

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



كلية التربية
المجلة التربوية

استراتيجية مقترحة قائمة على نظرية الإبداع الجاد لتنمية
عادات التميز ومهارات قيادة الأعمال المستقبلية لطالبات
الاقتصاد المنزلى فى ضوء تعزيز القدرة التنافسية للتعليم
النوعي ”

إعداد

أ.م.د/ هالة سعيد عبد العاطى أبو العلاء

أستاذ مساعد المناهج وطرق تدريس الاقتصاد المنزلى

كلية التربية النوعية جامعة الإسكندرية

المجلة التربوية. العدد الثانى والستون . يونيه ٢٠١٩م

Print:(ISSN 1687-2649) Online:(ISSN 2536-9091)

ملخص البحث :

هدف البحث الحالى تحديد فاعلية إستراتيجية مقترحة قائمة على نظرية الابداع الجاد لتنمية عادات التميز ومهارات ريادة الاعمال المستقبلية لطالبات الاقتصاد المنزلى فى ضوء تعزيز القدرة التنافسية للتعليم النوعى ، وقد تم تطبيق ادوات البحث المتمثلة فى (إختبار عادات التميز، ومقياس ريادة الاعمال المستقبلية) على عينة قوامها (٣٥) طالبة من طالبات الفرقة الثالثة بقسم الاقتصاد المنزلى ، وتم استخدام المنهج شبه التجريبي Quasi Experimental Design ذو التصميم المجموعة التجريبية الواحدة (One Group Pre-Test Post-Test-Design ، وتوصل البحث الى مجموعة من النتائج منها فاعلية الإستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الابداع الجاد فى القياس البعدى والتتبعى لكل من عادات التميز وبعض مهارات ريادة الاعمال المستقبلية لطالبات الاقتصاد المنزلى فى ضوء تعزيز القدرة التنافسية للتعليم النوعى ، وكذلك وجدت علاقة دالة موجبة إحصائياً بين درجات طالبات المجموعة التجريبية فى القياس البعدى لعادات التميز ومهارات ريادة الأعمال المستقبلية. وأوصى البحث بضرورة استخدام طرق وإستراتيجيات تدعم إكتساب الطالبات لعادات التميز، وكذلك مهارات ريادة الاعمال المستقبلية، وضرورة إخضاع الاستراتيجية وأنشطتها لدراسات وبحوث تجريبية وتقويمية بصورة مستمرة

الكلمات المفتاحية: (الابداع الجاد-عادات التميز - مهارات ريادة الاعمال المستقبلية- القدرة التنافسية).

Proposed Strategy Based On Serious Creativity Theory on Developing Excellence Habits and Future Entrepreneurship Skills for Students of the Home Economy In Light of Enhancing Competitiveness Specific Education

Abstract:

The research aims to determine the effectiveness of a proposed strategy based on the theory of serious creativity to develop the habits of excellence and future leadership skills of the students of the domestic economy in light of the competitiveness of quality education. The research tools of (test of the habits of excellence and the scale of future entrepreneurship) On a sample of 35 students from the third division of the Department of Home Economics. The Quasi Experimental Design method was used by one group Pre-Test Post-Test-Design. The research found the effectiveness of the proposed strategy in the dimension measurement And the follow-up of each of the habits of excellence and some of the skills of future entrepreneurship for the students of the domestic economy in light of the competitiveness of qualitative education, and also found a statistically significant positive relationship between the grades of students of the experimental group in the dimension measurement of the customs of excellence and future entrepreneurial skills .The study recommended the use of educational methods and strategies to support students' achievement of the customs of excellence, as well as the skills of future entrepreneurship, and the necessity of subjecting the strategy and its activities to studies and empirical research and their strengths and weaknesses.

Keywords :(Serious Creativity - Excellence Habits – Future Entrepreneurship Skills –Competitiveness).

مقدمة :

يعد التميز والقدرة التنافسية مطلباً حضارياً بل يجب أن يكون نمطاً فكرياً وإدارياً، لمواجهة ما أفرزته العولمة من تحديات اجتماعية وثقافية وبيئية واقتصادية، وهذا ما ضاعف من مسؤولية المؤسسات التعليمية، حيث أصبح رأس المال الفكري يساهم إلى حد كبير في إحداث التغيرات الإيجابية في كافة المجالات، وفي ظل عدم تمكن نظم التعليم من مواكبة المتغيرات التي طرأت على الاقتصاد العالمي. ومن هذا المنطلق، لا بد أن تدرك أن مصدر بقائها يكمن في أفرادها ذوي المهارات والخبرات والقدرات الذهنية المتميزة ومدى استثمارها الصحيح للطاقات الخلاقة لتحقيق أهداف المؤسسة والمحافظة عليها وتطويرها، وهذا الأمر يتطلب رؤية جديدة وإعادة وتنظيم وبناء البرامج والمقررات لبناء هذه الطاقات تعليمياً وتدريبياً في مختلف الأنشطة والعمليات، وحتى نضمن تحقيق التميز والتنافسية لا بد من توفر عدة متطلبات وبناء ثقافة داعمة للتميز والابتكار، وكذلك التدريب على وضع خطط وإستراتيجيات بمنهجية علمية تساهم في بناء القدرة التنافسية وتحقيق الأهداف المرجوة، كما أن الاستثمار في المجال التعليمي يعزز القدرة التنافسية وكذلك يساهم في تحقيق التنمية المستدامة في جميع المجالات الاقتصادية والاجتماعية وغيرها.

حيث كان الهدف الاساسى لاستراتيجية التنمية الشاملة بعيدة المدى لدول مجلس التعاون (٢٠٠٠-٢٠٢٥) هو تحقيق مسيرة تنموية مستدامة ومتكاملة بكافة المجالات للارتقاء الدائم بجودة الحياة فيها، وتمكين الأفراد للتكيف مع مستجدات القرن الحادي والعشرين، وكذلك توصيات العديد من المؤتمرات مثل (المؤتمر الدولي بعنوان "مصر تستطيع بالتعليم" ديسمبر ٢٠١٨ بضرورة تشجيع وتعليم الشباب ريادة الأعمال والابتكار في إدارة الأفكار وتحويلها إلى مشروعات اقتصادية ناجحة، وكذلك مؤتمر "التعليم في مصر" ٢٠١٩ في دورته الثانية قد أوصى بضرورة إعداد خريج عصري مسلح بالمهارات والمعارف، مؤهل للمنافسة في سوق العمل المحلي والإقليمي والدولي كضمانة لاستعادة ريادة الشهادات الجامعية المصرية بكل كفاءاتها العلمية. وهذا لا يتحقق بدون بناء جيل ريادي من المتعلمين يمتلكون عادات التميز ومهارات ريادة الاعمال المستقبلية، لذا توجه الدولة مزيد من الرعاية والاهتمام بالطالب الجامعي الذي هو مصدر الطاقات الخلاقة المبدعة، وهو نواة لرواد الاعمال المستقبل القادرين على إنشاء المشروعات الريادية .

وإستنادا إلى ذلك فالجامعة كمؤسسة علمية تعليمية وتنموية يعد من خلالها هذه الطاقات وتأهيلها وتنميتها كـمخرج تعليمي متميز منتج قادرا على حل مشكلاته مفكرا بطرق غير تقليدية بعيدا عن المألوف ، وفي هذا السياق يجب أن تتغير نظرتنا نحو تعليم طلابنا ليكونوا قادرين على تحمل المسؤولية منفتحين لتطوير مجتمعهم وتقديمه ،لذا يجب إعدادهم إعدادا جيدا وإكسابهم مهارات التفكير المختلفة وإستخدام الإستراتيجيات والطرق والاساليب العلمية المختلفة عند تدريس البرامج التعليمية بما يضمن جودة المنتج التعليمي ويساهم فى تحقيق التنمية المستدامة، حيث ان تحسين الجودة التعليمية هو عامل أساسى للتمتع بالقدرة التنافسية ،ونحن نعيش عصر ثورة المعرفة والتسارع التكنولوجي والمعلوماتي ،وهو عصر التحول من إقتصاد المادة الى إقتصاد المعرفة، حيث أصبح راس المال الفكرى يمثل قوى تتسم بالموهبة والمهارة أو يساهم فى إحداث تغير إيجابى على كافة المجالات .

ومن الاهداف الرئيسية التى يسعى النظام التربوى لتحقيقها فى برامج إعداد الطالب الجامعى هو الاهتمام بتنمية المهارات التفكيرية بشكل عام ،فيسطيع الطالب المتعلم الاستنتاج ،وربط العلاقات ،والتمييز بين المعارف،وتطوير عمليات عقلية عليا. لذلك لكى يفى التعليم الجامعى بمتطلبات الاستدامة للأجيال المستقبلية وتحقيق التميز والتنافسية، يجب إعادة النظر فى تدريس البرامج والمقررات وتناول طرائق وإستراتيجيات جديدة تساهم فى إعمال العقل والمشاركة فى اتخاذ القرار بما يتوافق وتحقيق التميز والتنافسية للتعليم النوعى ، وكذلك بما يضمن تنمية مهارات ريادة الاعمال **Entrepreneurship Skills**، حيث أشار لها (Florian ,karri and Rossiter, 2007) أنها عملية إيجاد الفرص وتوليد افكار جديدة وترجمتها إلى قيمة مضافة للمجتمع مما يجعلها عاملا رئيسيا للنمو الإقتصادى والاجتماعى، كما لابد أن تدمج بمجالات الإقتصاد المنزلىالمختلفة ،كما أشارت (كوجك، ١٩٨٣ : ١٦)؛(إيزيس عازر، ٢٠٠٣ : ٢٨) بأن علم الإقتصاد المنزلى علم الحياة وهو من العلوم التى ركزت كل مافيه من قوى وإمكانيات لحل مشكلات الطالبات وتلبية احتياجاتهنم خلال طرح موضوعات متصلة بحياتهن ورفع مستوى الاسرة من خلال تشكيل معالم شخصية الطالبة وقيمها، وإكساب طالبات الإقتصاد المنزلى مهارات متعددة مثل(التفكير،التصنيف،إيجادعلاقات،تحديد مشكلات،فهم مضامين عميقة للتميز،تقديم آراء متنوعة، أخذ ملاحظات لندعيم التفسير، مناقشة الأفكار لتحقيق الفهم، تقديم الرأى

الشخصى ، عرض الفكرة مدعمة بالسبب، الاختيار، وإتخاذ القرار، وغيرها . والابداع الجاد من أكثر الموضوعات التى تجذب إهتمام الكثير من الاكاديميين والممارسين على حد سواء، وأهميته تزداد تدريجيا ،لانه يجعلهم فى منافسة دائمة من أجل خلق أفكار جديدة ،تجعلهم أكثر رغبة فى إستخدام أساليبه وأدواته فى إنتاج وتوليدافكارا جديدة بعيدة عن المألوف ، حيث يعرفه (دى بونو ، ٢٠٠٥ : ٩٠ - ١١٠) بأنه تفكير غير خطى أو غير تسلسلى أو غير منطقى، ويسعى لتوليد المعلومات غير المتاحة عن المشكلة ،وهو البحث عن حلول المشكلات بأساليب غير تقليدية أوغير منطقية بشكل واضح ،وهو البحث عن بدائل وطرق وإقتراحات وأراء كثيرة قبل إتخاذ قرارما ،وتحفيز المتعلم على معالجة لتصبح ذا معنى ودلالة، وهذا من شأنه يحسن مخرجات عملية التعلم ويساهم فى إنماء العقل البشرى والتفكير الانسانى . وبالرغم من ذلك إلا أن واقع التدريس بالمراحل التعليمية المختلفة يهتم بتزويد المتعلمين بالمعارف والمعلومات دون إنتاج اشياء وأفكار تتميز بالخبرة والحدائة والتفرد والتنوع ، وفى حدود علم الباحثة لم تجد دراسات تناولت نظرية الابداع الجاد فى مجال الاقتصاد المنزلى لتنمية عادات التميز ومهارات ريادة الاعمال المستقبلية للطلاب الجامعى، وهذا يتطلب نوعية معينة من التعليم لتشكيل شخصيات المتعلمين وتنمية بنيتهم المعرفية باستخدام طرق وإستراتيجيات تدريس حديثة التى تنمى للمتعلم قدرته على المشاركة والتفكير المتأمل والابداع وتحقيق التكيف مع التغير المتسارع فى العصر الحالى . ولتحقيق التميز والقدرة التنافسية للطلاب الجامعى لابد من الرعاية والاهتمام وتقديم أفضل أنواع التعليم وإستخدام إستراتيجيات تدريس حديثة فى تدريس البرامج والمقررات لتكوين الشخصيات القادرة على التنافس والتميز .

مشكلة البحث : إستدلت الباحثة على وجود مشكلة بحثية من خلال :

أولا: الملاحظة : حيث لاحظت الباحثة أثناء تدريسها لمقرر الملابس المنزلية ضعف قدرة الطالبات على الإبداع والتفكير بطرق تقليدية لمواجهة أي مواقف ومشكلات تواجههن أثناء دراسة المقرر، حيث قامت بمقابلة غير المقننة على العينة الاستطلاعية التى قوامها (٣١) طالبة من طالبات الاقتصاد المنزلى بكلية التربية النوعية جامعة الاسكندرية للعام الجامعى (٢٠١٧-٢٠١٨) فى جو يسوده الحرية والمرونة حيث ساعدت الطالبات على الحديث براحة وبصورة تلقائية ،وتم طرح مجموعة من الاسئلة عليهن حول الانشطة الابداعية التى

استراتيجية مقترحة قائمة على نظرية الإبداع الجاد لتنمية عادات التميز ومهارات ريادة الأعمال المستقبلية

يمارسونها أثناء دراسة "مقرر الملابس المنزلية"، وكذلك حول ممارسة الحلول الابداعية والافكار الابداعية والبعيدة عن التقليدية التي تطلب منهن أثناء دراسة "مقرر الملابس المنزلية"، وكانت الاسئلة بطريقة متدرجة مترابطة عليهن، مثل: (هل يطلب منكن إقتراح حلولاً مختلفة لبعض المشكلات الملابسية التي تواجهن أثناء تنفيذ بعض القطع؟ هل تتبادلون الافكار داخل مجموعات الوصول لافكار ابداعية لموديلات للملابس المنزلية؟ أثناء تنفيذ كم البيجامة الملابسية تبدعون فى رسم موديل كم جديد مناسب لتصميم باترون البيجامة؟ هل تترك لكم الفرصة لاقتراح بدائل مختلفة عند تنفيذ مرد تنظيف البيجامة من الرقبة والذيل؟ وتجبب الطالبات وتستننتج الباحثة من خلال إجاباتهن ضعف قدرتهن من الاستفادة من معارفهن التي تعلموها لتطبيقها فى حل المشكلات والمشاركة بإيجابية فى حلها، وقد يؤدي هذا الإنخفاض فى مستوى الخريجات ضعف فى ممارسة عادات التميز ومهارات ريادة الاعمال المستقبلية وهذا يرجع لقلة إستخدام الأساليب والأستراتيجيات والانشطة اللازمة لإستثمار المعرفة فى الامور الحياتية .

