسات والبحوث العديد من التحديات والمشكلات التى تواجه التعليم المهنى ، والتى من أهمها مايلي:

- **دراسة (محمد عبد الشفيع ٢٠١٠) والتى توصلت إلى أن المدارس الفنية المهنية فى مصر تركز على التخصصات التقليدية منذ زمن بعيد ، وخاصة الزخرفة والأخشاب والمعادن والنسيج، وهو ما لا يفي بالاحتياجات اللازمة للقطاع الخاص ، ومن ثَّمَ أوصت الدراسة بتطوير هيكل تخصصات التعليم الفنى المهنى، بالإضافة إلى وضع وتطبيق المواصفات القياسية للمهن المختلفة والمستويات القياسية للمهارة ، وفق المعايير العالمية المعترف بها مع مراجعة هذه المواصفات والمستويات دوريًا لتطويرها بما يتلاءم مع المتغيرات التكنولوجية الحديثة.**
- **واستهدفت دراسة (فان زوليمجن – Van Zolimgen 2005) تعرف مستقبل التعليم المهني في القرن الحادي والعشرين لمواجهة التحديات المتوقعة في العمل وأساليب الإنتاج ، وإعداد الطلاب إعداداً جيدا للعمل وتنمية شخصياتهم بطريقة شمولية ، ومسايرة التغيرات التكنولوجية في العمل وأساليب التصنيع والإنتاج من أجل تعلم مستمر مدى الحياة ، والعمل على تطوير مناهج التعليم المهني بما يتماشى مع المتغيرات المتسارعة ، وتعاون المدرسة المهنية مع مؤسسات المجتمع والأسرة في وضع برامج التعليم المهني.**
- **وأشارت دراسة (موتا – Auta, M. S. A. 2015) إلى ضرورة إيجاد الحلول البديلة لتوفير أدوات ومعدات وخامات التدريب الكافية لمدارس التعليم المهنى ؛ للتأكد من سلامة تعليم وتعلم المهارات العملية المهنية من خلال التدريب ، وأن يكون تلثى الوقت المخصص موجهًا للتدريب العملي.**
- **ورأت دراسة (توم كارميل – Tom Karmel, 2005) أن مؤسسات التعليم المهني تحتاج إلى تعديل حتى تواكب متطلبات سوق العمل ، وأن نظام التعليم والتدريب المهني يجب أن يكون مرنًا ومستجيبًا للتغيرات في سوق العمل.**
- **كما أوضحت دراسة (طلبة صهيب شحته ٢٠١٥) علاقة سياسات التعليم المهني وتحقيق متطلبات التنمية التكنولوجية فى مصر.**

- وأشارت دراسة (فاطمة محـــــمد السيـــد ١٩٩٦) إلى أهم مشكلات التعليم الإعدادي المهني فى مصر واقترحت سبب التغلب عليها فى ضوء التجربة اليابانية.
- ودراسة (فكرى محمد المتولى ٢٠٠٢) التي تناولت تقويم المدارس الإعدادية المهنية بمحافظة الدقهلية، وتوصلت إلى تحديد العديد من الصعوبات التى تواجهها.
- ودراسة (هدي محمد عبد العال ٢٠١٠): التي أوضحت دور التعليم المهني فى تنمية الموارد البشرية فى كوريا الجنوبية، وأكدت على أهمية دور التعليم المهني فى تحقيق متطلبات التنمية فى مصر.
- كما أكدت ودراسة (جاد الله سليمان صالح ٢٠١٢) على دور التعليم المزدوج المهني فى تجويد التعليم الفني بجمهورية مصر العربية.
- وأوصت دراسة .(McBeath, Clare 2005) بإنشاء مسارات واضحة للمدارس المهنية والتغلب على قلة الموارد، وتحديد خطة استراتيجية للتوسع والابتكار وربط التدريب العملي بما يحتاجه سوق العمل.
- وأكدت استراتيجية (الاتحاد الأوروبى ٢٠١٢، ١٠-١١) أن هناك مشكلات عديدة يعانى منها التعليم الفنى والمهنى فى مصر وهى: العجز فى الخريجين المهنيين المؤهلين والقابلين للتكيف من الناحية التكنولوجية، والنظرة المتدنية للتعليم من قبل المجتمع، وعدم كفاءة المعلمين والمدربين ، بالإضافة إلى ضعف برامج التعليم الفنى والمهنى وعدم ارتباطهما بسوق العمل.
- وأشارت دراسة (مجلس الوزراء٢٠١١، ٥٠) إلى ضرورة امتلاك طلاب التعليم المهنى لعدد من الكفايات اللازمة لسوق العمل، ومنها: (إتقان التخصص المهنى طبقًا لمعايير المهارة الدولية ، والجدية فى العمل وتحمل المسئولية ، الثقة بالنفس بالإضافة إلى إجادة الحاسب الآلى وإتقان اللغة الإنجليزية.
- وأكدت دراسة (زيمرمان – ٢٠١٢ & Eichhorst, W., Rodríguez-Planas, N., Zimmermann, K.) أن التعليم المهني الذى يتم بمواقع العمل الإنتاجية ومراكز التدريب أكثر فاعلية من نظام التعليم الذى يتم كليةً داخل المدرسة المهنية، وهذا ما ركزت عليه معظم الدول المتقدمة؛ مع ضرورة توفر المواد الخام التدريبية للحفاظ على جودة التعليم والتدريب بالمدارس.

- وأوضحت دراسة (عاصم البندي ٢٠١٤) أن التعليم الفني والمهنى يعاني كثيرًا من المشكلات، أهمها ضعف الاتساق مع متطلبات سوق العمل والانفصال عن الواقع التكنولوجي الراهن فيه، مما أدى إلى ارتفاع معدلات البطالة إلى (١٣,٤%) في عام ٢٠١٣، لذا أوصت الدراسة بأن يقوم أي تطوير للتعليم الفني والمهنى على وجود وصف دقيق للمهن والمهارات المطلوبة لسوق العمل كأساس يبنى عليه.

تعقيب على الدراسات السابقة ومدى الإستفادة منها :

في هذا الجزء من البحث تم إلقاء الضوء على مدى استفادة الدراسة من البحوث والدراسات التى تناولت برامج التعليم المهنى ، وذلك وفقاً لما يلى:

- لقد استفاد البحث مما سبق في إعداد مخططه، وصياغة مشكلته وتحديد منهجه العلمى ، وبناء أدواته.
- كما استفاد البحث من استراتيجية (الاتحاد الأوروبى ٢٠١٢) بأن برامج التعليم الفنى والمهنى الحالية لا ترتبط بسوق العمل.
- واستفاد البحث كذلك من دراسة كل من (محمد عبد الشفيع ٢٠١٠) ، (عاصم البندي ٢٠١٤) ، (مجلس الوزراء٢٠١١، ٥٠) الذين إتفقا على ضرورة تطوير هيكل تخصصات التعليم الفنى المهنى وخاصة (الزخرفة والأخشاب والمعادن والنسيج) مع اهمية امتلاك طلاب التعليم المهنى لعدد من الكفايات اللازمة لسوق العمل، ومنها: إتقان التخصص المهنى طبقًا لمعايير المهارة الدولية ، من خلال تطبيق المواصفات القياسية للمهن المختلفة والمستويات القياسية للمهارة ، لتحديد الوصف الدقيق للمهن والمهارات المطلوبة لسوق العمل كأساس يبنى عليه هذا الهيكل المطور.
- كما استفاد البحث من دراسة (فان زوليمجن – Van Zolimgen 2005) التى أشارت إلى أهمية وضع برامج التعليم المهني لمواجهة تحديات القرن الحادى والعشرين، والعمل على إعداد الطلاب إعداداً جيدا للعمل، والعمل على تطوير مناهج التعليم المهني بما يتماشى مع المتغيرات المتسارعة
- ومن دراسة (أويتا – Auta, M. S. A. 2015) التى أكدت على ضرورة توفير أدوات ومعدات وخامات التدريب الكافية لمدارس التعليم المهنى ، وأن يكون تلثى الوقت المخصص موجهًا للتدريب العملي.

- ومن استراتيجية (الاتحاد الأوروبى ٢٠١٢، ١٠-١١) بأن هناك مشكلات عديدة يعانى منها التعليم الفنى والمهنى ، ومنها ضعف برامج التعليم الفنى والمهنى وعدم ارتباطهما بسوق العمل ، بالإضافة إلى النظرة المجتمعية المتدنية للتعليم اهذا النوع من التعليم.
- واستفاد البحث من دراسة (توم كارميل - (Tom Karmel, 2005) والذى أشار إلى أن مؤسسات التعليم المهني يجب أن تكون مرنة ومستجيبة لتغيرات سوق العمل، وهذا الرأي اتفق أيضاً مع توصيات استراتيجية (الاتحاد الأوروبى ٢٠١٢، ١٠-١١).