ثانياً: الدراسة الاستكشافية: التي قامت بها الباحثة من خلال الاستعانة بمقياس المعارف والاتجاهات نحو ريادة الاعمال (منصور العتيبي ومحمد مرسى، ٢٠١٥) وتطبيقه على عينة قوامها (٣١) طالبة من طالبات الفرقة الثالثة تخصص الاقتصاد المنزلى حيث تبين إنخفاض مستوى طالبات الاقتصاد المنزلى من المعارف ومهارات ريادة الاعمال بنسبة (٩٥.٦%)، وكذلك (٨٠.٥%) من الطالبات لديهن ضعف فى مستوى تقديم أعمال لحل المشكلات الحالية والمستقبلية.

ثالثاً: توصيات الدراسات والبحوث السابقة التي ترتبط بموضوع البحث: والتي يمكن تحديدها فى الاتى:

١- **عادات التميز:** أوصت الدراسات والبحوث مثل دراسة ديفيد نيلمان David (Neeleman, 2009)، وتوصيات كل من معهد التميز (Institute for Excellence & Ethics (IEE), 2012)، ووثيقة المنهج باسكتلندا The Scottish Government (2009)، بضرورة دعم وبناء عادات التميز فى سلوك الطالبات وتوظيفها فى حل المشكلات المختلفة .

٢- مهارات ريادة الأعمال المستقبلية: حيث أوصت دراسة لاو وسواريس Leão&Soares (2018)، ودراسة ماني (Mani, 2018)، ودراسة (إنتصار الغويل، ٢٠١٨)، ودراسة كل من (هيام سالم؛ منال الشاعر، ٢٠١٧)، (هالة السكرى وآخرون، ٢٠١٤)، (مازن العجلة، سمير أبو مدللة، ٢٠١٢) بضرورة تضمين ودمج ريادة الأعمال في تدريب وتعليم المتعلمين بكافة المراحل التعليمية وفي البرامج والمقررات الدراسية وكذلك أوصت (الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد) في كتابها السنوى (٢٠١٥-٢٠١٦) بضرورة العمل على التطوير المستمر لكافة البرامج التعليمية، مع تضمينها إكساب الطالب مهارات التوظيف والتوجه نحو ريادة الأعمال.

حيث جاء البحث الحالى منسجما مع هذا الحراك العلمى الحديث، ومستجيبا لتوصيات العديد من الادبيات التي تنادي بتنمية عادات التميز ومهارات ريادة الأعمال وإكساب الطالبات مهارات القرن الحادى والعشرين اللازمة لمجتمع المعرفة ؛ لذا تتمثل مشكلة البحث فى بعدين هما :

(البعد الاول) : ويتمثل فى قلة ممارسة الطالبات لعادات التميز لتحقيق القدرة التنافسية للتعليم النوعى ،حيث تبين من خلال المقابلة غير المقتنة مع عينة من طالبات الفرقة الثالثة تخصص الاقتصاد المنزلى ندرة الانشطة المرتبطة باكتشاف وتنمية الموهوبات فى مقرر الملابس المنزلية، والاعتماد على الطرق التقليدية فى عرض المقرر ،كما تبين من خلال تطبيق مقياس عادات التميز عليهن ضعف مستواهن فى عادات التميز المرتبطة بالمثابرة فى الاداء ،المشاركة الايجابية، جمع المعلومات لاتخاذ القرار ،التعلم الذاتى .

(البعد الثانى): قلة تضمين أبعاد ومهارات ريادة الأعمال فى تدريب وتعليم الطالبات وفى البرامج والمقررات الدراسية التي يدرسونها ، وهذا ما نادى به دراسة (Ncanywa,2019) ؛ ودراسة (Nabi & Neame, 2018) ؛ ودراسة (إنتصار الغويل، ٢٠١٨)؛ ودراسة كل من (هيام سالم؛ منال الشاعر، ٢٠١٧) على أهمية فهم الطلاب لمفاهيم ريادة الأعمال من خلال تعليمها والتدريب عليها وتحفيزهم على التميز على الانغماس فى أنشطة ريادة الأعمال فى المستقبل. الامر الذى يفرض علينا ضرورة تبنى معالجات تدريس ونظريات جديدة تساعد فى التدريب على التفكير والإبداع وتساهم فى تحقيق التميز والقدرة التنافسية للتعليم النوعى مثل نظرية الإبداع الجاد حيث هو من أكثر الموضوعات الضرورية التي تحتل مكانه كبيرة

استراتيجية مقترحة قائمة على نظرية الإبداع الجاد لتنمية عادات التميز ومهارات ريادة الأعمال المستقبلية

بين شباب الجامعات لأنه يجعلهم في منافسة دائمة من أجل خلق وإنتاج وتوليد أفكار جديدة . كما أشار باير (Bayer) إلى أن على التربويين التأكيد على كيف يفكر المتعلمين ؟

وكيف نرفع مستوى قدراتهم الإبداعية ؟ وتتحدد مشكلة البحث في التساؤل الآتي :

- ما فاعلية استراتيجية مقترحة قائمة على مبادئ نظرية الإبداع الجاد على تنمية عادات التميز ومهارات ريادة الأعمال المستقبلية لطالبات الاقتصاد المنزلي في ضوء تعزيز القدرة التنافسية للتعليم النوعي ؟

ويتفرع عن السؤال الرئيسي التساؤلات الآتية:

١- ما التصور المقترح لاستراتيجية قائمة على نظرية الإبداع الجاد لتنمية عادات التميز وبعض مهارات ريادة الأعمال المستقبلية لطالبات الاقتصاد المنزلي في ضوء تعزيز القدرة التنافسية للتعليم النوعي ؟

٢- ما فاعلية الاستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الإبداع الجاد على تنمية عادات التميز لطالبات الاقتصاد المنزلي في ضوء تعزيز القدرة التنافسية للتعليم النوعي ؟

٣- ما فاعلية الاستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الإبداع الجاد على تنمية بعض مهارات ريادة الأعمال المستقبلية لطالبات الاقتصاد المنزلي في ضوء تعزيز القدرة التنافسية للتعليم النوعي ؟

٤- ما العلاقة بين عادات التميز ومهارات ريادة الأعمال لطالبات الاقتصاد المنزلي في ضوء تعزيز القدرة التنافسية للتعليم النوعي ؟

فروض البحث:

١- يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في القياسين القبلي والبعدي لعادات التميز ومجموعها الكلي لصالح القياس البعدي.

٢- لا يوجد فروق دال إحصائياً بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في القياسين البعدي والتتبعي لعادات التميز ومجموعها الكلي.

٣- يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في القياسين القبلي والبعدي لمهارات ريادة الأعمال المستقبلية ومجموعها الكلي لصالح القياس البعدي.

- ٤- لا يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في القياسين البعدي والتبقي لمهارات ريادة الأعمال المستقبلية ومجموعها الكلي.
- ٥- توجد علاقة دالة إحصائياً بين درجات طالبات مجموعة البحث في القياس البعدي لعادات التميز ومهارات ريادة الأعمال المستقبلية.

أهداف البحث : استهداف البحث الحالي ما يلي:

- ١- تنمية عادات التميز لدى طالبات الاقتصاد المنزلي في ضوء تعزيز القدرة التنافسية للتعليم النوعي.
- ٢- تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طالبات الاقتصاد المنزلي في ضوء تعزيز القدرة التنافسية للتعليم النوعي .
- ٣- التعرف على الإستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الإبداع الجاد لتنمية عادات التميز وبعض مهارات ريادة الأعمال المستقبلية لطالبات الاقتصاد المنزلي في ضوء تعزيز القدرة التنافسية للتعليم النوعي .
- ٤- التعرف على العلاقة الارتباطية بين تنمية عادات التميز وريادة الأعمال لدى طالبات الاقتصاد المنزلي في ضوء تعزيز القدرة التنافسية للتعليم النوعي .

أهمية البحث : تتجدد أهمية البحث الحالي فيما يلي:

- ١- تأتي أهمية البحث استجابة لأهمية متغيراتها (عادات التميز، مهارات ريادة الأعمال المستقبلية)، وما لهما من دور هام في تعزيز القدرة التنافسية للتعليم النوعي، حيث تساهم إكتساب عادات التميز في التكامل بين الخبرات النظرية والعملية وبناء الدافعية لدى المتعلم للاستمرار في التعلم ، كما تساعد مهارات ريادة الأعمال على تشجيع قدرات المتعلمين على تنظيم المشاريع بقدر كبير من تحمل المسؤولية وربطها بإشراف المستقبل.
- ٢- يتناول البحث عينة من طالبات المرحلة الجامعية "تخصص الاقتصاد المنزلي" وقد أشارت معظم الدراسات التجريبية ضرورة تنمية مفاهيم ريادة الأعمال وتعليمها بين الشباب والخريجين لاسيما خريجي مجال الاقتصاد المنزلي ،كما نادت بتطوير ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب ودمج النشاط المؤسسي وريادة الأعمال في المناهج الدراسية في جميع التخصصات على جميع المستويات.

٣- بالرغم من حداثة متغيرى البحث حيث تزداد تدريجيا وبخاصة في مجالات التنمية والصناعة، ويتوقع الابداع الجاد مكانة مرموقة في عالم من الإبداع بأشكال ومجالات عديدة لاسيما فى مجال الاقتصاد المنزلى .

٤- قد تفيد نتائج هذا البحث إلى توجيه أنظار مخططى البرامج والمقررات لأهمية وضرورة تنمية عادات التميز ومهارات ريادة الاعمال لدى الطالبات بالمراحل الدراسية بصفة عامة والتعليم الجامعى بصفة خاصة .

٥- تقديم دليل للقائمين على تدريس"مقرر الملابس الخارجية" للاستعانة به فى تدريس موضوعات المقرر لتنمية عادات التميز ومهارات ريادة الاعمال لطالبات الفرقة الرابعة" تخصص الاقتصاد المنزلى" فى ضوء الاستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الابداع الجاد.

٦- تزويد الميدان التربوى بإستراتيجية مقترحة قائمة على نظرية الابداع الجاد على تنمية بعض من عادات التميز ومهارات ريادة الاعمال المستقبلية لطالبات الاقتصاد المنزلى فى ضوء تعزيز القدرة التنافسية للتعليم النوعى .

٧- يقدم هذا البحث مجالا جديدا لإستخدام مقاييس جديدة تأخذ فى الاعتبار أبعادا غير تقليدية ، حيث يمثل مقياس عادات التميز، ومقياس مهارات ريادة الاعمال منحى جديد للمتعلمين فى كافة المراحل (التعليم قبل الجامعى، والجامعى).

حدود البحث :

● **الحدود الموضوعية:** إقتصرت البحث على ست من عادات التميز هي: (المثابرة فى الأداء، إنتاج علاقات جديدة، المشاركة الايجابية ،التنوع فى الاداء، التعلم الذاتى ،المرونة)، وأربع من مهارات ريادة الاعمال المستقبلية هي:(الطموح وإغتنام الفرص،الاستباقية بكفاءة، تحمل المسؤولية والمخاطرة، التنافسية بدافعية ذاتية)، وتم تطبيقها على طالبات الفرقة الثالثة بمقرر الملابس المنزلية.

● **الحدود الزمنية:** استغرقت مدة زمن التطبيق (شهرين ونصف) خلال الفصل الدراسى الاولى للعام الجامعى (٢٠١٧-٢٠١٨) .

● **الحدود المكانية:** تم تطبيق البحث على عينة من طالبات الفرقة الثالثة، بكلية التربية النوعية، جامعة الاسكندرية .

عينة البحث : تم تحديد عينة البحث من طالبات الاقتصاد المنزلى وعددهن (٣٥) طالبة بكلية التربية النوعية - جامعة الاسكندرية .

منهجية البحث:

إتبعت الباحثة المنهج شبه التجريبي **Quasi Experimental Design** ، والتصميم ذو المجموعة التجريبية الواحدة (**One Group Pre-Test Post-Test-Design**) ؛ الذى يهدف إلى إختبار الفروض والتحقق منها، والعلاقات بين المتغيرات المستقلة وتأثيرها على المتغيرات التابعة.

أدوات البحث والمعالجة التجريبية : من إعداد الباحثة

- دليل المعلم يوضح توظيف لتدريس مقرر الملابس المنزلية وفقاً الاستراتيجية المقترحة (ملحق ١).
- كتيب طالبة الاقتصاد المنزلى لانشطة الدليل (ملحق ٢) .
- إختبار عادات التميز .
- مقياس ريادة الاعمال المستقبلية .

مصطلحات البحث :

الاستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الابداع الجاد:

هى مجموعة من الاجراءات المتتابعة والمنظمة التى تتبعها المعلمة معتمده على نظرية الابداع الجاد لتنمية عادات التميز وبعض مهارات ريادة الاعمال المستقبلية وتحفيز طالبات الاقتصاد المنزلى على توليد أفكار ابداعية وإقتراحات ابتكارية لمعالجة المشكلات التى تواجههن أثناء دراسة مقرر الملابس المنزلية بكلية التربية النوعية جامعة الاسكندرية فى ضوء تعزيز الجودة التنافسية للتعليم النوعى.

نظرية الإبداع الجاد: Serious Creativity Theory

عرفها (دى بونو، ١٩٩٨) بأنه مجموعة تكنيكات خاصة او طرق خاصة وأدوات توضع موضع التنفيذ كطريقة نظامية للحصول على افكار جديدة ومفاهيم جديدة (صالح أبو جادو، محمد نوفل، ٢٠٠٧: ٤٦٣).

عادات التميز: Excellence Habits

أشار معهد التميز (Institute for Excellence & Ethics (IEE), 2012)

إلى أن عادات التميز تتمثل فى مجموعة السلوكيات والخصائص التى يظهر فى معالجات المتعلم للمعرفة والتفكير وحل المشكلات واتخاذ القرار ومن أهمها (الذاتية فى بناء المعرفة والمرونة فى التفكير والمصادقية فى جمع البيانات ، وتنوع إستراتيجيات حل المشكلات، والاتصال فى إنتاج الافكار، وتركيب العلاقات المتباينة مع الدافعية والحماس للتعلم والاستمرارية فى الانجاز الاكاديمى . وتعرف اجرائيا بأنها هى مجموعة العادات الواجب تنميتها لدى طالبات الاقتصاد المنزلى مثل(جمع المعلومات لاتخاذ القرار، المثابرة فى الاداء، إنتاج علاقات جديدة، المرونة العقلية، التعلم الذاتى والمستمر ،المشاركة الايجابية) لتحقيق القدرة التنافسية .

مهارات ريادة الاعمال المستقبلية: Future Entrepreneurship Skills

يشير كل من (Florian, J., Karri , R.& Rossiter, N., 2007) أن مهارات ريادة الاعمال هى عملية ايجاد الفرص وتوليد وصياغة افكار جديدة وترجمتها الى قيمة مضافة للمجتمع مما يجعلها عاملا رئيسيا للنمو الاقتصادى والاجتماعى . وتعرف اجرائيا بأنها مجموعة من المهارات(المعرفية والمهارية)التى تكتسبها طالبة الاقتصاد المنزلى وتتمثل فى (الطموح وإغتنام الفرص، الاستباقية بكفاءة، تحمل المسؤولية والمخاطرة، التنافسية بدافعية ذاتية)وتمكنها من تحقيق التميز والجودة التنافسية بسوق العمل مستقبلا.

القدرة التنافسية: Competitiveness

تعرف بأنها مجموعة من الجهود والإجراءات والابتكارات وكافة الفعاليات الإدارية والأكاديمية والتطويرية والإنتاجية والتسويقية من أجل الوصول إلى مراتب متقدمة على المستوى المحلى والاقليمى والعالمى والحصول على رقعة ومكانة أوسع فى أسواق العمل(أشرف الهادى ، ٢٠١٥: ١٠) وتعرف اجرائيا بأنها هى قدرة المؤسسة على تقديم

مخرجات تعليمية تواكب سوق العمل وتتميز بمعايير محددة وهي (الإبداع والتميز والكفاءة) لتحقيق الجودة التنافسية محليا وإقليميا وعالميا .

خطوات البحث وإجراءاته :

(١) يتم تحديد أسس لتصميم الاستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الإبداع الجاد من خلال إجراء الدراسة النظرية ومراجعته للدراسات والبحوث السابقة العربية والاجنبية المرتبطة بموضوع البحث وتوظيفها في معالجة مشكلة وإجراءات البحث، وذلك للوقوف على أساس علمي وفكر يشمل محاور البحث وهي :

❖ المحور الاول : نظرية الإبداع الجاد

❖ المحور الثاني : عادات التميز

❖ المحور الثالث : مهارات ريادة الاعمال المستقبلية

❖ المحور الرابع : الاستراتيجية المقترحة في تدريس مقرر "الملابس المنزلية" الطالبات

الاقتصاد المنزلي في ضوء تعزيز الجودة التنافسية للتعليم النوعي.

(٢) تحديد مكونات الاستراتيجية المقترحة، والتي تمثلت في خمس مراحل وهي (مرحلة التركيز والتهيئة-مرحلة الاكتشاف بالدخول العشوائي - مرحلة البدائل المدروسة - مرحلة التحدي للأفكار النمطية- مرحلة الحصاد البنائي الإبداعي) وعرضها على مجموعة من المحكمين .

(٣) بناء أدوات البحث وهي إختبار عادات التميز، ومقياس ريادة الاعمال، (وضبطهما أي التحقق من الصدق والثبات) وعرضها على مجموعة من السادة المحكمين .

(٤) اختيار عينة البحث من طالبات الاقتصاد المنزلي بالفرقة الثالثة بكلية التربية النوعية، جامعة الأسكندرية.

(٥) التطبيق القبلي لأدوات البحث علي العينة .

(٦) التطبيق البعدي لأدوات البحث .

(٧) التحليل الإحصائي للبيانات المستخلصة من التجربة الميدانية للبحث باستخدام برنامج (SPSS 20)، وإستخلاص النتائج وتفسيرها ومناقشتها .

(٨) تقديم المقترحات والتوصيات في ضوء ما أسفرت عنه نتائج البحث .

الاطار المرجعي Review Literature

اشتمل الاطار المرجعي للبحث على أربعة محاور :

- اولا: نظرية الابداع الجاد (مبادئها، مصادرها، مهاراته، وإستراتيجياته المختلفة) .
 - ثانيا: عادات التميز التي سيستند إليها البحث الحالي .
 - ثالثا: مهارات ريادة الاعمال المستقبلية الواجب تنميتها لطالبات الاقتصاد المنزلى لتحقيق القدرة التنافسية.
 - رابعا: تحديد أسس ومراحل تصميم الاستراتيجية المقترحة فى ضوء تعزيز القدرة التنافسية للتعليم النوعى
- وفيما يلى توضيح لهذه المحاور بشئ من التفصيل :

المحور الاول : نظرية الابداع الجاد (Serious Creativity)

يعد إدوار دى بونو عند كثير من الرواد فى مجال التفكير والابداع هو مبتكر مصطلح الابداع الجاد ، إذ قام دى بونو(De Bono) بشرح هذا النوع من التفكير من خلال مقابلة لاحدى المجلات والتي تدعى (لندن لايف) بين الحاجة الى ان نتحرك بشكل جانبي من أجل ايجاد اتجاهات وبدائل اخرى، فالابداع الجاد كما يشير إليه دى بون De Bono)هو قيام الفرد بالبحث عن حل المشكلات بطرق غير تقليدية (دى بونو ، ٢٠٠٥: ٩٠ - ١١٠) . كما أكد على أن الابداع الجاد هو تفكير غير خطى أو غير تسلسلى أو غير منطقى، ويسعى لتوليد المعلومات غير المتاحة عن المشكلة ،ولذلك يعرفه (دى بونو ، ٢٠٠٥: ٩٠) بأنه البحث عن حلول المشكلات بأساليب غير تقليدية أوغير منطقية بشكل واضح . وقد تحدث عنه تحت مسمى (التفكير الجانبي Lateral Thinking) الذى يعد من الانماط الجديدة فى البحث والتفكير وهو يهتم بالافكار والمدرجات والمفاهيم المتغيرة ويعتمد على استخدام أساليب غير تقليدية لا تعتمد المنطق بشكل محدود ثابت، وقد سماه كذلك ليميزه عن نوع آخرمن التفكير وهو التفكير العمودي أو الرأسى Vertical Thinking الذى يعتمد بالأساس على السياق المنطقي بين المقدمات والنتائج، وهذا النوع من التفكير هو الشائع والمألوف بين الطلبة، كما يعنى باستخدام الادوات والاستراتيجيات المقصودة المعتمدة على التدريب والاحاطة بجوانب المشكلة (أبو جادو ومحمد، ٢٠١٠: ٤٦٢). وأكدت ذلك دراسة (Helen&brown,2001) أن استخدام استراتيجيات الابداع

الجاد يساعد في حل المشكلات بطرق ابداعية، كما أن له فوائد كبيرة في توسعة رقعة الخيال والتفكير بالاحتمالات الكثيرة لذلك فهو ينمي العقل باتجاه التفكير الموسع ويعبر هذا النوع من التفكير أساسا في تنمية مهارات الذكاء بشكل كبير (السويدان، ٢٠٠٨: ٣٣٧). كما هو أحد العناصر الأساسية والحيوية لتحقيق التميز والتفوق في العديد من المجالات. كما هو عملية تشكل دافعا وحافزا لدى الافراد للوصول إلى أفكار جديدة لها قيمة، وهذا ما أشارت له دراسة (نوفل، ٢٠٠٤) لفعالية برنامج مبنى على الإبداع الجاد في تنمية الدافعية العقلية . كما أنه يمكن الفرد من الإتيان بشئ جديد عكس التفكير النمطي الذي يسير باتجاه واحد وهو الذي يجعل الفرد يقوم بتوليد الافكاروالاشياء الجديدة ، غير المألوفة سابقا ، أي أنه تفكير توليدي يقوم على حل المشكلات بطرق إبداعية (زيتون، ٢٠٠٢: ٦٢).

كما أوضح (أبو جادو ونوفل، ٢٠٠٧: ٤٦٦) أن لنظرية الإبداع الجاد عدة مبادئ أساسية كما اشار لها دي بونو (De Bono, 1998) وهي كالاتى : أن الإبداع الجاد هو:

- ✓ مغاير للتفكير المنطقي ومتجاوز عنه.
- ✓ يمكن التدريب عليه واكتسابه.
- ✓ مغاير للتفكير الرأسي أي أنه ليس خطيا.
- ✓ مظهره غير تقليدية في طبيعتها.
- ✓ يهتم بالاحتمالات .
- ✓ ليس موهبه موروثه فقط .
- ✓ يهتم بالحقيقة أو بما يمكن أن يحدث.
- ✓ يتضمن طرق منظمة تستخدم لتغيير المفاهيم والادراكات،وتوليد الجديد منها،واستكشاف اتجاهات جديدة .

كما أشار(دي بوبو، ٢٠٠٥: ٨١) أن الإبداع الجاد عدة مصادر

(Sources of Serious Creativity) تتمثل في الاتى:

- ١- التلقائية والعفوية: وهي مصدرا للإبداع، فإذا لم يكن لدى الخص معرفة بما هو متبع في تناول المفاهيم ،والتصدى للحلول،ثم وجد نفسه في موقف جديد عليه ،فمن

الممكن ان يتيح هذا الامر الوصول الى تناول ابداع جديد ،فتكون التلقائية عندئذ مصدرا للابداع،عندما لا يعرف الشخص ما ينبغى عمله او كيف؟ .

٢- الدافعية العقلية: إن توافر حالة من الدافعية للشخص يحفز للنظر إلى بدائل أكثر ،فى الوقت الذى يرضى الآخرون بما هو موجود ،ومن المظاهر المهمة لتحقيق الدافعية العقلية الرغبة فى التوقف،والنظر للأشياء التى لم ينتبه اليها احد، اذ يشكل هذا النوع من التركيز مصدرا خفيا للابداع فى غياب الاستراتيجيات المنظمة.

٣- الاسلوب: يقصد به الطريقة التى يسلكها الفرد فى التفكير فى موضوع ما وتتعدد اساليب التفكير وكل منها يمثل تفكيرا بصفة عامة ،وتفكيرا ابداعيا بصورة خاصة.

٤- التحرر: المقصود به التحرر من القيود وعوامل الكبت والاحباط والخوف والتهديد يجعل الفرد اقدر على الابداع ،ذلك ان الدماغ يكون أكثر عطاء وسينتج طاقات ابداعية كثيرة.

هذا ويذكر (عبيدات وأبو السميد ،٢٠٠٧: ١٠٤) أن للابداع الجاد عدة مهارات

Serious Creativity Skills يمكن التدريب عليها ويتفاوت الأشخاص فى مدى اتقانهم لها وعدد (دى بوبو) مهارات الابداع الجاد كالاتى:

١- توليد ادراكات جديدة : بمعنى ان يصبح المتعلم مدركا للأشياء من خلال التفكير فيها ، بمعنى أحران الإدراك هو التفكير الفرضى الواعى الهادف لما يقوم به المتعلم من عمليات عقلية لغرض الفهم، أوأخذ القرار، أو حل المشكلات، أو الحكم على الأشياء أو القيام بعمل ما.

٢- توليد مفاهيم جديدة: يشير دى بونو أن المفاهيم هى أساليب أو طرائق عامة لعمل الأشياء ويعبر عنها بطريقة غير واضحة، وأوضح أن هناك ثلاثة أنواع من المفاهيم هى:

أ-الغرضية : ذات هدف وهى تتعلق بما يحاول المتعلم أن يحققه .

ب- الالية: تصف مقدار الاثر الذى سينتج من عمل ما .

ت- القيمة : تشير الى الكيفية التى يكتسب العمل من خلالها قيمته.

٣- توليد أفكار جديدة : عرف دى بوبو الفكرة بأنها شىء يتصور (يفهم) من خلال العقل والافكار هى طرائق عملية لتطبيق المفاهيم ،والفكرة يجب أن تكون محددة ،ويجب أن

توضح الفكرة موضع الممارسة .كما أشار(أبو جادو ومحمد ،٢٠١٠ : ٤٦٩) أن دى بوبو يحذر من الرفض السريع والفورى للأفكار، ويشير إلى أن الرفض يأتي من القيود التي فرضت على العقل ،فإذا كانت الفكرة لا تتوافق مع هذه القيود فأنها تتجه نحو الرفض .

٤- توليد بدائل جديدة: ذكر(الكبيسي، ٢٠١٣ : ١٣٢)هو طريقة خاصة لتأمل الحلول بين مجموعة ممكنة ومتاحة حيث يهتم باكتشاف او توليد طرق اخرى لاعادة وتنظيم المعلومات المتاحة وتوليد حلول جديدة بدلا من السير فى خط مستقيم والذي يقود عندئذ الى تطوير نمط واحد ، والابداع الجاد يبحث عن ما هو ابعد من البحث الطبيعى اى افضل البدائل الممكنة وبذلك يتيح للمتعلمين البحث عن افضلها .

٥- توليد إبداعات (تجديدات جديدة): أكد دى بوبو ان الابداع هو العمل على إنشاء شىء جديد بدلا من تحليل حدث قديم وتشمل الإبداعات والتجديدات نمطا من الابداع الجاد وغالبا ما يكون توليد الإبداعات المألوفة سريعا بينما إنتاج الإبداعات الاصلية يحدث ببطء ومن ثم يكون من السهل استبعاد الانتاج الاكثر شيوعا من خلال الطلب من الافراد الاقتصار عل انتاج الافكار الاصلية الابداعية ، كما يرى دى بوبو انه لا يشترط لتوليد ابداعات جديدة ان يتصف بمستوى عال من الذكاء انما يحتاج الى درجة بسيطة من الذكاء (ابو جادو ونوفل، ٢٠٠٧ : ٤٦٧). ومن حيث أشار (دى بوبو ،٢٠٠٦ : ٣٠) أن للإبداع الجاد عدة إستخدامات حيث يصبح الانسان متأكد من قدرته على إتخاذ موقف فى الإبداع الجاد فأنه لن يكون فى حاجة الى من يخبره أين أو من يستخدم الإبداع الجاد ويمكن تلخيصها فى (الافكار الجديدة،حل المشكلات،إعادة التقييم الدورى، الحد من التقسيم الحازم والاستقطاب، التسلية، إتخاذ القرارات . ومن إستراتيجيات الإبداع الجاد حيث إقترح (دى بونو ،١٩٩٨) مجموعة من الاستراتيجيات التي من الممكن استخدامها لتنمية الإبداع الجاد مثل :

أولاً: إستراتيجية التركيز focus Strategy

وهي كما يعرفها دي بونو(نقطة البداية لاية جلسة تفكير إبداعى؛ بهدف توليد أفكار قجديد، والتركيز نوعان:النوع الاول هو التركيز على مناطق عامة،ويستخدم عندما لا نعرف المشكلة أو الهدف،لكن ببساطة نبحث عن أفكار فى مجال واسع. والنوع الثانى من التركيز وهو التركيز الهادف المحدد هدفه لتحقيقه(ابو جادو ومحمد، ٢٠١٠ : ٤٧٠).

ثانياً: إستراتيجية الدخول العشوائى Random Entry Strategy

وهي كما يعرفها "دى بونو" هي نوع من التركيز المبدع نلجأ إليه عندما نكون بحاجة إلى توليد أفكار جديدة ، ونختار كلمة عشوائى من بين الافكار المطروحة للمناقشة، حيث عندما يفكر الفرد بمشكلة او قضية ما فإنه غالباً ما يجد نفسه قد عاد الى حين كان مرة أخرى ،وبالطبع فإنه كلما بذل جهداً أكثر فى التركيز وجد نفسه محاصراً أكثر بالافكار نفسها.وهذه الاستراتيجية تتمثل فى طرح مقصود لشيء غير مرتبط بالموقف، فى موضع المشكلة نفسها للبحث عن أفكار جديدة(أبو رياش، ٢٠٠٧ : ٣٤١).