مما تقدم يمكن القول بان الوصف الدقيق لتخصص الزخرفة والإعلان وما يشتمل عليه من مهارات عملية تلبى إحتياجات سوق العمل تعتبر من الركائز الرئيسية التى يبنى في ضوئها برنامج الإعداد المهنى الجيد للطلاب بحيث يصبحوا قادرين على مواجهة تحديات القرن الحادى والعشرين والمتغيرات المهنية المتسارعة.

ثالثاً: أهم المشكلات التى تواجه برنامج إعداد العامل المهنى بمدارس التعليم الثانوى المهنى:

في ضوء ماسبق من محاور ومعلومات ودراسات وبحوث تناولت برامج التعليم المهنى من جوانبه المختلفة ، وعلى الرغم من أهمية هذا النوع من التعليم وتعدد مخرجاته التى من المفترض أن تسهم في الخطط التنموية لمصر ، فقد تم رصد العديد من المشكلات التى تواجه برنامج إعداد العامل المهنى بالمدرسة الثانوية المهنية ، والذى من بينه برنامج العامل المهنى لتخصص الزخرفة والإعلان باعتباره أحد التخصصات المهنية التى تتأثر سلباً بصورة مباشر من هذه المشكلات ، مما يؤدى إلى عدم تحقيق المخرجات المأمولة من هذا البرنامج ، وفيما يلي عرض لأهم هذه المشكلات :

أ) يوجه "الطلاب إلى الأقسام والتخصصات المختلفة بالمدرسة الفنية المهنية على أساس المجموع الكلي لدرجات الطالب بعد حصوله على شهادة إتمام الدراسة الإعدادية ؛حيث يتم توزيع الطلاب الحاصلين على المجموع الأعلى في التخصصات المتميزة التى تحددها إدارة المدرسة، أما باقي الطلاب يتم توزيعهم على التخصصات الأخرى؛ مما يؤدي إلى التحاق الطالب بقسم لا يتناسب مع ميوله ورغباته، فيشعر بالملل والضيق مما يؤثر على مستواه فى التحصيل الدراسي والتدريب المهني". (على عطوة بركات ٢٠٠١، ٣٣- ٣٤) .

وهذا يدل على مدى قصور التنسيق الحالي فى توجيه الطلاب بالمدرسة الثانوية المهنية إلى المهن المناسبة لهم دون رغبتهم أو ميولهم.

ب)لقد "لوحظ من خلال المتابعة الميدانية أن "الطلبة المقبولين في التعليم المهنى يعانون ضعفاً في المواد الدراسية الأساسية كاللغة العربية ، واللغة الانجليزية والرياضيات مما يدعوا إلى إعادة النظر في معايير وأسس النجاح". (مروان مولى ٢٠١٢ ، ١٠٢) ، وهذا لا يتماشى مع القرار الوزارى رقم (٥٨٣) بتاريخ ١٩٩٩/١٢/٢٩ ص١، بشأن النهايات الكبرى والصغرى وتوزيع الدرجات وزمن الاجابه لكل مادة من المواد الدراسية لصفوف النقل والدبلوم بالمدارس الثانوية نظام السنوات الثلاث (إعداد مهنى) ،

جـ) بدراسة الوضع الحالى "لبرامج إعداد العامل الفنى المهنى بالمدارس الثانوية المهنية تبين أنه ما زال علي صورته التقليدية ، والبعيدة كل البعد عن مواكبة سوق العمل وما يصاحبه من تطورات ، باالإضافة إلى الكثير من المشكلات المرتبطة بطبيعة إعداد العامل المهنى ، والتي تعزله عن سوق العمل" . (محمد أبو زيد ٢٠٠٩) ، وذلك على الرغم من تناول القرار الوزارى رقم (٣٢) بتاريخ ٢٠١٣/١/٢٣ ص١، بشأن تعديل المناهج للمدارس الثانوية (إعداد مهنى) نظام السنوات الثلاث في مادته الأولى بأن يتم تعديل مناهج مواد الثقافة العامة ، ومواد الثقافة الفنية والمواد العلمية للسنوات الثلاث المهنية بما يتناسب مع طبيعة وقدرات الطلاب من الكتب الدراسية للصفوف الثلاثة الأولى نظام السنوات الخمس للمدارس المتقدمة، ونظام السنوات الثلاث الصناعية.

وهذا يعنى أن هذا القرار غير مفعل ميدانياً بالصورة المطلوبة ، مما أدى إلى عدم فعالية برنامج الإعداد وقصور أنشطتة وعدم جاذبيتها ، مما كان له أثر سلبى فى عدم قدرة المدرسة على الاحتفاظ بالطلاب على مدار الايام الدراسية ، وعزوف الطلبة الحاصلين على الإعدادية المهنية والعامة في الالتحاق بهذا النوع من التعليم.

د) هذا بالاضافة إلى " قصور الاهتمام بالتعليم المهنى والذى سوف يعرض المجتمع لمشكلات تهدد جهود التنمية ، ويعمل على زيادة نسبة البطالة بين المتعلمين العاطلين نتيجة تدنى كفاءة هذا التعليم وعدم ملاءمتة لسوق العمل ، بالإضافة ألى الرسوب والارتداد إلى الأمية". (محمد جوده ٢٠٠٠، ١٢).

من العرض السابق يتضح أن وجود المشكلات والتحديات التى تواجه برامج إعداد العامل المهنى بالمدرسة الثانوية المهنية والمتمثلة في: مدخلاتها وعملياتها ومخرجاتها، أدت بصورة مباشرة إلى تدنى كفاءة مستوى هذا التعليم وضعف أداء خريجيه ، كما أدت إلى

عدم ملاءمتها ومتطلبات سوق العمل في مصر، وهذا يتطلب إعادة النظر في هذه البرامج لتحسين جودة مخرجاتها وتنافسية العمل بسوق العمل.

رابعاَ: ركائز ومؤشرات رؤية مصر(٢٠٣٠) والتدريب المهني:

يهدف البحث الحالي إلى إعداد تصور مقترح لبرنامج العامل المهنى بالمدرسة الثانوية المهنية تخصص الزخرفة والإعلان ، وفي ضوء ما تناولته الدراسات والبحوث السابقة في تحديد العديد من جوانب الضعف والمشكلات التى تواجه خطط وبرامج ومحتويات إعداد العامل المهنى بصفة عامة ، وبرنامج إعداد العامل المهنى لتخصص الزخرفة والإعلان بصفة خاصة، سوف يتم إلقاء الضوء على أهداف وركائز ومؤشرات رؤية مصر(٢٠٣٠) ، وفقاً لما يأتى:

١. أهداف رؤية مصر(٢٠٣٠):

- إتاحة التعليم المهنى للجميع دون تمييز.
- تحسين جودة نظام التعليم المهني.
- تحسين تنافسية نظم ومخرجات التعليم المهني.

٢. ركائز رؤية مصر(٢٠٣٠):

من هذه الركائز التى تناولتها رؤية مصر، والمتعلقة بالتعليم الفنى المهنى هى:

أ. تطوير تخصصات التعليم الفني والمهنى في ضوء متطلبات سوق العمل، وبما يتماشى مع الاتجاهات المعاصرة.

ب. تطوير المناهج الدراسية.

جـ. تطوير نظم التقويم والامتحانات.

د. توفير بيئة مدرسية جاذبة بما يلبي احتياجات الطلاب التربوية والتعليمية.

هـ. تطوير بيئة التعليم وتزويدها بالتقنيات المطلوبة لتحسين التعليم.

و. وإكساب الطلاب الكفايات الأساسية لمجتمع المعرفة، والقائمة على القدرة على التعلم المستمر واكتساب قيم المواطنة.

٣. مؤشرات رؤية مصر(٢٠٣٠) المتعلقة بالجودة والتنافسية والإتاحة:

في ضوء ما تضمنته رؤية مصر ٢٠٣٠ في محورها السابع المتعلق بـ: (التعليم والتدريب) (وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري ٢٠٣٠، ١٥٣) ، يلاحظ أن التعليم

المهنى بتأثر بمعظم المؤشرات المرتبطة بالجودة والتنافسية والإتاحة ، وفيما يلي عرض لهذه المؤشرات:

- **مؤشرى الجودة، والتنافسية: نظراً لأن المرحلة القادمة تفرض ضرورة إكساب مؤسسات التعليم ، والعمل والإنتاج القدرة الكافية على المنافسة، والتقيد بضوابط الجودة بكل مستلزماتها، والتي يعتبر التعليم الفني والتدريب المهني فى مقدمتها، وفى صدارة اهتمامات الدولة والمجتمع ، والتي تحظى باهتمام خاص للنهوض به وربطه مباشرة باحتياجات سوق العمل على المستوي: المحلى، و الإقليمي، مما يستوجب تخريج خريج عامل فني مهنى، يتصف بما يلى: (الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد– وثيقة التعليم الفني، ، ٢٠١٠/٢٠١١ ، ٧).**

أ. يمتلك مهارة عالية، متوافقة مع المعايير القومية.

ب. ينتمي إلى المهنة وإلى الوطن .