ثالثاً: إستراتيجية البدائل Alternatives Strategy

إن جوهر الدافعية الابداعية هو الاعتقاد بأن هناك طرقاً اخرى لعمل الاشياء ،وأن الطريقة الحالية ليست الوحيدة لعمل هذا الشئ .ويعتقد دي بونو ان البحث الابداعى عن البدائل لا يتم الا بوجود ثلاثة شروط هي (امتلاك القدرة على توليد البدائل ، اتخاذ القرار فيما يتعلق بالتركيز على بديل واحد أو اكثر دون البدائل الاخرى،ووجودالرغبة فى البحث عن البدائل) (Sloane,2006: 98).

رابعاً: إستراتيجية التحدى Challenge Strategy

هي الاستراتيجية الهامة والاساس فى عمليات الابداع ،دون تحد نكون راضين عن الاشياء كما هي وبالتالي لا نحاول القيام بتحسين الاشياء او تغييرها(قطامى والمشاعلة، ٢٠٠٧ : ٧٠).كماهدف الإبداع الجاد إلى تحدى الافتراضات/المسلّمات بغرض إعادة تشكيل الانماط لدى المتعلمين .وكما يذكر دي بونو أن هذه الاستراتيجية هي الأساس المهم فى كل عمليات الابداع حيث تتطلب معرّضة وتحدى المفاهيم النظر للافكار المقبولة ، أو الاشياء المأخوذة بثقة، وهذه المعارضة ليس لإثبات خطئها لكن المعارضة لتفردّها (De Bono,1998).

خامسا: إستراتيجية الحصاد Harvesting Strategy

إن بعض الناس فى دورة التفكير الابداعى يخرجون بنتائج ضئيلة ،لانه فى نهاية جلسة التفكير الابداعى عادة تؤخذ فقط الافكار المحددة والتي تبدو عملية وذات قيمة ومعنى ،لكن هذا فقط جزء من النتائج الحقيقى للابداع ،وفى الوقت نفسه يمكننا ان نصبح أكثر مهارة وملاحظة للافكار الجديدة، والمفاهيم الجديدة التى تظهر ،فعندما يبدأ بالحصاد يكون مهما أن نملك أفكارا واضحة لما تم التدريب عليه فى الجلسة الابداعية،فإستراتيجية الحصاد هى طريقة متعمدة ومقصودة نحاول من خلالها أن نجمع النواتج الابداعية التى ظهرت خلال الجلسة الابداعية ؛ بحيث نتمكن من تصنيف الجهد الابداعى الى فئات متنوعة.

سادسا : إستراتيجية قبعات التفكير الست Six Thinking Hats Strategy

تهدف إلى تبسيط عملية التفكير وزيادة فاعليتها ، وفيها يتم تقسيم التفكير الى ستة أنماط وإعتبارة كل نمط قبعة يرتديها الفرد أو تخلعه حسب طريقة تفكيره فى الموقف، وقد أورد دى بونو لون مميزا لكل قبعة وهالقبعة البيضاء White Hat وهى ترمز إلى التفكير الحيادى،القبعة الحمراء Red Hat وهى ترمز إلى التفكير العاطفي،القبعة السوداء Black Hat وهى ترمز إلى التفكير السلبي،القبعة الصفراء Yellow Hat وهى ترمز إلى التفكير الإيجابي، القبعة الخضراء Green Hat وهى ترمز إلى التفكير الإبداعي أو الإبداع الجاد،القبعة الزرقاء Blue Hat وهى ترمز إلى التفكير الموجه ،التحكم بالعمليات كإتخاذ القرار(نوفل ،٢٠٠٩)؛(دى بونو، ٢٠٠١ : ٨-٩).

لذا كان من الضرورى إقتراح إستراتيجيات جديدة تمكننا من تحقيق التميز والقدرة التنافسية والابداع بسوق العمل لاسيما فى مجالات الاقتصاد المنزلى ،وكذلك لتساهم فى تنمية قدرات الطالبات الانتاجية والابتكارية بمستويات عالية ، وتنمي الدافعية لديهن أثناء التدريبات العملية ، فالقدرة التنافسية هى المهارة أوالتقنية او الناتج المتميز الذى يساهم فى إنتاج قيم ومنافع تميزه عن غيره من الآخرون. لذا تقترح الدراسة الحالية إستراتيجية قائمة على نظرية الابداع الجاد فى ضوء تعزيز القدرة التنافسية للتعليم النوعى.

المحور الثاني : عادات التميز Excellence Habits

ارتبطت عادات التميز بفكرة مناهج التميز التي ظهرت في بداية القرن الحادي والعشرين، والتي تؤكد على ضرورة إعادة التفكير في المخرجات التعليمية، بما يتناسب مع مفردات العصر الرقمي او مجتمعات صناعة المعرفة، حيث إنطلق هذا المنهج من فكرة رئيسية تتمثل في تنوع مصادر التعلم التقليدية المغلقة إلى بيئات التعلم المفتوحة حيث يتطلب تحول الاقتصاد العالمي من اقتصاد صناعي الى اقتصاد معرفي اكساب مجموعة متعددة من المهارات الاكاديمية والعملية والكفاءات لتحقيق النمو والازدهار لمجتمعاتهم. وهذا ما أكدته دراسة (الرومي، ٢٠١٤) أن نجاح الفرد في مواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين يرتبط بالعديد من المهارات وتتطلب منه أن يكون مواظنا يتسم بالإيجابية والتميز وإملاك مقومات التميز المهني، كما تعتبر أنشطة التعلم التي تراعي خصائص الطالب والعمل وفق قدراته، وتوظيف بنائه المعرفي في مواجهة المواقف الحياتية من مقومات مكونات التميز. ويمكن تحديد مجموعة من مقومات تميز المتعلم والتي يجب مراعاتها في نظام الاعداد داخل الجامعة ليقوم المتعلم بالمهام الاتية (Duch,White,2000:1-5) :

- ١- يفكر بطريقة نقدية وتحليلية للمشكلات المعقدة .
- ٢- يتعلم بمجموعات تعاونية .
- ٣- يستمر في التعلم ذاتيا وينمي قدراته باستمرار .
- ٤- يوظف ما تعلمه توظيفا دقيقا يتصف بالدقة والجودة .
- ٥- ويمكن إقتراح مجموعة من خصائص المتعلم المتميز مثل :
- ٥- المرونة في التفكير وبناء العلاقات .
- ٦- المصادقية في جمع البيانات.
- ٧- تنوع طرائق حل المشكلات وإنتاج الأفكار .
- ٨- الدافعية للتعلم والاستمرارية في الانجاز .

كما تبين من خلال دراسة ديفلين (Devlin,2009) مجموعة من مبادئ التعلم للتميز أهمها بناء دافعية الطالب للاستمرار في التعلم، وتشجيعه لتنمية التفكير الناقد والإبداعي عند معالجة المشكلات الحياتية، وخلال التكامل بين الخبرات النظرية والعملية وتوظيفها في

حل المشكلات، مع ضرورة بناء المواقف التعليمية التي تدعم بناء مسؤولية الطالب عن تعلمه، ودعم نواحي تميزه في المجالات الأكاديمية، ودعمه بفرصة اختيار استراتيجيات تعلمه. ولذلك ينبغي تقديم المقررات للمتعلمين بطرق واستراتيجيات ونماذج ورؤى جديدة لتحقيق ما يسمى بالتميز وإكسابه في سلوكهم. حيث يذكر (رضا مسعد، ٢٠٠٩) أنه يجب أن تقدم المناهج القائمة على التميز لأنها مناهج توفر تعلم نشط يتحدى طاقات المتعلمين ويوظفها جيدا من أجل التميز في الاداء، كما أنه يسعدهم أثناء التعلم وينمي لديهم مستويات عليا من الانجاز والمهارات العقلية العليا ويحقق التوازن بين المقررات الاكاديمية والمهنية. لذا لابد من تقديم المناهج والمقررات بمجالات الاقتصاد المنزلي المتعددة للطالبات باستخدام استراتيجيات حديثة لتساهم في تحقيق التميز، وكذلك استغلال طاقات الطالبات وتوظيفها بنحو جيد يساعد في حل المشكلات المستقبلية وينمي لديهن مهارات ريادة الاعمال لتحقيق الجودة التنافسية.

كما ينبغي أن تحقق المناهج الجديدة مبادئ هامة لتحقيق التميز منها (التحدى والاستماع، العمق والاتساع، التقدمية والتطور، الالتزام والاختيار، الملائمة والتماسك) وهو مبادئ تساعد في تحقيق تعلم ونمو شامل للمتعلمين. كما حددت وثيقة المنهج بإسكتلندا التي ظهرت في عام (٢٠٠٩) (The Scottish Government, 2009) قائمة من العادات التي يجب مراعاتها في بناء البرامج والمناهج الدراسية كما يلي :

أولا (العادات المرتبطة ببناء الشخصية): منها الحماس في التعلم، تحقيق معايير عالية في الانجاز الاكاديمي، تقدير الذات واحترام اراء الاخرين، ذو عقل مفتوح ودرجة من المرونة في التفكير، التواصل مع الاخرين بأنماط مختلفة .

ثانيا(العادات المرتبطة بالجانب الاكاديمي): تنوع مصادر البحث والتعلم، جمع البيانات باستخدام مصادر ذات مصداقية، بناء المعرفة وفق قدراته الذاتية، تطوير مساراته المعرفية، توظيف المعرفة النظرية في حل المشكلات، توظيف الأدوات التكنولوجية في بناء المعرفة، الربط بين الجانب الاكاديمي والتوقع في الاداء الوظيفي.

ثالثا(المهارات الاساسية): بناء مهارات التفكير الناقد، والتفكير الابداعي، وحل المشكلات الحياتية.

رابعا(المواطنة المسئولة):العمل فى فريق ،والمشاركة الفعالة ،والمسئولية عن قراراته،احترام الثقافات المختلفة ،تقييم واقع تعلمه والمشاركة فى تطوير آلياته.

وهناك مجموعة من الخصائص لعادات التميز وهى خصائص سلوكية إيجابية ناتجة

من ثلاثة أبعاد رئيسية كما أشار لها (David,2009) وهى تتمثل فى :

- ميول المتعلم .

- المهارات التى يجب أن يكتسبها المتعلم .

- المعرفة ومستوياتها وأنماطها وكيفية تعلمها .

كما تتحدد هذه الخصائص وفق ميول المتعلم بدقة والعمل وفق قدراته يبنى لدى

الفرد مجموعة من عادات التميز فى تفكيره وتوظيف بنائه المعرفى وسلوكياته الايجابية فى

المواقف الحياتية . كما يشير معهد التميز (institute for Excellence & Ethics)

2012,(IEE) إلى أن عادات التميز تتمثل فى مجموعة السلوكيات والخصائص التى يظهر

فى معالجات المتعلم للمعرفة والتفكير وحل المشكلات واتخاذ القرار ومن أهمها(الذاتية فى

بناء المعرفة والمرونة فى التفكير والمصادقية فى جمع البيانات ، وتنوع إستراتيجيات حل

المشكلات ،والاصالة فى انتاج الافكار،وتركيب العلاقات المتباينة مع الدافعية والحماس

للتعلم والاستمرارية فى الانجاز الاكاديمى .

كما يذكر (Joao,2010: 193-200) لتحقيق مهارات التعليم للتميز التى تتمثل

فى (المثابرة فى الاداء، الاستمرارية فى التعلم ،انتاج علاقات جديدة ،واللدافعية العقلية،

والتعاون ،اتخاذ القرار تجاه المشكلات وحلها، ينبغى أن ترتبط بنظرية الإبداع الجاد

ومصادرها فى تفسير عمليات التعلم مثل (التلقائية ،الدافعية العقلية، التحرر وانتاج طاقات

ابداعية) . كما ترتبط نظرية الإبداع الجاد ببناء عادات التميز لدى المتعلمين لانها تنطلق

من ذاتية وخصوصية المتعلمين وأنماط التعليم والتعلم .وهذه النظرية تطرح مجموعة من

الفرضيات تسهم فى بناء نظاما تعليميا مختلفا يرتبط بعادات التميز بالآتى:

• يشجع على تقدير قيمةالتنوع فى الأفكار بين المتعلمين وتدعيم العلاقة بينهم.

• يشجع على ممارسة التفكير خارج الصندوق.

• ينمي قدرة الطلاب للوصول إلى حل المشكلات.

• يعد أداة مرنة يمكن تطبيقها فى الاختصاصات المختلفة.

- يساعد على توليد الأفكار وإيجاد الحلول المبدعة للمشكلات الصعبة والمعقدة.
 - يؤدي الى التوصل للمفاهيم الكامنة خلف الأفكار لتحقيق أهداف عديدة.
 - يساعد في توسيع عمليات التفكير وتحطيم فكرة المشكلات التي لا يمكن حلها.
 - يساهم في اختيار أفضل بدائل الأفكار وطرحها للممارسة الفعلية.
 - يعد ضرورة في فهم المواقف والمشكلات التي يعجز فيها التفكير الرأسي عن الحل .
 - يساعد على تحويل المشكلات إلى فرص والتوصل إلى قرارات أفضل.
 - إصدار الحكم على الأفكار المستقبلية (إيمان عصفور، ٢٠١١ : ٣١).
- وتأسيسا على ما سبق يمكننا تحديد مجموعة من عادات التميز يسعى البحث الحالي لتنميتها لطالبات الفرقة الثالثة "تخصص اقتصاد المنزلى" وهى ما يلى :
- ١- المثابرة فى الأداء .
 - ٢- انتاج علاقات جديدة.
 - ٣- المشاركة الايجابية .
 - ٤- التنوع فى الاداء.
 - ٥- التعلم الذاتى .
 - ٦- المرونة.

المحور الثالث: ريادة الاعمال المستقبلية

أوضح (Bateman and Snell,2007:224) أن مصطلح الريادة يهتم بمفهوم الابداع وإيجاد منتجات جديدة لم تكن موجودة سابقا وتحسين منتجات موجودة، كما تشير (هيام سالم وآخرون، ٢٠١٧ : ٩٢) أن الريادة هى عملية ديناميكية للتغير والابتكار وتقتضى وجود طاقة وعاطفة نحو تنفيذ افكار جديدة ومبتكرة، وكذلك استغلال الموارد والفرص المتاحة وبناء خطة عمل واضحة واستحداث طرائق عمل جديده تقود الى بناء اقتصادى جديد.

وتهتم ريادة الاعمال بتنمية القدرة على توفير وظيفة للذات وللآخرين من خلال مشروعات ريادية تتسم بالابداع والابتكار وهى تهدف بناء المهارات اللازمة لاعداد خطط للمشروعات الريادية، وتغيير الاتجاهات نحو العمل والبناء ،وكذلك غرس ثقافة العمل الحر

فى مختلف المجالات و اثاره الدافعية نحو تنمية المواهب الريادية. كما أنها أساس لعلاج مشكلات البطالة وخلق فرص العمل، وهذه المشكلة التي تعاني منها كل المجتمعات الفقيرة والغنية على حد سواء، وبناء عليها يقاس الأداء، وفي ظروف التقدم التكنولوجي، ظهرت أهمية العمل عن بعد في تعزيز الأعمال وتوفير فرص العمل لمجالات خاصة من الأعمال وفي الظروف الخاصة لبعض الدول.

ولقد ظهر إهتماما واسعا نحو التعليم لريادة الاعمال وتنميتها حيث أصبح عاملا حاسما فى ظل إقتصاد المعرفة وتحقيق التنمية المستدامة، فهى القوة التى خلف الابداع والابتكار، وهى لم تعد قاصرة على القيام بدورها كقوة دافعة لتحقيق التنمية الاقتصادية وخلق الفرص الوظيفية فحسب، إنما تعدت إلى الاسهام فى التنمية الشخصية والاجتماعية لأفراد المجتمع، وزيادة القدرة الابتكارية والتنافسية للأفراد (Pines Levy, Utasi & Hill, 2005 Sari & Trihopoulou, 2005). وتعرف بأنها إنشاء عمل حر يتسم بالابداع ويتصف بالمخاطرة (الشميمرى، المبيريك، ٢٠١١: ٢٥)، وتسعى ريادة الاعمال لتحقيق عدة أهداف منها (تهيئة المناخ العام لممارسة ريادة الاعمال على مستوى التنظيم المؤسسى، وإقامة مشروعات جديدة مستقبلية أو إستقلال المشروعات الجديدة، وتشجيع وتبنى المبادرات التى يقدمها العاملون فى التنظيم، وإعادة التفكير فى توجهات الشركة والفرص المتاحة لها أو "التجديد الاستراتيجى" (عبد الرحمن، ٢٠١١: ٥)، حيث أن من أهداف رؤية مصر ٢٠٣٠ إنتاج عنصر بشرى مبدع وخلق مجتمع واعى لقيمة البحث العلمى والابداع والابتكار، وبناء مخرج تعليمى قادر على التفكير النقدى والابداع والابتكار وريادة الاعمال فى التعليم العام والفنى والجامعى. كما أشار كل من (Gibson, et al., 2011) أن الريادة تتكون من ثلاثة مفاهيم فرعية مثل الابتكارية (Innovativeness) فى الوصول الى الحل الابداعى غير المألوف للمشكلات، والمخاطرة (Risk) وهى تمثل الرغبة فى إستثمار الفرص مع تحمل المسؤولية عند الاخفاق، والاستباقية (Proactiveness) وهى تتعلق بالمبادرة وقت التنفيذ. كما تمتاز ريادة الاعمال بعدة خصائص كما يذكر (شعيب، وعواطف، ٢٠١١: ٣) منها: -

- ١- السرعة : وهى تعنى الاستجابة للابداع والتغيير .
- ٢- إدراك الجودة: وهى تعنى الالتزام الامثل للجودة.

٣- الموارد البشرية وازدافة القيمة .

٤- فتق نطاق الاسواق .

٥- إنشاء وحدات اكثر استقلالية.

هذا وينظر لريادة الاعمال بشكل عام كمتغير تربوى يعكس سمات الثقة بالنفس والتقدير الذاتى، وبناء المهارات ذات العلاقة بتوسيع المدارك، والمتبنى من الاساليب اللازمة للتخطيط المستقبلى. كما ذكر (Kuratko and Hodgetts, 2004) أن لرواد الاعمال عدة سمات وخصائص منها (القدرة على التعامل مع المخاطر، القدرة على التحكم الذاتى فى الامور، والتمتع بقدرة كبير من الثقة بالنفس، والميل للابتكار والابداع، والرغبة فى التغيير، والقدرة على التنافسية، والحرص على الاستقلالية وتحمل المسؤولية، والاقدام والمبادرة فى السلوك واقتناص الفرص . ومن المهارات القابلة للتطبيق على الطالبات هى التصرف الاستباقى، تفضيل الابتكار، والكفاءة الذاتية، دافعية الانجاز، وعدم المطابقة/التوافق. وقد ذكر (European Commission, 2011) أن على القائمين بتعليم وتنمية ريادة الاعمال دراسة المهارات الشخصية للمتعلمين وكيف يمكن تطويرها، والتعرف على مهاراتهم وسلوكيات منظم الأعمال بما فى ذلك الاعتبارات الأخلاقية، وكذلك تطوير البصيرة والكفاءة الذاتية لتوليد الفرص / الأفكار، وإعادة تعريف المشكلات وتحديد الفرص، وتنمية التفكير المتقارب والمتباعد والتفكير الإبداعي وإنشاء بيئات تعلم إبداعية، وكذلك إستكشاف وتطبيق مبادئ التربية الريادية بما فى ذلك إستراتيجيات التدريس المبتكرة، والتقنيات والمهارات وتطبيقها فى تقديم التعليم الريادى، وإعلاء قيمة قضايا حقوق الملكية الفكرية مثل حقوق النشر والعلامات التجارية وبراءات الاختراع الموارد الداخلية والخارجية المتاحة لدعم ريادة الأعمال للموظفين والمتعلمين.

أبعاد ريادة الأعمال :

لخص كل من (أحمد الشميمرى؛ ووفاء المبيريك ٢٠١١؛ زايد مراد ٢٠١٠) مجموعة من الأبعاد وهى (المبادرة- السلوك- الإبداع- الثقافة الريادية- إغتنام الفرص- التوجه الاستراتيجى- تنظيم الموارد- تحمل المخاطرة- الاستقلالية- التنافسية- الاستباقية).

Embedding تضمين مهارات ريادة الأعمال وتنميتها في تعليم الطالب/المعلم:

Entrepreneurial Skills Development in Teacher Education

اولا: فيما يخص بالمتعلم

- ✓ تطوير إبداع الطالب/المعلم ، والابتكار ، وحل المشكلات والفتنة .
- ✓ تطوير خصائص مثل القدرة على التعامل مع عدم اليقين والغموض والمخاطر.
- ✓ تزويد المتعلمين بالخبرة مما يتيح لهم فرصة فهم وتطوير المهارات والمواقف المطلوبة في عالم العمل والأعمال من خلال دراستهم للمناهج الدراسية.

ثانيا: فيما يخص المعلم : حيث هو المسئول عن تحسين جودة تجربة التعلم ، كمحفز أساسي للتغيير في مستوى الفصل الدراسي، وتدريبه ودعمه في تقديم تعليم ريادة الأعمال من خلال :

- ✓ بناء العقول الريادية من خلال التعلم .
- ✓ التغيير في طرق التدريس لتشمل استخدام التعلم التجريبي .
- ✓ تطوير دور المعلم لدور المدرب/المشرف.
- ✓ دعم الطلاب لأخذ زمام المبادرة في تعليمهم.
- ✓ تطوير الموارد التعليمية والتدريبية عالية الجودة .
- ✓ وإستخدام التكنولوجيا الحديثة.

كما أشار كل من (Arzeni,2014:108)؛(Gibcus,2012:21)؛ (Shane,2011: 53) أن أهداف تعليم ريادة الاعمال بالمقررات والبرامج

كالآتي:

- ✓ خلق افراد مبادرين وقادرين على انشاء مشروعات اقتصادية جديدة تتسم بالنمو .
- ✓ الحصول على المعارف المرتبطة بريادة الاعمال .
- ✓ ترقية الحلول الابداعية للمشكلات واعداد خريجين اكثر مغامرة خلال عملهم بمشروعات مستقبلا.

- ✓ تحسين عقلية الشباب لتمكينهم ليكونوا أكثر ابداعا وثقة بالنفس .
- ✓ استخدام الطرق القائمة على الممارسة.
- ✓ زيادة وعي الطلاب نحو العمل الحر وريادة الاعمال .

ومما تقدم يمكننا أن نضيف من أهداف تنمية مهارات ريادة الاعمال لطالبات الاقتصاد المنزلى حيث تساهم فى إكسابهن :

- ❖ القدرة على تنظيم المشاريع وعلى تحمل المسؤولية كاملة .
- ❖ القدرة على اتخاذ القرار المناسب .
- ❖ اكتساب مهارات حل المشكلات ،والعمل كجزء من فريق والانخراط في "دعم" المخاطرة.
- ❖ القدرة على توظيف المهارات الاكاديمية إلى مهارات عملية .
- ❖ بناء العقول الريادية التى تتميز بحب المغامرة والاستباقية.

ومما سبق تشير الباحثة اعتماد البحث الحالي على مجموعة من المهارات لريادة الاعمال المستقبلية التى تتناسب وأهدافه وهى(الطموح واغتنام الفرص، الاستباقية بكفاءة، تحمل المسؤولية والمخاطرة ، التنافسية بدافعية ذاتية) .

ومن الدراسات التى تناولت مفهوم ومهارات ريادة الاعمال، حيث أشارت دراسة (Ncanywa,2019) إلى أهمية نظريات ريادة الأعمال بجنوب أفريقيا وهى دولة متعددة الأعراق ، ومتعددة الثقافات ، ومفصولة عن بعضها تتميز بارتفاعها بمستويات البطالة والفقر والجريمة وعدم المساواة خاصة بين الشباب والخريجين،وقدمت الحقائق والتحديات وجدول أعمال تنمية ريادة الأعمال ،وأوضحت أن مميزات رواد الاعمال الإبداع والابتكار ، والمخاطرة ، والمبادر ، ومتخذ القرار، ونادت بتطوير ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب ولكي يتم دمج النشاط المؤسسي وريادة الأعمال في المناهج الدراسية على جميع المستويات وفي جميع التخصصات ، حول إمكانات تأهيل معلم المشاريع وفق على نهج أكثر استدامة واستدامة ، وبناء مسار نموذجي دولي المنشأ لتطوير المعلمين للتأكيد على التعليم للإبداع والابتكار وخلق الفرص، كما هدفت دراسة (Nabi&Neame, 2018) التعرف على دور

التعلم والإلهام في تطوير نوايا الطلاب الريادية في السنة الأولى من التعليم العالي، واستخدمت الطريقة المسحية في جمع البيانات ،وقد اختلفت النتائج بين إرتفاع وانخفاض لنواياهم في ريادة الاعمال وهذا يرجع الى النظرية والممارسة ،كما أوضحت دراسة (Leão&Soares ,2018) الحاجة لمناقشة وتحسين و إعادة هيكلة تعليم ريادة الأعمال في ماليزيا لحالتها الراهنة القضايا والتحديات وتوصيات مع اعتماد المعرفة من إدارة المشاريع الفعالة، و تعزيز ريادة الأعمال التنمية والاقتصاد من قبل وزارة التعليم العالي في ماليزيا في المؤسسات الوطنية العليا لتحقيق رؤية التعليم الماليزي ٢٠١٥- ٢٠٢٥ (التعليم العالي) ،والاعتراف بأهمية تعليم ريادة الأعمال الفعالة في إنتاج الخريجين الذين إكتسبوا مهارات تنظيم المشاريع وتعتبر معرفة ومهارات الإدارة الفعالة للمشروعات جزءاً مهماً من تقديم المهام بنجاح في جميع القطاعات الهندسية ، كما أكدت دراسة (Mani, 2018) على أهمية فهم الطلاب لمفاهيم ريادة الاعمال من خلال تعليمها والتدريب عليها وتحفيزهم على على الانغماس في أنشطة ريادة الأعمال في المستقبل، هذه دراسة تجريبية لاستكشاف تعليم ريادة الأعمال في مجال الهندسة من منظور الطلاب. كما تحاول الدراسة الكشف عن العوامل التي تحفزهم على اتخاذ أنشطة ريادة الأعمال والعقبات التي ينظرون إليها. تم جمع البيانات حول رأي الطلاب فيما يتعلق بالتعليم الريادي من ١٦٨ طالباً. تم تحليل البيانات باستخدام أدوات إحصائية متنوعة. وجد أن الطلاب يهتمون للغاية ببدء أعمالهم الخاصة. إنهم يعتبرون أن مهارات صنع القرار ، وقدرة تحمل المخاطر ، والإبداع ، ومهارات الاتصال ، والقدرة على إعداد خطة العمل هي أهم المهارات لرائد الأعمال الناجح. كما أوضحت دراسة(هيام سالم وآخرون،٢١٠٧)أهمية تضمين ريادة الاعمال بالمقررات الجامعية وضرورة تبني إستراتيجية متكاملة لبناء وتنمية ثقافة ريادة الاعمال وتحويلها لواقع عملي في البرامج الاكاديمية وغير الاكاديمية في الجامعة من خلال تقديم تصور مقترح لتصميم ريادة الاعمال في مقرر الاشغال الفنية لتنمية مهارات التفكير الريادي لانتاج مشروع متناهي الصغر لدى طلاب الاقتصاد المنزلي .كما أشار(علاء ايوب،٢٠١٥) أن دراسة أجراها Winkel,Vanevenhoven,Drago,and (Clements,2013)على (٣٢٠) جامعة في (٦٠) دولة إلى أن (٥٧.٣%) من الجامعات تدمج مقررات وبرامج ريادة الاعمال في برامجها الاكاديمية .

المحور الرابع : الاستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الابداع الجاد لطالبات

الاقتصاد المنزلى فى ضوء تعزيز الجودة التنافسية للتعليم

لكى تتحقق القدرة التنافسية لأى مؤسسة ينبغى ممارسة مجموعة من الجهود والإجراءات والابتكارات وكافة الفعاليات الإدارية والأكاديمية والتطويرية والإنتاجية والتسويقية من أجل الوصول إلى مراتب متقدمة على المستوى المحلى والاقليمى والعالمى والحصول على رقعة ومكانة أوسع فى أسواق العمل(أشرف إبراهيم الهادى ، ٢٠١٥ : ١٠). كما أصبح الأخذ بمفهوم التنافسية بالتعليم الجامعى فكرا وممارسة مطلبا ملحا لخدمة التنمية المجتمعية الشاملة وقضاياها وذلك لما تقدمه من خريجين لسوق العمل ، وما تبثه فيهم من سمات شخصية وقدرات وامكانات تجعلهم قادرين على الاستمرار فى العطاء والتميز. وتعرفها الباحثة اجرائيا بأنها قدرة المؤسسة على تقديم مخرجات تعليمية (طالبات الاقتصاد المنزلى) تواكب سوق العمل وتتميز بمعايير محددة وهى(الابداع والتميزوالكفاءة) لتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسة حيث تعود عليها بالمنافع والمزايا منها كالاتى :

- ❖ تحقيق وكسب ميزة نسبية دائمة ومستمرة فى خفض تكاليف الانتاج.
 - ❖ كسب ميزة فى رفع وتحسين وجودة منتجها وهم (الخريجين) بتلاحمها مع البيئة الانتاجية حيث تدرس سوق العمل وتمده بخريج يناسبه .
 - ❖ تقديم كل ما هو جديد وحفز روح الخلق والابداع.
 - ❖ تعتمد القدرة التنافسية على استراتيجية التميز .
- وفيما يلى خطوات بناء الاستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الابداع الجاد فى ضوء تعزيز القدرة التنافسية للتعليم النوعى .