جـ يتقن العمل والإخلاص والأمانة.

د. يطبق أسس الأمان والسلامة المهنية أثناء الممارسة.

هـ. يستطيع الارتقاء بمستواه المهني، والتحول بين التخصصات الفرعية لمهنته والمهن المشتركة مع مهنته.

و. يتمكن من الالتحاق بسوق العمل مباشرة، أو التأقلم بسرعة مع حاجات السوق.

ز. يمتلك قاعدة علمية، وثقافية تؤهله لمتابعة التطور فى مجال مهنته، والارتقاء بمستواه الاجتماعي، ومتابعة تعليمه وتدريبه.

- **مؤشر الإتاحة: يعتبر من المؤشرات التى تقيس أداء التعليم الفني والمهنى حتى ٢٠٣٠، ووكذلك يقيس "نسبة الملتحقين بالتعليم المهني من إجمالي التعليم الفني"، كما يقيس هذا المؤشر مدى إتاحة واهتمام الطلبة بالتعليم المهني من إجمالي الملتحقين بالتعليم الفني، نتيجة لأهمية التعليم المهني والاحتياج له في سوق العمل"، ويوضح هذا المؤشر أن هذه النسبة بلغت (٤%) فقط في عام ٢٠١٤، وتسعى الدولة إلى زيادتها إلى (١٦%) عام ٢٠٢٠، و (٣٠%) عام ٢٠٣٠.**

- **المؤشرات الكمية المرتبطة بالجودة والإتاحة والتنافسية للتعليم المهنى لرؤية ٢٠٣٠ (استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ ، المحور السابع "التعليم والتدريب" ، ١٥٢-١٥٤) .**

ويتضح من الجدول (١) التالي المؤشرات الكمية الدالة على ذلك.

جدول (١) يوضح المؤشرات
الكمية المرتبطة بالجودة والإتاحة والتنافسية للتعليم المهنى لرؤية ٢٠٣٠

م	المؤشر	تعريف المؤشر	الوضع الحالي	هدف ٢٠٢٠	هدف ٢٠٣٠
١.	نسبة خريجي التعليم المهنى الذين يعملون في مجال تخصصاتهم.	يهدف إلى قياس مدى قدرة خريجي التعليم المهنى على العمل في المجالات الفنية والمهنية التي تخصصوا فيها، مما يساعد في تحديد متطلبات سوق العمل ويقيس معدلات تشغيل خريجي التعليم الفني.	٣٠%	٦٠%	٨٠%
٢.	ترتيب مصر في مؤشر البنك الدولي للتعليم المهنى.	يهدف إلى قياس مدى تنافسية التعليم الفني المصري عالمياً. وهو مؤشر مركب حيث يأخذ في الاعتبار مدى مواءمة التعليم الفني والتدريب معاً للتوجه الاقتصادي للبلاد إلى جانب جودة التعليم الفني والتدريب المقدم ومشاركة القطاع الخاص في العملية التعليمية ومستوى رضاه.	٤/٢	¾	¾
٣.	عدد مدارس التعليم المهنى وفقاً إلى التركيبة السكانية والأنشطة الاقتصادية	يهدف إلى قياس مدى كفاءة توزيع مدارس التعليم المهنى على المناطق السكنية بما يتناسب مع تركيبتها السكانية وأنشطتها الاقتصادية.	١٩٢٩ مدرسة	تحديد التوزيع بما يتناسب مع طبيعة كل محافظة من الناحية الجغرافية أو التركيبة السكانية.	
٤.	نسبة مؤسسات التعليم المهنى القائمة على الشراكة المجتمعية	يهدف إلى قياس مدى المشاركة المجتمعية في بناء مؤسسات تعليم مهني تتماشى مع نظم الجودة ومن ثم يقيس مدى مساهمة المجتمع المدني في العملية التعليمية	٣%	١٢%	٢٠%
٥.	متوسط عدد الطلاب بالفصل	يقيس مدى إتاحة التعليم المهنى في ظل بيئة مشجعة للطلاب وجودة التعليم المهني المقدم للطلاب عن طريق قياس الكثافة الطلابية بكل فصل، مما يؤثر طردياً على قدرة الطالب على التركيز	٣٨ طالب	٣٠ طالب	٣٠ طالب

يتضح من الجدول السابق (١) أنه تناول المؤشرات الكمية المرتبطة بالجودة والإتاحة والتنافسية للتعليم المهنى في ضوء رؤية ٢٠٣٠ ، وفقا لدراسات تقويمية تصف

الواقع الحالي للتعليم المهني، والتصور المستقبلي لجميع العناصر المتضمنه به ، لتدعيم نقاط القوة ، ومعالجة نقاط الضعف لكل عنصر من العناصر المتضمنة، والتى يمكن ان يستفيد منها البحث الحالى في تحديد العديد من الجوانب المكونة للأليات المقترحة لتطوير برنامج إعداد العامل المهنى لتخصص الزخرفة والإعلان.

- المؤشرات الإضافية المستحدثة لرؤية ٢٠٣٠ ، يتم عرضها من خلال الجدول (٢) التالى:

الجدول (٢) يوضح المؤشرات الإضافية المستحدثة

م	المؤشر	تعريف المؤشر	آلية القياس
١.	نسبة رضا المؤسسات الخاصة وأصحاب الأعمال عن خريجي التعليم الفني والمهني	يهدف إلى قياس جودة التعليم الفني والمهني المقدم وتنافسية الخريجين من خلال جودة الخدمات المقدمة إلى أصحاب الأعمال الذين يمثلون سوق العمل	من خلال استبيان يتم استطاع آراء المؤسسات الخاصة وأصحاب الأعمال مما سبق لهم العمل مع خريجي التعليم الفني والمهني من أجل قياس مدى تأثير التعليم الفني والمهني على جودة الخدمات المقدمة ويتم عمل تقارير لتحديد كيفية تطوير العملية التعليمية باستمرار
٢.	نسبة الخطط والرامج التعليمية المطورة وفقاً للإطار القومي للمؤهلات بكل قطاع	يهدف إلى قياس نسبة خطط وبرامج التعليم الفني والمهني التعليمية المطورة بكل قطاع (صناعي، زراعي)...وفقا للإطار القومي للمؤهلات إلى عدد البرامج التعليمية	قياس نسبة الخطط والبرامج التعليمية المطورة وفقاً للإطار القومي للمؤهلات بكل قطاع عن طريق مقارنة هذه الخطط والبرامج بمعايير الجودة القومية واعتماد البرامج المطابقة ووضع جدول زمني لتطوير البرامج غير المطابقة من أجل اعتمادها.
٣.	البرامج التدريبية المطورة	يهدف إلى قياس فاعلية البرامج التدريبية ، ومدى تحقيقها للأهداف الحالية والمستقبلية.	أدوات لقياس أثر البرامج التدريبية المطورة ومدى جودتها في تحقيق مخرجاتها.

يتضح من الجدول السابق (٢) أنه تناول المزيد من المؤشرات الإضافية المستحدثة للحصول على شمولية الرؤية من حيث الفرص المتاحة ، والتحديات التي تواجه التعليم الفنى المهنى، وقياس جودة التعليم الفني والمهني المقدم وتنافسية الخريجين من خلال جودة الخدمات المقدمة إلى أصحاب الأعمال والمؤسسات الخاصة الذين يمثلون سوق العمل ، وقياس رضاهم عن مستوى أداء خريجي التعليم الفني والمهني ، ومن المتفق عليه أن

الخطط وحدها ليست ضمانا للنجاح، إنما عملية التنفيذ اللاحقة للبرنامج المقترح تلعب دورا كبيرا في تحقق أهدافه.

خامساً: أهم التحديات التى تعترض تحقيق جودة ، وتنافسية برنامج إعداد العامل المهنى لتخصص الزخرفة والإعلان بالمدارس الثانوية المهنية في ضوء رؤية ٢٠٣٠:

في إطار ماسبق عرضه بشكل عام ، وفي ضوء أهداف ومرتكزات ومؤشرات رؤية مصر (٢٠٣٠)، تم التمكن من استخلاص واستنتاج أهم التحديات التى تعترض تحقيق جودة وتنافسية برنامج إعداد العامل المهنى في تخصص الزخرفة والإعلان ، والجدول (٣) التالي يوضح ذلك.

جدول (٣) يوضح أهم التحديات التى تعترض تحقيق برنامج الإعداد للعامل المهنى تخصص الزخرفة والإعلان

م	التحديات التى تعترض برنامج إعداد العامل المهنى بتخصص الزخرفة والإعلان
١	الحاجة الماسة إلى إعادة هيكلة تخصص الزخرفة والإعلان.
٢	عدم ملاءمة مستوى أداء خريجي برنامج تخصص الزخرفة والإعلان لمتطلبات سوق العمل.
٣	غياب استراتيجية واضحة لتعريف أرباب العمل بمخرجات برنامج تخصص الزخرفة والإعلان ومسايرته للمستجدات المهنية.
٤	ضعف الاستفادة من آراء الخبراء وأصحاب العمل حول تحسين مخرجات برنامج تخصص الزخرفة والإعلان.
٥	عدم تمكن خريجى برنامج تخصص الزخرفة والإعلان للعمل فى مجال تخصصهم بعد التخرج.
٦	عدم رضا المؤسسات الخاصة، وأصحاب الأعمال عن أداء خريجي برنامج تخصص الزخرفة والإعلان.
٧	عدم تطوير المناهج المهنية ، وأساليب تقييمها وفقًا للمتغيرات الحديثة بصفة دورية.
٨	عدم مناسبة زمن تدريس وتطبيق المهارات العملية للتخصص والعمل على زيادتها.
٩	عزوف الطلاب المتفوقين في الشهادة الإعدادية عن الإلتحاق ببرنامج الزخرفة ولإعلان نظراً لإلتحاقهم بالتخصص وفقا للمجموع وليس لرغبتهم أو ميولهم.
١٠	ضعف المستولى التحصيلي للطلاب الملتحقين ببرنامج الزخرفة والإعلان نظراً لقبولهم بأقل مجموع بالمدرسة الثانوية المهنية بمصر .
١١	حاجة معلمى وموجهى برنامج إعداد العامل المهنى لتخصص الزخرفة والإعلان إلى البرامج التدريبية الحديثة في مجالي التخصص المهنى والأساليب الربوية الحديثة.
١٢	ضعف الإمكانيات من الخامات والأدوات والتجهيزات المخصصة لبرنامج إعداد العامل المهنى لتخصص الزخرفة والإعلان.
١٣	ضعف ثقة المجتمع ببرامج التعليم المهني ومنه برنامج الزخرفة والإعلان.
١٤	تدنى نظرة المجتمع وأولياء الأمور فى برامج التعليم المهنى ومنه برنامج الزخرفة والإعلان وعدم إلحاق أبنائهم فيها على الرغم من أهميتها.

يتضح من الجدول (٣) أن جميع التحديات الواردة بالجدول سوف تسهم في تحديد ملامح التصور المقترح لبرنامج الإعداد لتخصص الزخرفة والإعلان.

سادساً :إجراءات إعادة هيكلة تخصص الزخرفة والإعلان بالمدارس الثانوية المهنية، لتحسين جودة وتنافسية مخرجات برنامج الإعداد، تحقيقاً لرؤية مصر ٢٠٣٠ :

تطلبت هذه المرحلة من البحث القيام بالخطوات التالية لتحديد الملامح الأساسية للبرنامج المقترح للإعداد في إطار ما تم تناوله من محاور ودراسات وبحوث سابقة ، بالإضافة إلى أهم التحديات التى تواجه برنامج إعداد العامل المهنى لتخصص الزخرفة والإعلان، وما يؤكد عليه مفهوم التصنيف المهنى الذى يعد "نظاماً لحصر مسميات الأعمال والمهن الفرعية وترتيبها، وتبويبها في مصفوفات مهنية متدرجة هرميًا، وتيسير جمع معلومات سوق العمل (I. L. O., 2012, 9) ، بالإضافة إلى إلى ماتسعى إليه أهداف ومرتكزات ومؤشرات رؤية مصر ٢٠٣٠ ، وفقاً للخطوات التالية:

١. دواعى إعادة هيكلة تخصص الزخرفة والإعلان لبرنامج إعداد العامل المهنى

من التحديات التى تواجه برنامج إعداد التخصص ، هو الحاجة الماسة إلى إعادة هيكلة تخصص الزخرفة والإعلان إلى تخصصات فرعية لتحقيق الجودة والتنافسية في هذا البرنامج ، لذلك فقد تبنى البحث القيام بتحليل تخصص الزخرفة والإعلان الذى يمثل عنوان برنامج الإعداد الحالي ، من خلال " تنظيمه وترتيبه فقاً للتصنيف المهنى"(التصنيف العربي المعيارى للمهن ٢٠٠٩) ، بإعتباره خطوة أساسية أولية لتحديد ملامح البرنامج المقترح ، إستناداً إلى الدواعي التالية:

أ) السمات الجديدة لسوق العمل:

نظراً للتحولات الاقتصادية العالمية الجديدة؛ مثل: تناقص الحاجة إلى العمالة اليدوية ذات المهارة المهنية، وازدياد تشابك أنظمة العمل، ورصد احتياجات المستهلكين والعملاء والاستجابة لها، هذا بالإضافة إلى تطور التكنولوجيا وآليات السوق ونمط الإدارة، وهذا بدوره يتطلب ضرورة إلمام طلاب التعليم الفنى المهنى بمجموعة من المهارات الأساسية المهنية . (محمد فؤاد الفاتح، ٢٠٠٥).

ب) التغير فى هيكل العمالة:

ويعنى "العمال المهنيين الذين يستطيعون التفكير والتعامل مع الأفكار وصنع القرارات، ويستطيعون تحليل وتركيب وتقويم المعلومات، واستخدام هذه المعلومات لحل مشكلات العمل المختلفة ، وهم العمال الذين تلقوا تعليمًا مبتكرًا، ولديهم إلمام بالكمبيوتر، ويمتلكون مهارات تسهّل لهم الانتقال من مكان لآخر". (Bettina Lankard Brown, 1999)

جـ) التغير فى المهارات اللازمة للحصول على وظيفة:

"هناك مجموعة من المهارات التى ينبغى على طلاب التعليم الفني المهنى التمكن منها للحصول على وظيفة، وتتمثل هذه المهـــارات في: القراءة والكتابة والحساب ، والتحدث والاستماع ، وحل المشكلات والتفكير الابتكارى ، ومهارات تقدير الذات، والدافعية، وتحديد الهدف، والتخطيط المهني ، ومهارات العمل الجماعى والتفاوض ، بالإضافة إلى مهارات فهم الثقافة التنظيمية والمشاركة فى القيادة". (Christine Overtoom, 2000)

د) ظهور اقتصاد المعرفة:

ويعنى "استخدام الأفكار أكثر من استخدام القدرات الجسمية، وعلى تطبيق التكنولوجيا أكثر من نقل المواد الخام ؛ فهو اقتصاد يتم فيه إنتاج واكتساب ونقل واستخدام المعرفة بطريقة فاعلة بواسطة الأفراد لدعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية، وهناك طلب على العمال ذوى المهارة العالية ، وقد أصبح التنافس فى الاقتصاد المعرفى يتطلب إعداد عمال مهنيين من خلال نموذج جديد من التعليـــم المهنى والتدريـــب النظامى وغير النظامى". (The World Bank, 2003). بحيث يتوقف مستوى المهارة على مدى تعقيد المهام والواجبات ومؤشراتها الأدائية، وتراعى فى تخصص المهارة شروط: مجال المعرفة المطلوبة، والأدوات والآلات المستخدمة، والمواد التى يتم العمل عليها". (اليونسكو،٢٠١٣، ١٨).

ومن ثَّمَ يتم ترتيبها وتجميعها في مصفوفات مهنية متسلسلة ، بشكل يعكس العلاقة فيما بينها ، ويحدد موقع العمل في السلم الفني لمهارات كل تخصص فرعي؛ بحيث يتكيف العامل المهنى مع جو العمل ، ويلبى إحتياجات سوق العمل بشكل مستمر ، تحقيقاً لأهداف ومرتكزات مؤشرات خطة مصر ٢٠٣٠.

في ضوء ماتقدم فقد أمكن التعرف على أهمية إعادة هيكلة تخصص الزخرفة والإعلان من صورته الجامدة التقليدية ، إلى إعادة هيكلته وتنظيمه وترتيبه إلى تخصصات فرعية وتحليلها إلى مؤشراتها الأدائية وفقاً للتصنيف المهني، في ضوء معيارين أساسيين هما:

(تخصص المهارة ، ومستوى أداء المهارة) لتحقيق الجودة والتنافسية في مخرجات برنامج الأعداد المهنى وتأهيل الخريجين مهنياً.

٢. تحديد قائمة بالتخصصات الفرعية ومؤشراتها الأدائية لتخصص الزخرفة والإعلان بعد القيام بتحليل محتوى برنامج الإعداد بالمدرسة المهنية، تمهيداً لتحكيمها:

في هذه الخطوة قام الباحث بتحليل محتوى برنامج إعداد العامل المهنى لتخصص الزخرفة والإعلان، بغرض تحديد واستخلاص التخصصات الفرعية للتخصص الرئيسى في ضوء التصنيف المهنى، وقد تم التوصل إلى التخصصات الفرعية بصورتها الأولية، وفقاً لما يلي:

- **تخصص الرسم والزخرفة والديكور.**
- **تخصص تصميم وتنفيذ الاعلان.**
- **تخصص دهانات الديكور الحديثة.**
- **تخصص إنتاج المشغولات واكسسوارات الديكور.**
- **تخصص ترميم الأعمال الفنية والتاريخية.**

٣. تحليل التخصصات الفرعية لتخصص الزخرفة والإعلان إلى مؤشراتها الأدائية:

سوف يتم تحليل التخصصات الفرعية إلى مؤشراتها الأدائية وفقاً لتصنيفها المهنى ووضعها بالقوائم، بغرض الحكم على مدى ارتباطها بكل تخصص فرعى والتأكد من تسلسلها المهنى.