خطوات تصميم الاستراتيجية المقترحة :

(١) فلسفة الاستراتيجية:تتبع فلسفة الاستراتيجية المقترحة من فلسفة ومبادئ نظرية الابداع الجاد وتطبيقاتها فى العملية التعليمية، حيث أن أى استراتيجية تربوية ابداعية تهدف تحقيق الابداع لابد أن تستوحى مرتكزاتها من مرتكزات عدة نظريات منها (نظرية الجودة التربوية، نظرية الملكات ،نظريات الشراكة والمشاريع، وفلسفات نظريات مثل (التنشيط

استراتيجية مقترحة قائمة على نظرية الإبداع الجاد لتنمية عادات التميز ومهارات ريادة الأعمال المستقبلية

التربوي، فلسفة القيم والمواطنة وحقوق الانسان)، ومبادئ نظريات مثل (مدرسة المستقبل، التربية الحديثة والمعاصرة)، كما تنادى بالاستهداء بنظرية الذكاءات المتعددة (جميل حمدان، ٢٠١٩). ولما كانت العملية التعليمية تهدف إلى تنمية جميع جوانب شخصية المتعلم، وإعداده ليكون قادرا على التأثير في المجتمع بأفكاره الإبداعية، جاءت هذه الاستراتيجية المقترحة في تدريس مقرر "الملابس المنزلية" لطالبات الفرقة الثالثة "اقتصاد منزلي" وذلك بهدف تدريب الطالبات على الادراكات، المفاهيم، توليد الافكار، البدائل، والابداعات والتجديدات الديدة)، بغرض تنمية عادات التميز، وبعض مهارات ريادة الاعمال المستقبلية.

(٢) مرتكزات وأسس بناء الاستراتيجية المقترحة: اقترح البحث الحالي مجموعة من المبادئ والمرتكزات عند بناء الاستراتيجية تتمثل في:

- ✓ السعى الدائم وراء التجديد والابداع وتفادي الاستنساخ وتجنب أوهام الحداثة الشكلية.
- ✓ اعتماد حداثة حقيقية وظيفية بناءه وهادفة قائمة على التعلم الذاتي للمتعلمين.
- ✓ تنمية القدرات الذاتية لمواجهة التحديات مثل المثابرة .
- ✓ جمع البيانات لاتخاذ القرار المناسب والتأكيد على كسر القيود المنطقية.
- ✓ تحقيق الجودة والالتقان في كل عمل وضبط الذات اثناء التجربة والتنفيذ للمشروعات المختلفة.
- ✓ الانفتاح على المحيط الاقليمي والعالمي، بقصد الاستفادة من تجارب الاخرين لخدمة الانسان .
- ✓ العمل بحرية دون قيود يجعل المتعلم أقدر على الابداع وتحرير طاقاته لانتاج منتجاً جيداً.
- ✓ التفكير بإبداعية نحو أى مشكلة وتوليد أفكار ابداعية وصولاً إلى الحل الصحيح .
- ✓ الاثارة والتشويق والاهتمام بكثرة البدائل وحلول المشكلات المختلفة.
- ✓ التنوع في الأنشطة والاساليب المتضمنة بالاستراتيجية المقترحة ،مع تحقيق عنصر المرونة في تصميم وتنفيذ المتعلمين لتلك الأنشطة ، والبحث عن طرائق ووسائل جديدة لحل المشكلات ، وربط أنشطة التدريس بأساليب التقويم .

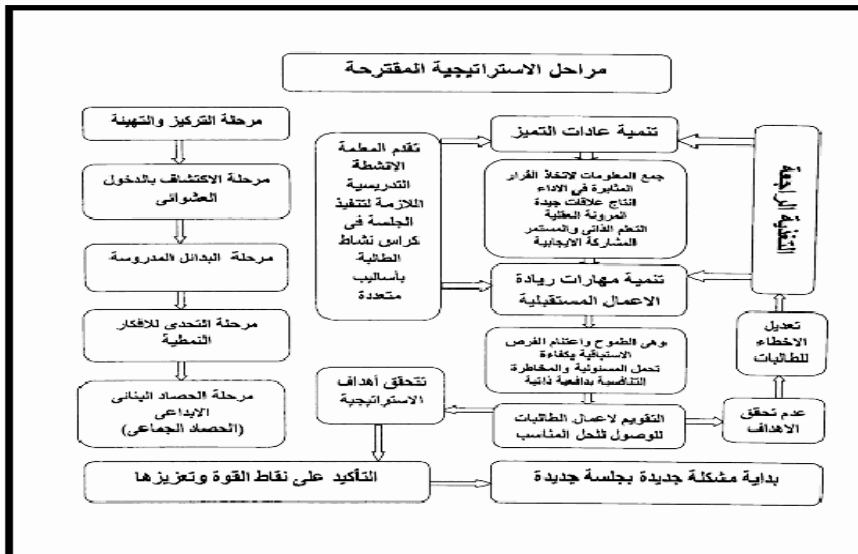
استراتيجية مقترحة قائمة على نظرية الإبداع الجاد لتنمية عادات التميز ومهارات زيادة الأعمال المستقبلية

✓ الدافعية وتحسين مستوى التوجهات الدافعية نحو اختيار بدائل غير منطقية ابداعية لحل المشكلة .

✓ التواصل وفتح قنوات تواصل مختلفة مع الطالبات ،وبينهم البعض بتعاون وفاعلية لتحقيق اكبر قدر من الاتقان بالعمل، والاستمرارية في تقديم التغذية الراجعة للطالبات .

(٣) أهداف الاستراتيجية المقترحة: هدفت الاستراتيجية المقترحة إلى (تنمية قدرة الطالبات على التفكير بطرق إبداعية مختلفة، والاشتراك في أنشطة وموضوعات التعلم، وتقديم المساعدة للطالبات ،والوصول لدرجة الاتقان في إنهاء المشروعات بمقرر الملابس المنزلية) . وهذا بهدف مواجهة التغيرات التكنولوجية وتحقيق القدرة التنافسية ، وكذلك تنمية مستوى المهارات والتقانة المتميزة، ومتابعة سوق العمل بما يحقق مخرجات بشرية تلبى التطلعات الحاضرة والمستقبلية، وكذلك تحقيق الجودة التنافسية للتعليم النوعي .

(٤) مراحل الاستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الإبداع الجاد :



مخطط يوضح مراحل الاستراتيجية المقترحة (من اعداد الباحثة)

- ١- مرحلة التركيز والتهيئة: وهي مرحلة يتم بها عرض نبذة مبسطة بما سيتم تطبيقه في الموضوع وتقسيم الطالبات لمجموعات وتجهيز الأماكن والادوات والوسائل .
- ٢- مرحلة الاكتشاف بالدخول العشوائى: وهي مرحلة يتم من خلالها اكتشاف المعلومات وبناءها وإختيار البدائل الممكنة ، بشكل عشوائى وتجرى عليها مجموعة من الاختبارات وتسجل الملاحظات .
- ٣- مرحلة البدائل المدروسة : وهي مرحلة إختيار افضل البدائل المناسبة وترتيبها وفقا لاهميتها.
- ٤- مرحلة التحدى للافكار النمطية: عرض شرائح لتصميمات مختلفة أو فكرة نمطية وتحدى وتبدع الطالبة بأفكار جديدة إبداعية وتقوم بتطبيقها .
- ٥- مرحلة الحصاد البنائى الإبداعى: وهي مرحلة الحصاد وتلخيص ما تم دراسته وتعلمه داخل الجلسة كاملا.

ومما تقدم نجد أن البحث الحالي تحاول تحقيق الجودة والقدرة التنافسية من خلال الاستراتيجية المقترحة القائمة على مجموعة من الخطوات المتدرجة ،لذا فمن الضرورى ان نأخذ فى الاعتبار ببعض الاساليب التى تناولها (الشيخ وبدر، ٢٠٠٤) لتحقيق القدرة التنافسية وهي فيما يلى :

- (١) الكفاءة: وتتمثل فى تكاليف المدخلات والعمليات والمخرجات لتحقيق الانتاجية والكفاءة المتميزة.
- (٢) الجودة: تقاس من خلال جودة المخرجات فى سوق العمل ومستوى الكفاءة وتحقيق رضا المستفيدين.
- (٣) الإبداع: طبيعة المخرج ذات القدرات الإبداعية العالمية التى تتميز عن غيرها من المؤسسات المنافسة .
- (٤) الاستجابة للمؤسسات الانتاجية والخدمية : يتطلب ذلك حساسية عالية ومعرفة دقيقة بحاجات قطاع الاعمال والخدمات والتركيز على الاحتياجات بتحقيق مستوى عال من الجودة الغالية وتنوع المخرجات بما يحقق تطلعات سوق العمل .

وهكذا يظهر الاطار المرجعي الأهمية النظرية والتطبيقية لدراسة المتغيرات وهي: مبادئ نظرية الإبداع الجاد ،عادات التميز،مهارات ريادة الاعمال المستقبلية لطالبات الاقتصاد المنزلى ، فعادات التميز تمثل القوة الدافعة نحو توليد الأفكار وإيجاد الحلول المبدعة للمشكلات الصعبة والمعقدة ، وتمثل مهارات ريادة الاعمال المستقبلية النظرة المستقبلية نحو العمل والبناء بإبداع وإبتكار باستخدام الاستراتيجية المقترحة القائمة على مبادئ نظرية الإبداع الجاد فى ضوء تعزيز القدرة التنافسية للتعليم النوعى .

فروض البحث :

- ١- يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث فى القياسين القبلي والبعدي لعادات التميز ومجموعها الكلى لصالح القياس البعدى.
- ٢- لا يوجد فروق دال إحصائياً بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث فى القياسين البعدي والتتبعية لعادات التميز ومجموعها الكلى.
- ٣- يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث فى القياسين القبلي والبعدي لمهارات ريادة الأعمال المستقبلية ومجموعها الكلى لصالح القياس البعدى.
- ٤- لا يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث فى القياسين البعدي والتتبعية لمهارات ريادة الأعمال المستقبلية ومجموعها الكلى.
- ٥- توجد علاقة دالة إحصائياً بين درجات طالبات مجموعة البحث فى القياس البعدى لعادات التميز ومهارات ريادة الأعمال المستقبلية.

منهجية البحث واجراءاته

يتضمن هذا الجزء وصفاً للجراءات التى اتبعت للاستجابة عن أسئلة البحث ، والتحقق من صحة الفروض، وفقاً للخطوات الآتية :

أولاً: منهج البحث: إتبعته الباحثة المنهج شبه التجريبي Quasi Experimental Design واختارت التصميم ذو المجموعة التجريبية الواحدة (One Group Pre-Test-Post-Test Design) ؛ الذى يهدف إلى إختبار صدق الفروض والتحقق منها.

ثانياً: عينة البحث : تكونت العينة البحث من (٣٥) طالبة من طالبات قسم "الاقتصاد المنزلى" بكلية التربية النوعية ، جامعة الاسكندرية بمقرر الملابس المنزلية .

استراتيجية مقترحة قائمة على نظرية الإبداع الجاد لتنمية عادات التميز ومهارات ريادة الأعمال المستقبلية

ثالثا: اختيار المادة العلمية التي سيتم تدريسها: تم إختيار مقرر (الملابس المنزلية) للفرقة الثالثة بقسم الاقتصاد المنزلى للعام الجامعى (٢٠١٧-٢٠١٨) كمجال للدراسة لعدة أسباب منها (أنها مادة شيقة بها مجالات واسعة للابتكار والابداع فى اقتراح موديلات وافكار وبدائل مختلفة ، وهى أرض خصبة لتعد وفق إستراتيجية مقترحة قائمة على نظرية الابداع الجاد وإثرائها بالانشطة والمواقف المختلفة لتنمية عادات تاتميز ،وبعض من مهارات ريادة الاعمال المستقبلية للطالبات. ويوضح الجدول (١) التالى موضوعات المقرر موزعة على الجلسات وعدد مرات المقابلات الاسبوعية .

م	الموضوعات	عدد الجلسات	عدد الاسباع
١	تصنيف الملابس المنزلية	٤	٢ (بمعدل جلستين إسبوعيا)
٢	طريقة اخذ مقاسات	١	١
٣	رسم الباترون	٢	٢
٤	تصريفات البنس	١	١
٥	القص واخذ العلامات	٤	٢
٦	تقنيات الحياكة	٤	٢
٧	مكملات الملابس المنزلية	١	١
	المجموع	١٧ جلسة	(١١) إسبوع

رابعا: أدوات المعالجة التجريبية

(١) **إعداد دليل المعلمة:** قامت الباحثة بإعداد دليل المعلمة لتستعين به فى تدريس مقرر الملابس المنزلية والتي تسير مراحلها وفق الاستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الابداع الجاد وفق الإجراءات الآتية :

أ- **مقدمه:**تشتمل على مجموعة من الارشادات الخاصة لمساعدة المعلمة فى تدريس موضوعات مقرر "الملابس المنزلية" بإستراتيجية مقترحة قائمة على نظرية الابداع الجاد لتنمية عادات التميز ومهارات ريادة الاعمال المستقبلية لعينة من طالبات الفرقة الثالثة"بقسم الاقتصاد المنزلى"، مع توضيحمرتكزاته التى تقوم على تشجيع الطالبات على الابداع و الابتكار وتنمية قدراتهن على توليد ادراكات جديدة، مفاهيم جديدة، أفكار جديدة

بدائل جديدة ،إبداعات وتجديدات جديدة) بمقرر الملابس المنزلية فى ضوء تعزيز القدرة التنافسية للتعليم النوعى.

ب- الاهداف العامة للدليل:أوضحت الباحثة مجموعة من الاهداف العامة لتزويد المعلمة بخطوات استراتيجية مقترحة قائمة على نظرية الابداع الجاد فى تدريس مقرر الملابس المنزلية، وكذلك تنمية الابداع والتميز وريادة الاعمال المستقبلية للطلبات وذلك من خلال تحقيق الاتى :

- التشجيع على المعرفة والاسئلة والنقد .
- التشجيع على مهارات التعاون والعمل فى فريق .
- بث روح التنافس بين المجموعات .
- تنمية روح المخاطرة وحب الطموح لديهن .
- التاكيد على الاستباقية من تحقيق الاتقان والجودة.
- اكتساب مهارات ريادة الاعمال المستقبلية وتنميتها لمواجهة تحديات العصر.
- ربط البرامج الدراسية بمتطلبات سوق العمل وما يتطلبه العصر.