٤- عداد إستمارة مقابلة (*) لزيارة بعض المواقع بسوق العمل للتعرف على أرائهم حول قوائم التخصصات الفرعية التى تم استخلاصها من محتوى برنامج الأعداد:

(*) ملحق (٣) إستمارة مقابلة لتحديد التخصصات الفرعية لتخصص الزخرفة والإعلان .

في هذا الجزء من البحث قام الباحث بزيارة بعض المواقع بسوق العمل تمثلت في (المصانع ، والشركات ، والمكاتب) المتخصصة في مجال الرسم والديكور والزخرفة والإعلانات والدهانات بمحافظتى القاهرة والجيزة، حيث تمت مقابلة عدد (٣٤) محكماً من (المهندسين، ورؤساء الأقسام، والفنيين، والعمال)، بغرض إبداء أرائهم حول القوائم التى تضمنت التخصصات الفرعية، والتى تم استخلاصها وتحديدها في ضوء التصنيف المهنى من برنامج الإعداد المهنى الحالي ، وقد تم تحقيق ذلك في الخطوتين التاليتين:

- **الخطوة الأولى:**

أ. التأكد من سلامة صياغة العناوين المهنية للتخصصات الفرعية للزخرفة والإعلان.

ب. مدى أهمية التخصصات الفرعية لبرنامج إعداد العامل المهنى بالمدرسة المهنية بالنسبة لسوق العمل.

جـ. إضافة أوحذف او تعديل أى تخصص فرعى آخر يتطلب ذلك.

د. استخدام معادلة حساب نسبة الإتفاق بين المحكمين، للتعرف على نسبة الاتفاق فيما بينهم.

وأسفرت نتائج المقابلة في هذه الخطوة عما يلي:

أجمع المحكمون بسوق العمل على مايلي:

- حذف كلمة (والديكور) من التخصص الفرعي الأول ليصبح (الرسم والزخرفة)

- إضافة تخصص فرعى جديد تمثل في (دهانات الأخشاب وتذهيبها).

- إضافة تخصص فرعى أخر تمثل في (الدهانات البحرية – السفن)

- تعديل مسمى التخصص الفرعى الأخير من (ترميم الأعمال الفنية) ليصبح (ترميم الرسوم والزخارف الحديثة والتاريخية).

وأصبح بذلك عدد التخصصات الفرعية للتخصص بصورتها النهائية (٧) ، بينما بلغ عدد المؤشرات الأدائية الخاصة بها (٧٤) ، وفيما يلي عرض لذلك:

١. تخصص الرسم والزخرفة.

٢. تخصص تصميم وتنفيذ الاعلان.

٣. تخصص دهانات الديكور الحديثة.

٤. تخصص إنتاج المشغولات واكسسوارات الديكور.

٥. تخصص دهانات الأخشاب وتذهيبها.

٦. الدهانات البحرية (السفن).

٧. تخصص ترميم الأعمال الفنية والتاريخية.

- الخطوة الثانية:

– إعداد استبانة (*) تتضمن قائمة بالتخصصات الفرعية وتحليلها إلى مؤشراتها الأدائية في صورة عبارات تصف واقع كل تخصص فرعي إعتماداً على التصنيف المهنى لتخصص الزخرفة والإعلان :

في هذه الخطوة تم إعداد استبانة تضمنت قوائم التخصصات الفرعية ومؤشراتها وفيما يلي عرض للإجراءات التى تم اتباعها لتعرف أراء المحكمين:

– مجتمع العينة :

تألفت عينة البحث من (٦٤) محكماً، بواقع (٢٠) معلم زخرفة نظرى وعملي ، بالإضافة إلى (١٠) موجهين نظرى وعملي تخصص الزخرفة والإعلان ، بالإضافة إلى (٣٤) من العاملين بسوث العمل المتخصصين في مجالات الزخرفة والإعلان.

– تصميم الاستبانة:

أ. أقسام الإستبانة:

تم تقسيم الاستبانة إلى قسمين ، اشتمل القسم الأول على البيانات التعريفية المتمثلة في أهداف الاستبانة، وتعليمات استخدامها، والبيانات الأساسية لعينة البحث من حيث الوظيفية ، والتخصص، ومكان العمل، أما القسم الثاني فقد تناول التخصصات الفرعية لتخصص الزخرفة والإعلان ومؤشراتها الأدائية وفقاً للتصنيف المهنى.

ب. تحديد الهدف من الاستبانة :

استهدفت الاستبانه إبداء رأى عينة البحث من العاملين بسوق العمل حول سلامة تنظيم وترتيب المؤشرات الأدائية للتخصصات الفرعية لتخصص الزخرفة والإعلان الواردة بالقوائم في ضوء التصنيف المهنى.

(*) ملحق (٤) استبانة إعادة هيكلة تخصص الزخرفة والإعلان .

ب. أقسام الإستبانة:

تم تقسيم الاستبانة إلى قسمين ، اشتمل القسم الأول على البيانات التعريفية المتمثلة في أهداف الاستبانة، وتعليمات استخدامها، والبيانات الأساسية لعينة البحث من حيث الوظيفية ، والتخصص، ومكان العمل، أما القسم الثاني فقد تناول التخصصات الفرعية لتخصص الزخرفة والإعلان ومؤشراتها الأدائية وفقاً للتصنيف المهنى.

ب. تحديد الهدف من الاستبانة :

استهدفت الاستبانه إبداء رأى عينة البحث من العاملين بسوق العمل حول سلامة تنظيم وترتيب المؤشرات الأدائية للتخصصات الفرعية لتخصص الزخرفة والإعلان الواردة بالقوائم في ضوء التصنيف المهنى.

جـ. محتوى الاستبانة :

تم تقسيم محتوى الاستبانة إلى (٧) سبع تخصصات فرعية لتخصص الزخرفة والإعلان، تم تحليلها إلى (٧٤) مؤشر أدائي وفقاً للتصنيف المهني.

د. تحديد صدق الاستبانة وثباتها :

تم اختبار صدق وثبات الاستبانة من خلال مايلي:

- اختبار صدق الاستبانة:

تم اختبار الصدق الظاهري لمحتوى الاستبانة Validity – Content من خلال عرضه على (٣٠) محكمًا من المحكمين (ذوي الخبرة في مجال التدريس والتعليم الفني والمهني والباحثين المتخصصين في مجال الزخرفة والإعلان)، وأجمع المحكمون على صلاحية محتوى الاستبانه للغرض الذى أُعدت من أجله.

- اختبار ثبات الاستبانة:

تم استخدام معامل كرونباخ Cronbach's Alpha لاختبار ثبات الاستبانة حيث بلغ معامل الثبات (٠.٩٢)، وهذا يوضح أن الاستبانة على درجة كبيرة من الثبات ويؤكد إمكانية اعتماد نتائج الاستبانة والاطمئنان إلى مصداقيتها في تحقيق أهدافها.

هـ. التطبيق الميدانى للاستبانة :

تم تطبيق الاستبانة على عينة البحث ، وقبل التطبيق قام الباحث بعقد اجتماع مع أفراد العينة لتوضيح أهدافها وتعليماتها ومكوناتها، وكيفية ابداء الرأى حول مفرداتها بحرية تامة.

ز) الأسلوب الإحصائى المستخدم :

- **تمت معالجة البيانات التى أسفرت عنها التطبيق الميدانى للاستبانة بعد إدخال جميع التعديلات والملاحظات، باستخدام حساب النسب المئوية للموافقة والمتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد العينة العاملين بسوق العمل حول إعادة تصنيف التخصصات الفرعية لتخصص الزخرفة والإعلان وتحليلها إلى مؤشراتها الأدائية.**

حـ. نتائج استجابات أفراد العينة على مفردات الاستبانة:

أسفرت نتائج التحليل الإحصائى للاستبانة ، وحساب النسب المئوية للموافقة والمتوسطات الحسابية التكرارية لاستجابات أفراد العينة العاملين بسوق العمل ، عن تحديد الأوزان النسبية للتخصصات الفرعية ومؤشراتها الأدائية لتخصص الزخرفة والإعلان بالمدارس الثانوية المهنية ، والجدول (٤) يوضح ذلك:

جدول (٤) يوضح الأوزان النسبية للتخصصات
الفرعية ومؤشراتها الأدائية لتخصص للزخرفة والإعلان وفقاً لاستجابات العينة

التخصصات الفرعية ومؤشراتها الأدائية لتخصص الزخرفة والإعلان	المعالجة الإحصائية		
	المتوسط	نسبة الموافقة	المناسبة
أولاً: تخصص الرسم والزخرفة:			
تجهيز ومعالجة الأسطح قبل تنفيذ الرسومات فوقها.	٢.٥٣	٨٨%	مناسب
الرسم على الاسطح المختلفة وفقاً لمسطحها وأبعادها.	٢.٣٣	٨٤%	مناسب
تنفيذ الرسومات على الأسطح المختلفة مثل: (الجدران – الأخشاب – المعادن – الورق – البلاستيك- الزجاج – القماش)	٢.٣٣	٧٨%	مناسب
تلوين الرسومات بالألوان على الأسطح المختلفة.	٢.١١	٨١%	مناسب
زخرفة أسطح المشغولات الخشبية والحوائط بالاستنسل والتذهيب بالرقائق والمساحيق.	٢.٣٢	٨٥%	مناسب
زخرفة أسطح الزجاج بمقاساتها المختلفة بالأساليب الفنية المختلفة.	٢.٦٤	٩٧%	مناسب
زخرفة الأسطح بالريليف والكرومندل من خلال تشكيل المعجون.	٢.٥٣	٨٨%	مناسب
تنفيذ التصوير الجدارى الزخرفى والهندسي	٢.٥٣	٨٨%	مناسب

التخصصات الفرعية ومؤشراتها الأدائية لتخصص الزخرفة والإعلان	المعالجة الإحصائية		
	المتوسط	نسبة الموافقة	المناسبة
دهانات المعادن ببوية الأفران بعد إجراء الفسفتة.	٢.٦٤	%٩٧	مناسب
انتاج أعمال فنية زخرفية ذات قيمة وظيفية.	٢.٥٣	%٨٨	مناسب
ثانياً: تخصص دهانات الديكور الحديثة:			
اعداد الاسطح قبل تنفيذ الدهانات عليها	٢.٥	%٧٩	مناسب
تركيب البويات وقياس جودتها باستخدام بالكمبيوتر	٢.٣١	%٧٨	مناسب
الدهانات الشفافة على أسطح الأخشاب	٢.٣٢	%٨٥	مناسب
تنفيذ الدهانات الكحولية والأستر والصبغات فوق أسطح الأخشاب	٢.٦٤	%٩٧	مناسب
تنفيذ دهان اللاكيه على الأسطح المختلفة.	٢.٥٣	%٨٨	مناسب
تنفيذ الدهانات الشمعية فوق الأسطح الخشبية.	٢.٣٢	%٨٥	مناسب
مضاهاة الأخشاب الثمينة من خلال تجزيعها.	٢.٦٤	%٩٧	مناسب
تجهيز ودهان ألواح السيلوتكس.	٢.٣١	%٧٨	مناسب
تنفيذ طلاء المعادن بعد إعداد الأسطح.	٢.٣٢	%٨٥	مناسب
دهان الخلفيات الساترة.	٢.٣٢	%٨٥	مناسب
دهان الخلفيات المرسومة.	٢.٦٤	%٩٧	مناسب
دهان السنتيك تحضير زيتى وتشغيل فنى فو الأسطح المختلفة.	٢.٣٣	%٨٤	مناسب
ثالثاً: تخصص إنتاج المشغولات واكسسوار الديكور:			
تجهيز الأسطح الأسطح المختلفة (أخشاب ، بلاستيك ، قماش ..) بعد قياسها بالأدوات اليدوية والكهربية وفق قواعد الأمان والسلامة.	٢.٥٣	%٨٨	مناسب
عمل القوالب وصبها بالخامات المختلفة.	٢.٣٣	%٨٤	مناسب
التذهيب على سطح الزجاج والرخام والحجر والمصيص والجلد.	٢.٣٣	%٧٨	مناسب
الباتين والأكسدة على الأسطح.	٢.٣٢	%٨٥	مناسب
إعداد تصاميم لإنتاج إكسسوارات وتلوينها على أسطح الخامات المختلفة.	٢.٦٤	%٩٧	مناسب
طلاء البريق المعدنى على البلاستيك والمعادن.	٢.٥٣	%٨٨	مناسب
التشكيل الزخرفى بالسلك وبالسيرما والترصيع بالاحجار واللؤلؤ الصناعي.	٢.٣٢	%٨٥	مناسب
اللحام بماكينة التبنيط لتجميع المشغولات.	٢.٦٤	%٩٧	مناسب
صناعة الشموع وتشكيلها.	٢.٣٣	%٨٤	مناسب
التذهيب للمشغولات المتنوعة.	٢.٥٣	%٨٨	مناسب
تنسيق الزهور الصناعية وفقاً لغرضها الفنى.	٢.٣٢	%٨٥	مناسب
حفظ وتخزين المعروضات المختلفة.	٢.٥٣	%٨٨	مناسب
إنتاج وحدات للديكور من الإكسسوارات المبتكرة.	٢.٣٣	%٨٤	مناسب
رابعاً: تخصص تصميم وتنفيذ الاعلان:			
استخدام البرامج المستخدمة فى تصميم الاعلان	٢.٦٤	%٩٧	مناسب

التخصصات الفرعية ومؤشراتها الأدائية لتخصص الزخرفة والإعلان	المعالجة الإحصائية		
	المتوسط	نسبة الموافقة	المناسبة
التصوير الضوئى الرقمى واستخدام الكاميرات الحديثة والاضاءة.	٢.٦٤	%٩٧	مناسب
تركيب ولصق وشد الاعلان على الاسطح المسطحة.	٢.٥٣	%٨٨	مناسب
عمل قوالب وصب نماذج للمجسمات الإعلانية.	٢.٣٣	%٨٤	مناسب
التصوير الضوئى الرقمى واستخدام الكاميرات الحديثة والاضاءة	٢.٣٣	%٧٨	مناسب
تركيب الاعلان وتركيب المجسمات الاعلانية الثابتة	٢.٣٣	%٨٤	مناسب
طباعة السلك اسكرين والديكال على بعض المنتجات المختلفة	٢.٣٢	%٨٥	مناسب
التصوير الضوئى والطباعة الرقمية على ماكينات الطباعة الكبيرة	٢.٦٤	%٩٧	مناسب
استخدام قواعد الخطوط العربية واللاتينية في الاعلانات.	٢.٥٣	%٨٨	مناسب
كتابة الخطوط الاعلانية الكبيرة	٢.٥	%٧٩	مناسب
تصنيع الحروف البلاستيكية	٢.٣١	%٧٨	مناسب
تصنيع الحروف المعدنية	٢.٣٢	%٨٥	مناسب
استخدام الاركيت في عمل وحدات ديكور متنوعة	٢.٣٢	%٨٥	مناسب
تلوين أسطح الإعلانات بفصائل الدهانات والألوان المختلفة.	٢.٥	%٧٩	مناسب
خامساً: تخصص دهانات الأخشاب وتذهيبها:			
إعداد أسطح الأخشاب قبل دهانها.	٢.٣٢	%٨٥	مناسب
دهان اللاكر الشفاف على الأخشاب.	٢.٦٤	%٩٧	مناسب
دهان اللاكر الشفاف والساتر على الأرضيات المذهبة.	٢.٣٢	%٨٥	مناسب
دهان اللاكيه الزجاجى (الأجلاسيه) على الأخشاب.	٢.٥٣	%٨٨	مناسب
تنفيذ دهانات السليلوز (الدوكو) على الاسطح الخشبية مثل الأبواب الخشبية وقطع الأثاث.	٢.٣١	%٧٨	مناسب
تلميع أسطح الأخشاب بورنيش السيليلوز.	٢.٣٢	%٨٥	مناسب
التذهيب والتفضيض بالمساحيق والرقائق المعدنية فوق الأخشاب	٢.٣٢	%٨٥	مناسب
تذهيب الأثاث المنزلى.	٢.٣٣	%٧٨	مناسب
الكروماندل المحفور فوق السطح الخشبى.	٢.٣٣	%٨٤	مناسب
سادساً: الدهانات البحرية (السفن):			
إعداد أسطح السفن قبل دهانها.	٢.٦٤	%٩٧	مناسب
دهان الأجزاء المعرضة للعوامل الجوية فوق الغاطي	٢.٦٤	%٩٧	مناسب
دهان الأجزاء تحت الغاطي وقاع السفينة.	٢.٣٣	%٨٤	مناسب
دهان الغلايات والمداحن وحجرات الماكينات.	٢.٥	%٧٩	مناسب
دهان الأجزاء الداخلية للسفينة.	٢.٣٢	%٨٥	مناسب
دهان سطح السفينة.	٢.٦٤	%٩٧	مناسب
سابعاً: تخصص ترميم الأعمال الفنية والتاريخية:			
تجهيز الأسطح المطلوب ترميم نقوشها وعناصرها الفنية.	٢.٣٣	%٨٤	مناسب