ج- توجيهات المعلمة عند تدريس موضوعات الدليل : لابد ان تقوم المعلمة ب

- تقسيم الطالبات الى مجموعات كل مجموعة (٥) طالبات مختلفى المستويات .
- تنظيم بيئة الصف وطريقة الجلوس وتداول الادوات والوسائل وقت التطبيق .
- اعطاء الطالبات فكرة عن مراحل تطبيق الاستراتيجية المقترحة .
- توضيح طريقة السير فى الموضوع وطريقة استخدام كراس النشاط .
- تشجيع الطالبات على التفكير وطرح الاسئلة طوال مراحل التطبيق .
- مساعدة الطالبات على توليد الافكار والبدائل الابداعية نحو اى عمل تقوم به .
- د-الاهداف الاجرائية لموضوعات المقرر: وتشمل الاهداف(المعرفية-المهارية- الوجدانية).
- هـ- الاستراتيجيات المساعدة : وتتمثل فى مجموعة من الاستراتيجيات منها(بهجة التعلم – التعلم بالاكشاف- العصف الذهنى – فكر زوج شارك).

❖ بهجة التعلم:كان هناك مجموعة من المبررات لاستخدام هذه الاستراتيجية منها انها (تحفز الطالبات على تطبيق خطوات المهمة،وتشجع المتعلمين على التعلم بكل يسر وتعاون ومحبة) .

❖ استراتيجية التعلم بالاكتشاف: كان هناك مجموعة من المبررات لاستخدام هذه الاستراتيجية منها (تنمية الإبداع والابتكار، كما تشجع على التعلم الناقد، وتزيد من دافعية المتعلمين نحو التعلم ، وهي تشجع على استمرارية التعلم الذاتي، كما تجعل التعلم ذى معنى، وتزيد من ثقة المتعلم فى نفسه، كما تساعد فى انماء العمل الجماعى).

❖ استراتيجية العصف الذهنى : كان هناك مجموعة من المبررات لاستخدام هذه الاستراتيجية منها انها (تساعد على الحضور الفكرى، و تنمى القدرة عل الإبداع والابتكار، وهى تتميز بسهولة التطبيق، وتنمى الثقة بالنفس، الاستفادة من آراء الاخرين، تستخدم قدرات عقلية عليا.

❖ استراتيجية فكر زوج شارك : كان هناك مجموعة من المبررات لاستخدام هذه الاستراتيجية منها انها (تساعد فى بناء العلاقات الانسانية الايجابية بين المتعلمين، وتكسب المتعلمين اتجاهات سليمة ومهارات ايجابية، كما تزيد من مهارات المشاركة ومهارات العمل الفعال، وتقلل من القلق والتوتر عند بعض المتعلمين ،وتعطى فرصة لتكامل الجهود وتقسيم العمل، كما تراعى الفروق الفردية وتشجع على التعلم الذاتى).

و- الوسائل التعليمية المستخدمة: استخدمت الباحثة فى تحضير موضوعات الجلسات مجموعة من الوسائل مثل (إسكتش يوضح أنواع الخيوط المختلفة -لوحة توضح أهم أدوات الحياكة -اسكتش يوضح أنواع مختلفة للمكملات والاكسسوارات المختلفة -داتا شو لعرض فيديوهات وشرائح توضح تقنيات الحياكة وبعض تصميمات مبتكرة للملابس المنزلية- مجموعة صور للاكمام المختلفة - مجموعة من الفيديوهات لكل عملية من عمليات الجلسات بالمراحل) .

ز- أساليب التقويم المختلفة : يتم عملية التقويم من خلال :

أ- التقويم التكوينى: أثناء التطبيق الفعلى للدليل من خلال تقييم خبرات الطالبات خلال تطبيق خطوات الموضوع وكذلك مناقشتهن، وتوجيه أسئلة إليهم، وتلقى استفساراتهم والإجابة عليها، ويهدف هذا التقويم إلى كشف نقاط القوة لتدعيمها ونقاط الضعف لعلاجها.

ب- التطبيق القبلى والبعدى لادوات البحث: اختبار عادات التميز وكذلك مقياس ريادة الاعمال المستقبلية للتعرف على تاثير الاستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الإبداع الجاد فى تدريس مقرر الملابس المنزلية لطالبات الفرقة الثالثة .

ر- الجدول الزمني لتنفيذ موضوعات مقرر " الملابس المنزلية" للفرقة الثالثة للعام الجامعي

٢٠١٧-٢٠١٨ .

م	الموضوعات	عدد الجلسات	عدد الاسبوع	التاريخ
١	تصنيف الملابس المنزلية	٢	اسبوعين (٢) جلسة (اسبوعيا)	من ١٠/١ الى ١٠/١٥
م	طريقة اخذ المقاسات	١	اسبوع	من ١٠/١٨ الى ١٠/٢٥
٣	رسم الجاترون	٢	اسبوعين	من ١٠/٢٧ الى ١١/٣
٤	تصريفات البنس	١	اسبوع	من ١١/٥ الى ١١/١٢
٥	القص واخذ العلامات	٤	اسبوعين (٢) جلسة (اسبوعيا)	من ١١/١٤ الى ١١/٢٨
٦	تقنيات الحياكة	٤	اسبوعين (٢) جلسة (اسبوعيا)	من ١١/٢٩ الى ١٢/٦
٧	مكملات الملابس المنزلية	١	١	من ١٢/٨ الى ١٢/١٤
	المجموع	١٧ جلسة	(١١) اسبوع	شهرين ونصف

س- صدق دليل المعلم :

تم عرض الدليل المقترح المعد وفق الإستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الابداع الجاد فى صورتها الأولية على عدد (٩) أساتذة من أساتذة المناهج وطرق التدريس وعلم النفس التربوى بالجامعات المصرية مصحوبة بمقدمة تمهيدية تضمنت توضيحاً لمجال البحث، والهدف منه، والتعريف الإجرائي لمصطلحاته، بهدف التأكد من صلاحيتها وصدق بنائها وقدرتها على تنمية عادات التميز وبعض مهارات ريادة الاعمال المستقبلية لطالبات الاقتصاد المنزلى فى ضوء تعزيز القدرة التنافسية للتعليم النوعى، ويوضح الجدول الآتى نسب إتفاق السادة المحكمين على الإستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الابداع الجاد.

جدول (٢) نسب إتفاق المحكمين على الإستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الإبداع الجاد (ن=٩)

م	البند	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات الاختلاف	نسبة الاتفاق %
١	وضوح أهداف الإستراتيجية المقترحة	٩	صفر	١٠٠
٢	الترابط بين أهداف الإستراتيجية المقترحة ومحتواها	٨	١	٨٨.٨٩
٣	التسلسل المنطقي لمحتوي الإستراتيجية المقترحة	٨	١	٨٨.٨٩
٤	الترابط بين جلسات الإستراتيجية المقترحة	٨	١	٨٨.٨٩
٥	كفاية المدة الزمنية المخططة للإستراتيجية المقترحة	٨	١	٨٨.٨٩
٦	فعالية الإستراتيجيات التدريسية ومدى ارتباطها بأهداف الإستراتيجية المقترحة	٨	١	٨٨.٨٩
٧	فعالية الوسائل التعليمية المستخدمة ومدى ارتباطها بأهداف الإستراتيجية المقترحة	٨	١	٨٨.٨٩
٨	فعالية الأنشطة المختلفة ومدى ارتباطها بأهداف الإستراتيجية المقترحة	٩	صفر	١٠٠
٩	التكامل بين الأنشطة المختلفة داخل الإستراتيجية المقترحة	٨	١	٨٨.٨٩
١٠	كفاية وملائمة اساليب التقويم المستخدمة فى الإستراتيجية المقترحة	٩	صفر	١٠٠
النسبة الكلية للإتفاق على الإستراتيجية المقترحة				٩٢.٢٢ %

ويتضح من الجدول السابق أن نسبة الاتفاق الكلية من قبل السادة المحكمين علي صلاحية الإستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الإبداع الجاد بلغت (٩٢.٢٢%) وهي نسبة إتفاق مرتفعة؛ مما يُشير إلى صلاحية الإستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الإبداع الجاد للتطبيق والوثوق بالنتائج التي سيُسفر عنها البحث.

(٢) إعداد كتيب طالبة الاقتصاد المنزلي لانشطة دليل المعلم : ملحق (٢)

تم اعداد كتيب نشاط طالبة بهدف تعزيز فهم الطالبات للمحتوى العلمى المتضمن بموضوعات بمقرر " الملابس المنزلية" للفرقة الثالثة، وممارسة خطوات واجراءات التعلم لتنمية عادات التميز ومهارات ريادة الاعمال لديهن . وقد اشتمل كتيب نشاط طالبة على ما يلى (التحديد الواضح والدقيق للمهام المطلوبة من الطالبات القيام بها، تعليمات خاصة بكيفية استخدام كتيب النشاط ،كما اشتمل على مجموعة من الانشطة والتدريبات وأوراق

استراتيجية مقترحة قائمة على نظرية الإبداع الجاد لتنمية عادات التميز ومهارات ريادة الأعمال المستقبلية

العمل، وتم إعداد التدريبات الخاصة بكل موضوع فى أوراق منفصلة، لضمان تركيز الطالبات على حل التدريبات وعدم تشتت أذهانهن بالاوراق الخاصة بالدروس الاخرى)، ويعد الانتهاء من اعداد كتيب نشاط طالبة الاقتصاد المنزلى تم عرضها على مجموعة من المحكمين وذلك بمصاحبة دليل المعلم (للتأكد من صلاحيتها، وتم إجراء التعديلات فى ضوء المقترحات .

مجموعات البحث

أ- المجموعة الاستطلاعية:هدفت المجموعة الاستطلاعية إلى التأكد من الخصائص السيكومترية لأدوات البحث (الصدق- الثبات)، وتكونت من (٣١) طالبة طالبات الفرقة الثالثة "تخصص الاقتصاد المنزلى" بكلية التربية النوعية ،جامعة الاسكندرية .

ب- المجموعة الأساسية: تكونت العينة الأساسية من (٣٥) طالبة من طالبات قسم "الاقتصاد المنزلى" بكلية التربية النوعية ،جامعة الاسكندرية بمقررالملابس المنزلية .

إعداد أدوات البحث

(١) اختبار عادات التميز (إعداد/ الباحثة)

أ- الهدف من الاختبار:هدف الاختبار إلى قياس عادات التميز لدى طالبات الفرقة الثالثة "تخصص الاقتصاد المنزلى" بكلية التربية النوعية ،جامعة الاسكندرية.

ب- وصف الاختبار:لبناء الاختبار إطلعت الباحثة على العديد من الدراسات والبحوث العربية والأجنبية التى تناولت موضوع عادات التميز، ومنها: دراسة David (Neeleman,2009)؛ ودراسة معهد التميز (Institute for Excellence & Ethics)(IEE),2012؛ وكذلك دراسة (Joao,2012)، كما إطلعت الباحثة على

الاختبارات والمقاييس التى تم إستخدامها فى هذه الدراسات لقياس عادات التميز.

ج- صدق الاختبار: قامت الباحثة بحساب صدق اختبار عادات التميز باستخدام صدق المحكمين وصدق المحتوى للاوشي(LawsheContent Validity Ratio (CVR حيث تم عرض الاختبار فى صورته الأولية على عدد (٩) أساتذة من أساتذة الإقتصاد المنزلى والمناهج وطرق التدريس وعلم النفس التربوي بالجامعات المصرية مصحوباً بمقدمة تمهيدية تضمنت توضيحاً لمجال البحث، والهدف منه، والتعريف الإجرائي لمصطلحاته، بهدف التأكد من صلاحيته وصدقه لقياس مهارات عادات التميز، وإبداء ملاحظاتهم حولمدى

استراتيجية مقترحة قائمة على نظرية الإبداع الجاد لتنمية عادات التميز ومهارات ريادة الأعمال المستقبلية

(وضوح وملائمة صياغة مفردات الاختبار، وضوح تعليمات الاختبار، كفاية مفردات الاختبار، وضوح ومناسبة خيارات الإجابة، تعديل أو حذف أو إضافة ما ترونه سيادتكم يحتاج الى ذلك) .

وقد قامت الباحثة بحساب نسب اتفاق المحكمين السادة أعضاء هيئة التدريس بالجامعات علي كل مفردة من مفردات الاختبار من حيث: مدي تمثيل مفردات الاختبار لقياس عادات التميز. كما قامت الباحثة بحساب صدق المحتوى باستخدام معادلة لاوشي Lawshe الحساب نسبة صدق المحتوى (CVR) Content Validity Ratio لكل مفردة من مفردات اختبار عادات التميز (In Johnston, P; Wilkinson, K, 2009, P5) ، وقد تراوحت نسب اتفاق السادة أعضاء هيئة التدريس بالجامعات علمفردات اختبار عادات التميز بين (٧٧.٧٨-١٠٠%)، كما بلغت نسبة الاتفاق الكلية من قبل السادة المحكمين على مفردات اختبار عادات التميز ككل (٩٠.٠٨%). وتمتعت مفردات اختبار عادات التميز بقيم صدق محتوى (CVR) مقبولة، كما بلغ متوسط نسبة صدق المحتوى للاختبار ككل (٠.٨١٩) وهي نسبة صدق مقبولة.

وقد إستفادت الباحثة من آراء وتوجيهات السادة المحكمين من خلال مجموعة من الملاحظات مثل (تعديل صياغة بعض مفردات الاختبار لتصبح أكثر وضوحاً، إعادة ترتيب لبعض المفردات بتقديم بعضها على بعض). ويوضح الجدول الآتي عدد مفردات إختبار عادات التميز في صورته النهائية.