التخصصات الفرعية ومؤشراتها الأدائية لتخصص الزخرفة والإعلان	المعالجة الإحصائية		
	المتوسط	نسبة الموافقة	المناسبة
تقوية النقوش المائية والزيتية.	٢.٦٤	٩٧%	مناسب
معالجة وتثبيت الأجزاء المطبلة والمشققة .	٢.٣٢	٨٥%	مناسب
ترميم التشققات المصحوبة بالإنفصال	٢.٦٤	٩٧%	مناسب
معالجة الفجوات والتشققات.	٢.٥٣	٨٨%	مناسب
تثبيت الألوان وفقاً لحالتها	٢.٣٣	٨٤%	مناسب
ترميم الصور ذات الحوامل الخشبية	٢.٣٣	٧٨%	مناسب
إزالة العوالق والمواد المتراكمة فوق سطوح الصور.	٢.٣٣	٨٤%	مناسب
تليين الورنيش القديم من فوق أسطح الصور.	٢.٣٢	٨٥%	مناسب
تغطية الصور بالورنيش بعد ترميمها.	٢.٣٣	٨٤%	مناسب
ترميم أسطح الأثار التاريخية (حوائط أخشاب ..) .	٢.٦٤	٩٧%	مناسب

يتضح من الجدول (٣) السابق موافقة غالبية أفراد العينة العاملين بسوق العمل ، ومعلمى وموجهى تخصص الزخرفة النظرى والعملى على مناسبة التخصصات الفرعية لتخصص الزخرفة والإعلان التى تم استخلاصها من برنامج إعداد العامل الماهر بالمدارس الثانوية المهنية ، وكذلك مناسبة مؤشراتها الأدائية لأنها تصف كل منها وصفاً دقيقاً وفقاً للتصنيف المهنى ، ويمكن من خلالها تحقيق الجودة والتنافسية في برنامج إعداد العامل المهنى لهذا التخصص ومن ثم يمكن تحقيق الإتاحة والتوسع في هذه النوعية من البرامج المهنية بمصر ، كما يلاحظ إختلاف النسب المؤية للموافقة بين المحكمين من مؤشر أداء إلى آخر ، حيث تراوحت النسب مابين (٧٨% - ٩٧%) نظراً لدرجة أهمية كل منها لسوق العمل، ووفقاً لقدرة الخريجين على إقامة المشروعات الصغيرة وريادة الأعمال بمايتناسب وتلبية متطلبات سوق العمل بشكل دائم.

سابعاً: التصور المقترح لبرنامج إعداد العامل المهنى تخصص الزخرفة والإعلان بالمدارس الثانوية المهنية في ضوء رؤية مصر٢٠٣٠ بصورته النهائية:

في ضوء ماسبق عرضه من معلومات ومفاهيم ودراسات وبحوث حول التعليم المهنـ وأهم التحديات التى تواجه برنامج إعداد العامل المهنى لتخصص الزخرفة والإعلان، بالإضافة إلى أراء العاملين بسوق العمل والمعلمين والموجهين حول إعادة هيكلة التخصص إلى تخصصات فرعية ومؤشراتها الأدائية، بجانب ما أسفر عنه البحث من نتائج ، وفي ضوء

أهداف وركائز ومؤشرات رؤية مصر ٢٠٣٠ ، تم التمكن من تحديد المحاور الرئيسية للبرنامج المقترح لإعداد العامل المهنى ، والجدول (٥) التالي يوضح ذلك:

جدول (٥) يوضح المحاور الرئيسية للتصور المقترح لإعداد برنامج العامل المهنى تخصص الزخرفة والإعلان في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

م	المحاور الرئيسية للتصور المقترح
١	مقدمة التصور المقترح .
٢	فلسفة البرنامج المقترح.
٣	أهداف التصور المقترح.
	شروط الإلتحاق ببرنامج الإعداد: أ. الشروط المقارحة للقبول بالمدرسة الثانوية المهنية. ب. الشروط المقترحة لتحديد التخصصات الفرعية لبرنامج الزخرفة والإعلان بالمدرسة الثانوية المهنية، وقبول للطلاب بها: جـ. الشروط المقترحة للإلتحاق بالتخصصات الفرعية للزخرفة والإعلان بعد الانتهاء من (المرحلة التمهيدية) بالصف الأول الثانوى المهنى.
٤	أهم الفرص المقترحة لتحقيق المسارات التعليمية لبرنامج الإعداد في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ ومنها مايلي: أ. دور مركز التوجيه والإرشاد المهني. ب. الخطة الدراسية المقترحة لتنفيذ برنامج إعداد العامل المهنى. جـ. أهم الفرص المتاحة للطلاب الملتحقين ببرنامج إعداد العامل المهنى تخصص الزخرفة والإعلان في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.
٥	المعلم المسؤل عن تدريس تخصصات برنامج الإعداد لتخصص الزخرفة والإعلان.
٦	المنهج الدراسي والتدريب العملي والتقويم لبرنامج الإعداد لتخصص الزخرفة والإعلان.
٧	المؤشرات الداعمة لمنهج برنامج الإعداد لتخصص الزخرفة والإعلان.
٨	المتابعة والتمويل لبرنامج الإعداد لتخصص الزخرفة والإعلان.
٩	نواتج التعلم التى يتوقع أن يحققها الطالب بعد دراسته لبرنامج الزخرفة والإعلان.

(*) ملحق (٥) البرنامج المقترح لإعداد العامل المهنى بصورته النهائية

ثامناً: مقترحات البحث:

في ضوء النتائج التي توصل إليها البحث، ومن خلال مناقشتها يقترح الموضوعات التالية:

١- تطوير مناهج ومقررات تخصص الزخرفة والاعلان بالمدرسة المهنية في ضوء الإستراتيجيات الصناعية الحديثة.

٢- مداخل تكنولوجية متنوعة لتطوير برامج العامل المهنى لتأهيله لمواجهة متطلبات سوق العمل في ضوء بعض تجارب الدول المتقدمة.

٣- تقويم البرامج التدريبية لمعلمى التعليم المهنى لتخصص الزخرفة والإعلان وقياس أثره على أداء الطلاب .

٤- تطوير القرارات الوزارية الحالية بما يتناسب وطبيعة التحديات التى تواجه برامج إعداد العامل المهنى بالمدرسة الثانوية المهنية ، ولتغيير النظرة المجتمعية لهذا التعليم.

تاسعاً: توصيات البحث.

- يوصى البحث بضرورة تفعيل التصور المقترح الذي توصل إليه البحث ، لتحقيق جودة مخرجات برنامج إعداد العامل المهنى لتخصص الزخرفة والإعلان بالمدرسة الثانوية المهنية بمصر بصورته الجديدة ، في ضوء أهداف وركائز ومؤشرات رؤية مصر ٢٠٣٠ ، وأثره على تحقيق التنافسية لخريجيه بسوق العمل ، وتحقيق الإتاحة لهذه النوعية من البرامج من خلال التوسع في إنشاء المزيد من المدارس وزيادة وقبول أعداد أكثر من الطلاب الذين يرغبون الإلتحاق ببرامجه.

المـــــراجع

- اليونسكو (٢٠١٣). التصنيف الدولي الموحد للتعليم، مجالات التعليم والتدريب، باريس، معهد اليونسكو للإحصاء.
- الاتحاد الأوربي (٢٠١٢): "الاستراتيجية القومية لإصلاح منظومة التعليم الفني والتدريب المهني ي مصر". متاحة في http://www.tvet.org/index.html
- المنظمة العربية للتربية والثقافية والعلوم (٢٠١٢): "مشروع تنفيذ خطة تطوير التعليم الفني والمهني فى الوطن العربي" ، اجتماع القيادات المسئولة عن التعليم الفني والمهني فى الوطن العربي، تونس.
- اليونسكو ومنظمة العمل الدولية ، (٢٠٠٢): "التعليم والتدريب في إعمال التقني والمهني للقرن الحادي والعشرين، باريس، اليونسكو.
- جاد الله سليمان صالح(٢٠١٢): "دور التعليم المهني المزدوج فى تجويد التعليم الفني فى جمهورية مصر العربية"، القاهرة، العلوم التربوية، مصر.
- طلعت حسيني إسماعيل ،(٢٠١٧): "الخطة الإستراتيجية للتعليم قبل الجامعي ٢٠١٤-٢٠٣٠ :دراسة تحليلية نقدية " ، دراسات تربويه ونفسية : مجلة كلية التربية بالزقازيق، ٩٦، يوليو.
- طلبة صهيب شحته(٢٠١٥): "سياسات التعليم المهني وتحقيق متطلبات التنمية"، القاهرة، العلوم التربوية، مصر.
- عاطف طرخان ، (٢٠٠٧): "فاعلية برنامج تدريسى لتنمية الإبداع فى مجال الزخرفة لطالب المدرسة الثانوية الصناعية" ، رسالة ماجستير ، " غير منشورة " ، كلية التربية – جامعة حلوان.
- علاء محمد حسونة ، (1995) : "تقويم برنامج المواد الفنية لتخصص الزخرفة والإعلان فى المدرسة الثانوية الصناعية الزخرفية ومدى ارتباطه بالعمل المنتج" ، رسالة ماجستير ، " غير منشورة " ، كلية التربية –جامعة حلوان.
- عاصم عبد النبي أحمد البندي (٢٠١٤). مخرجات التعليم الثانوي الصناعي ومتطلبات سوق العمل في مصر، المؤسسات المستفيدة بمدينة المحلة الكبرى أنموذجا، رسالة ماجستير، كلية الإدارة والاقتصاد، الأكاديمية العربية في الدنمارك.
- علي عطوة بركات (٢٠٠١). "دراسة مقارنة بين مدارس مشروع مبارك كول لتطوير التعليم الصناعي والمدارس الثانوية الصناعية فى مصر"، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة المنصورة.

- فكرى محمد السيد المتولي(٢٠٠٢): "المدارس الإعدادية المهنية بمحافظة الدقهلية- دراسة تقويمية"، رسالة ماجستير، غير منشورة كلية التربية، جامعة المنصورة.
- مجلس الوزراء، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار (٢٠١١). *رصد التجارب الناجحة في مشاركة أصحاب الأعمال في تطوير التعليم الفني في مصر*، القاهرة، الإدارة العامة لتحليل المعلومات
- محمد عبد الشفيع (٢٠١٠): العلاقة بين منظومة التعليم التقني والتدريب ومؤسسات الإنتاج وعملية البحث والتطوير في الدول العربية، *المنتدى العربي حول التدريب التقنى والمهني واحتياجات سوق العمل*، (١٦ - ١٨ يناير)، الرياض، منظمة العمل العربية بالتعاون مع المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني بالمملكة العربية السعودية.
- محمد يوسف (٢٠١٥). *الندوة القومية حول الربط بين منظومة التدريب والتعليم التقني والمهني ومتطلبات سوق العمل*، (٣١ مارس – ٢ أبريل)، شرم الشيخ، منظمة العمل العربية.
- ماجدة أحمد رجب (٢٠١٧): إعادة هندسة عمليات إدارة المدارس الثانوية الصناعية بمصر فى ضوء خبرات بعض الدول، رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية التربية، جامعة بنى سويف.
- منذر واصف المصري(٢٠١٦): التعليم المهني عندنا إلى أين وصل؟، رسالة المعلم، مجلد ١٠، عدد٥، دار المنظومة، الأردن.
- مجموعة البنك الدولي (٢٠١٣). *تقرير التنمية فى العالم – الوظائف*، واشنطن: *البنك الدولي للأنشاء والتعمير-البنك الدولي.*
- محمد سيد غنيم (٢٠٠١): التخطيط للتدريب المهني فى مصر فى ظل سياسة الإصلاح الاقتصادي، رسالة ماجستير، غير منشورة، معهد البحوث والدراسات التربوية، جامعة القاهرة، مصر.
- محمد محمد إبراهيم (٢٠٠٧) : "تصور مقترح إلعداد العامل الفنى بتخصص الزخرفة واإلعالن بالمدرسة الثانوية الصناعية ، رسالة ماجستير ، " غير منشورة " ، كلية التربية – جامعة حلوان
- مكتب العمل العربى (٢٠٠٩). *التصنيف العربى المعيارى للمهن ٢٠٠٨* ، منظ مة العمل العربية بالتعاون مع الوكالة الالمانية للتعاون الفني GIZ.
- محمد فؤاد الفاتح (٢٠٠٥). " السمات الجديدة لاحتياجات سوق العمل"، المؤتمر والمعرض الفني الأول : تعليم فني متطور رؤية مستقبلية واقعية، (١٧-١٨ أبريل)، القاهرة ، وزارة التربية والتعليم.
- مروان صالح مولى ، (٢٠١٢) : " وجهة نظر في تطوير التعليم الفنى في الأردن" ، رسالة المعلم ، الأردن.

- محمد حودة التهامى سليمان ، (٢٠٠٠):" تطوير التعليم المهنى في مصر في ضوء الاتجاهات العالمية " القاهرة ، العلوم التربوية ، مصر.
- مي فتحي حسين(٢٠٠٥): مشكلات التعليم المهني فى المدارس الثانوية المهنية الفلسطينية من وجهة نظر المعلمين المهنيين والطلبة، رسالة ماجستير، كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين.
- محمد عبد العظيم أبو زيد ، (٢٠٠٩) : "صيغة مقترحة لربط التعليم الثانوى الفنى بسوق العمل في مصر في ضوء صيغة المدرسة الي العمل بالولايات المتحدة ألمريكية"، مجلة البحث في التربية وعلم النفس ، ع١ ، جـ١ ، ابريل ، كلية التربية – جامعة المنيا.
- مكتب العمل العربى (٢٠٠٩). التصنيف العربى المعيارى للمهن ٢٠٠٨، منظمة العمل العربية بالتعاون مع الوكالة الالمانية للتعاون الفني GIZ.
- نجلاء محمد خلاف (٢٠١٥): "فاعلية برنامج مقترح للتدريبات المهنية في تنمية المهارات العملية لدي طلاب المدرسة الفنية المتقدمة الصناعية(تخصص النسيج) وفقا لمتطلبات سوق العمل"، رسالة ماجستير غير منشورة " ، كلية التربية – جامعة حلوان.
- نجلاء عبد الصمد مراد ، (٢٠٠١) : "برنامج مقترح فى مقرر التدريبات المهنية لطالب المدرسة الثانوية الصناعية المهنية فى ضوء متطلبات سوق العمل ، رسالة ماجستير" غير منشورة " ،كلية التربية – جامعة حلوان.
- هشان كحيل (٢٠١٥): تنفيذ الخطة الاستراتيجية للتعليم والتدريب المهني والتقني متطلب أساسي للاستجابة لاحتياجات سوق العمل، معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطيني.
- هدى محمد عبد العال (٢٠١٠): "دور التعليم المهني فى تنمية الموارد البشرية فى كوريا الجنوبية"، القاهرة، العلوم التربوية، مصر.
- وائل أحمد راضي (٢٠١٧): تطوير برنامج إعداد العامل الفني بالمدرسة الثانوية الصناعية لتنمية المهارات العملية والمهارات الحياتية المرتبطة بسوق العمل، المجلة التربوية– جامعة سوهاج، عدد ٤٩، يوليو٢٠١٧.
- وائل راضى (٢٠١٢): "فاعلية برنامج مقترح للتدريبات المهنية فى تنمية مهارات المنتج الفنى لدى طالبات المدرسة الثانوية الصناعية الزخرفية ، دراسات عربية فى التربية وعلم النفس ، مجلة عربية إقليمية محكمة ، ع١ ، جـ٢ ، يونيو – جمهورية مصر العربية.
- وزارة التربية والتعليم ، (٢٠١١/٢٠١٠) : "وثيقة التعليم الفني" ، الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

- وزارة التربية والتعليم (٢٠١٤-٢٠٣٠). الخطة الاستراتيجية القومية لإصلاح التعليم قبل الجامعى ، مسودة ، القاهرة.
- وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري (٢٠١٧): رؤية مصر ٢٠٣٠: استراتيجية التنمية المستدامة- مصر ٢٠٣٠، المحور السابع "التعليم والتدريب" القاهرة.
- وزارة التربية والتعليم ، مكتب الوزير: القرار الوزارى رقم (٦٧) بتاريخ ٢٠١٥/٢/١١ .
- وزارة التربية والتعليم ، مكتب الوزير: القرار الوزارى رقم (٣٢) بتاريخ ٢٠١٣/١/٢٣ .
- وزارة التربية والتعليم ، مكتب الوزير: القرار الوزارى رقم (٥٨٣) بتاريخ ١٩٩٩/١٢/٢٩.

- Auta ،M. S. A. (2015). Strategies for evaluation of students' proficiency in practical skills in NCE (Technical) building technology education . *International Journal of Vocational and Technical Education* ،(٩) ٧ ، pp١٠٠ – ٩٦ .
- Brown ،Bettina Lankard .(١٩٩٩) Future Work ،Trends and Issues ، Alert no.4.
- Eichhorst, W., Rodríguez-Planas, N., & Zimmermann, K. (2012). A Roadmap to Vocational Education and Training Systems Around the World, *Discussion Paper Series*, no. 7110, Germany, The Institute for the Study of Labor.
- ILO (2012): *International Standard Classification of Occupations*, Geneve, International Labour Office.
- McBeath, Clare (2005). Vocational Centres in Fiji Schools: A needs analysis, *International Journal of Training Research, 3* (1), p. 36
- Overtoom, Christian (2000). Employability Skills: An Update, ERIC Digest, no. 220.
- Tom Karmel (2005) : Linkages between Australian Vocational Education and Training and the Labor Market, paper presented to 2nd.Sino Australian Vocational Education and Training Conference (3-5 August) Chonging.
- The World Bank (2003). Lifelong Learning in the Global knowledge Economy: Challenges for Developing Countries, The World Bank, Washington
- Van Zolimgen, S.J. (2005), the Role of Key Qualifications in the transition from vocational Education to work, Journal of vocational Education Research, V. 30, Issnel