جدول (٣) عدد مفردات اختبار عادات التميز في صورته النهائية

م	المهارات	أرقام المفردات	عدد المفردات
١	جمع المعلومات لاتخاذ القرار	٦-١	٦
٢	المثابرة في الاداء	١٢-٧	٦
٣	انتاج علاقات جديدة	١٥-١٣	٣
٤	المرونة العقلية	١٨-١٦	٣
٥	التعلم الذاتي والمستمر	٢٣-١٩	٥
٦	المشاركة الايجابية	٢٨-٢٤	٥
	المجموع		٢٨

ب- الصدق العاملي: يعتمد الصدق العاملي علي أسلوب التحليل العاملي، وهو أسلوب يكشف مدي تشعب الاختبار بالعوامل التي يتكون منها (صفوت فرج، ١٩٩١، ص ١٧). كما أن

استراتيجية مقترحة قائمة على نظرية الإبداع الجاد لتنمية عادات التميز ومهارات زيادة الأعمال المستقبلية

المهمة الأساسية للتحليل العاُملي هي تحليل بيانات المتغيرات للتوصل إلى مكونات تتضمنها تلك المتغيرات. حيث يقدم التحليل العاُملي نموذج عن التكوين النظري، ويتحدد هذا النموذج من العلاقات الخطية بين المتغيرات (صلاح مراد، ٢٠١١، ص ٤٨٣). ولحساب الصدق العاُملي لاختبار عادات التميز استخدمت الباحثة التحليل العاُملي الاستكشافي

Principal Exploratory factor Analysis بطريقة المكونات الأساسية

Components Method مع تدوير المحاور بطريقة الفا ريماكس Varimax Method. كما استخدمت الباحثة إختبار بارلتت Bartlett's Test of Sphericity للتأكد من أن مصفوفة الارتباط لا تساوى مصفوفة الوحدة (Field, A, 2009, P648)، وكانت نتيجة إختبار بارلتت Bartlett's Test دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠١)، وهذا يُشير إلى خلو مصفوفة الارتباط من معاملات ارتباط تامة أى أن مصفوفة الارتباط لا تساوى مصفوفة الوحدة وأنه يوجد إرتباط بين بعض المتغيرات فى المصفوفة مما يوفراًساساً سليماً إحصائياً لاستخدام أسلوب التحليل العاُملي. ولحساب الصدق العاُملي لاختبار عادات التميز قامت الباحثة بحساب ما يلي:

- مصفوفة الارتباطات لأبعاد إختبار عادات التميز.
 - الجذور الكامنة لمصفوفة الارتباطات لاختبار عادات التميز.
 - تشبعات أبعاد اختبار عادات التميز على العامل الوحيد الناتج من التحليل العاُملي. حيث يوضح الجدول الآتى مصفوفة الارتباطات لأبعاد اختبار عادات التميز.
- جدول (٤) مصفوفة الارتباطات لأبعاد اختبار عادات التميز (ن=٣١)

الأبعاد	١	٢	٣	٤	٥	٦
جمع المعلومات لاتخاذ القرار	---	---	---	---	---	---
مشاركة فى الاداء	.449**	---	---	---	---	---
نتاج علاقات جديدة	.427**	.605**	---	---	---	---
لمرونة العقلية	.615**	.759**	.666**	---	---	---
تعلم الذاتى والمستمر	.686**	.689**	.759**	.542**	---	---
لمشاركة الايجابية	.543**	.695**	.642**	.721**	.706**	---

كما يوضح الجدول الآتى الجذور الكامنة لمصفوفة الارتباطات لاختبار عادات

التميز.

جدول (٥) الجذور الكامنة لمصفوفة الارتباطات لاختبار عادات التميز (ن=٣١)

الجذور المستخلصة من عملية التحليل			الجذور الكامنة الأولية			العوامل
النسبة التجميعية %	نسبة التباين المفسر %	القيمة	النسبة التجميعية %	نسبة التباين المفسر %	القيمة	
65.989	65.989	3.959	65.989	65.989	3.959	١
			81.332	15.343	.921	٢
			94.015	12.683	.761	٣
			97.174	3.159	.190	٤
			98.819	1.645	.099	٥
			100	1.181	.071	٦

وينص محك جتمان وكايزر Guttman-Kaiser criterion على أن الجذر الكامن الذي يُفسر التباين الكلي يجب أن تكون قيمته أكبر من الواحد الصحيح (Marques, J, 2007, P 339)؛ وعليه يتضح من الجدول السابق وجود عامل واحد فقط يُفسر التباين الكلي، بعد إهمال العوامل الأخرى لأن جذورها الكامنة تقل عن قيمة الواحد الصحيح وبذلك يمكن القول أن التحليل العاملي قد كشف عن وجود عامل واحد يُفسر (٦٥.٩٨٩%) من تباين أداء الطالبات في اختبار عادات التميز؛ لذا يمكن أن نطلق عليه عامل عادات التميز، حيث أن محاور الاختبار قد تشبعت به بصورة جوهرية. كما يُبين الجدول الآتي تشبعت أبعاد اختبار عادات التميز على العامل الوحيد الناتج من التحليل العاملي.

جدول (٦) تشبعت أبعاد اختبار عادات التميز على العامل الوحيد الناتج من التحليل العاملي (ن=٣١)

التشبع على العامل الوحيد	الأبعاد
.452	جمع المعلومات لاتخاذ القرار.
.481	المثابرة في الاداء.
.636	انتاج علاقات جديدة.
.624	المرونة العقلية.
.417	التعلم الذاتي والمستمر.
.403	المشاركة الايجابية.

والتشبع المقبول والدال إحصائياً يجب ألا تقل قيمته عن (٠.٣٠)؛ وعليه يتضح من الجدول السابق أن أبعاد اختبار عادات التميز أظهرت تشبعات زادت قيمتها عن (٠.٣٠) على العامل الوحيد ولذلك فهي تشبعات دالة إحصائياً (سعود بن ضحيان وعزت عبد الحميد، ٢٠٠٢). ومن خلال حساب صدق اختبار عادات التميز بطرق صدق المحكمين وصدق لاوشى والصدق العاملي يتضح أن الاختبار يتمتع بمعامل صدق مقبول؛ مما يشير إلى إمكانية استخدامه في البحث الحالي، والوثوق بالنتائج التي سيسفر عنها البحث.

د- ثبات الاختبار:

أ- معامل ثبات ألفا كرونباخ: Cronbach's alpha (حيث قامت الباحثة بحساب ثبات اختبار عادات التميز باستخدام طريقة ألفا كرونباخ والجدول التالي يوضح قيم معاملات ثبات ألفا كرونباخ لأبعاد اختبار عادات التميز.

جدول (٧) قيم معاملات ثبات ألفا كرونباخ لأبعاد اختبار عادات التميز (ن=٣١)

م	الأبعاد	معامل ثبات ألفا كرونباخ
١	جمع المعلومات لاتخاذ القرار	.773
٢	المثابرة في الاداء	.779
٣	انتاج علاقات جديدة	.782
٤	المرونة العقلية	.788
٥	التعلم الذاتي والمستمر	.765
٦	المشاركة الايجابية	.764
	معامل ثبات الاختبار ككل	.809

وإذا كان معامل الثبات بطريقة ألفا لكل سؤال من أسئلة الاختبار أقل من قيمة ألفا لمجموع أسئلة الاختبار ككل أسفل الجدول، فهذا يعني أن السؤال هام وغيابه عن الاختبار يؤثر سلباً عليه، وأما إذا كان معامل ثبات ألفا لكل سؤال أكبر من أو يساوي قيمة ألفا للاختبار ككل أسفل الجدول، فهذا يعني أن وجود السؤال يقلل أو يضعف من ثبات الاختبار) أحمد غنيم ونصر صبري، ٢٠٠٠، ص ١٨٨). ومن الجدول السابق يتضح أن مفردات اختبار عادات التميز يقل معامل ثباتها عن قيمة معامل ثبات الاختبار ككل وهي (٠.٨٠٩).

ب- حساب الثبات بطريقة إعادة التطبيق: Test Re-Test (حيث قامت الباحثة بحساب ثبات اختبار عادات التمييز باستخدام طريقة إعادة التطبيق، ويوضح الجدول الآتي معاملات ثبات اختبار عادات التمييز بطريقة إعادة التطبيق) .

جدول (٨) معاملات ثبات اختبار عادات التمييز بطريقة إعادة التطبيق (ن = ٣١)

م	الأبعاد	معامل الارتباط (معامل الثبات)
١	جمع المعلومات لاتخاذ القرار	**٠.٨٠٦
٢	المثابرة فى الاداء	**٠.٨٠٨
٣	انتاج علاقات جديدة	**٠.٨١٩
٤	المرونة العقلية	**٠.٨١٦
٥	التعلم الذاتى والمستمر	**٠.٨٠٥
٦	المشاركة الايجابية	**٠.٨٠٣
	معامل ثبات الاختبار ككل	**٠.٨٥٢

ويتضح من الجدول السابق أن قيمة معامل ثبات اختبار عادات التمييز ككل بطريقة إعادة التطبيق (**٠.٨٥٢) . ومما تقدم ومن خلال حساب ثبات اختبار عادات التمييز بطريقتى ألفا كرونباخ وإعادة التطبيق يتضح أن الاختبار يتمتع بدرجة مرتفعة من الثبات، مما يشير إلى إمكانية استخدامه في البحث الحالي، والوثوق بالنتائج التي سيسفر عنها البحث.

هـ- تحديد الدرجة الكلية للاختبار: تم تصحيح الاختبار بحساب درجة واحدة لكل مفردة صحيحة من مفردات الاختبار موزعة على أسئلة الاختبار على عادات التميز، وبذلك تصبح الدرجة الكلية للاختبار (٥٢) درجة .

و- زمن الاختبار: لحساب الزمن اللازم للإجابة على الاختبار اتبعت الباحثة الخطوات الآتية:-

❖ تطبيق الاختبار على العينة الاستطلاعية التي بلغ عددها (٣١) طالبة بالفرقة الثالثة من "تخصص الاقتصاد المنزلى" بكلية التربية النوعية، جامعة الاسكندرية تم حساب زمن كل طالبة فى الإجابة على الاختبار.

- ❖ تم ترتيب زمن الإجابة عن الاختبار من قبل الطالبات ترتيباً تصاعدياً.
- ❖ تم فصل زمن الإربعاعى الأعلى والادنى (٢٧%) من العينة الاستطلاعية .
- ❖ تم حساب متوسط زمن الإجابة من قبل الطالبات فى الإربعاعى الأعلى وكذلك الأدنى.
- ❖ تم حساب الزمن اللازم للإجابة عن الاختبار. ويوضح الجدول الآتي بيان بالزمن اللازم للإجابة على اختبار عادات التميز.

جدول (٩) بيان بالزمن اللازم للإجابة على اختبار عادات التميز

المتغير	متوسط زمن الإربعاعى الأعلى (ن=٨)	متوسط زمن الإربعاعى الأدنى (ن=٨)	زمن الإجابة عن الاختبار
الزمن	٥٢.٤١ دقيقة	٦٧.٠٨ دقيقة	٦٠.١٤ دقيقة

ويتضح من الجدول السابق أن زمن الإجابة عن اختبار عادات التميز هو (٦٠) دقيقة تقريباً.

(٢) مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية. (إعداد/ الباحثة)

أ- الهدف من المقياس: هدف المقياس إلى قياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية لطلبات الفرقة الثالثة تخصص "الاقتصاد المنزلى" كلية التربية النوعية جامعة الاسكندرية.

ب- وصف المقياس: لبناء هذا المقياس إطلعت الباحثة على العديد من الدراسات والبحوث العربية والأجنبية التى تناولت موضوع مهارات ريادة الأعمال وهى دراسة (Leão&Soares, 2018)؛ ودراسة (Mani, 2018)؛ ودراسة كل من (هيام سالم؛ منال الشاعر، ٢٠١٧)؛ ودراسة (هالة السكرى وآخرون، ٢٠١٤)؛ ودراسة (مازن العجلة، سمير أبو مدلة، ٢٠١٢)، كما اطلعت الباحثة على المقاييس والاستبيانات التى تم استخدامها فى هذه الدراسات لقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية.

ج- صدق المقياس: قامت الباحثة بحساب صدق مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية باستخدام:

أ- صدق المحكمين وصدق المحتوى للاوشي LawsheContent Validity Ratio (CVR) حيث تم عرض المقياس فى صورته الأولية على عدد (٩) أساتذة من أساتذة

الإقتصاد المنزلى والمناهج وطرق التدريس وعلم النفس التربوي بالجامعات المصرية مصحوباً بمقدمة تمهيدية تضمنت توضيحاً لمجال البحث، والهدف منه، والتعريف الإجرائي لمصطلحاته، بهدف التأكد من صلاحيته وصدقه لقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية، وإبداء ملاحظاتهم حول مدي (وضوح وملائمة صياغة مفردات المقياس، وضوح تعليمات المقياس، كفاية مفردات المقياس، وضوح ومناسبة خيارات الإجابة، تعديل أو حذف أو إضافة ما ترونه سيادتكم يحتاج الى ذلك).

وقد قامت الباحثة بحساب نسب اتفاق المحكمين السادة أعضاء هيئة التدريس بالجامعات علي كل مفردة من مفردات المقياس من حيث: مدي تمثيل مفردات المقياس لقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية. كما قامت الباحثة بحساب صدق المحتوى باستخدام معادلة لاوشي Lawshe لحساب نسبة صدق المحتوى **Content Validity Ratio (CVR)** لكل مفردة من مفردات مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية (In Johnston, P; Wilkinson, K, 2009, P5) وقد تراوحت نسب اتفاق السادة أعضاء هيئة التدريس بالجامعات على مفردات مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية بين (٧٧.٧٨-١٠٠%)، كما بلغت نسبة الاتفاق الكلية من قبل السادة المحكمين على مفردات مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية ككل (٩١.٣٧%). كما تمتعت مفردات مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية بقيم صدق محتوى (CVR) مقبولة، كما بلغ متوسط نسبة صدق المحتوى للمقياس ككل (٠.٨٣٠) وهي نسبة صدق مقبولة.

وقد استفادت الباحثة من آراء وتوجيهات السادة المحكمين من خلال مجموعة من الملاحظات مثل (تعديل صياغة بعض مفردات المقياس لتصبح أكثر وضوحاً، إعادة ترتيب لبعض المفردات بتقديم بعضها على بعض). ويوضح الجدول الآتي عدد مفردات مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية في صورته النهائية.

جدول (١٠) عدد مفردات مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية في صورته

النهائية

م	الأبعاد المقياس	أرقام المفردات	عدد المفردات
١	الطموح واغتنام الفرص	٨-١	٨
٢	الإستباقية بكفاءة	١٦-٩	٨
٣	تحمل المسؤولية والمخاطرة.	٢٤-١٧	٨
٤	التنافسية بدافعية ذاتية.	٣٢-٢٥	٨
المجموع			٣٢

ب-الصدق العاملي: لحساب الصدق العاملي لمقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية استخدمت الباحثة التحليل العاملي الاستكشافي Exploratory factor Analysis بطريقة المكونات الأساسية Principal Components Method مع تدوير المحاور بطريقة الفاريماكس Varimax Method. كما استخدمت الباحثة اختبار بارتلت Bartlett's Test of Sphericity للتأكد من أن مصفوفة الارتباط لا تساوى مصفوفة الوحدة. (Field, A, 2009, P648)، وكانت نتيجة اختبار بارتلت Bartlett's Test دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٠١)، وهذا يشير إلى خلو مصفوفة الارتباط من معاملات ارتباط تامة أى أن مصفوفة الارتباط لا تساوى مصفوفة الوحدة وأنه يوجد ارتباط بين بعض المتغيرات فى المصفوفة مما يوفراًساساً إحصائياً لاستخدام أسلوب التحليل العاملي يلي:

- مصفوفة الارتباطات لأبعاد مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية.
- الجذور الكامنة لمصفوفة الارتباطات لمقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية.
- تشبعات أبعاد مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية علي العامل الوحيد الناتج من التحليل العاملي. ويوضح الجدول الآتي مصفوفة الارتباطات لأبعاد مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية.

جدول (١١) مصفوفة الارتباطات لأبعاد مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية
(ن=٣١)

الأبعاد	١	٢	٣	٤
الطموح واغتنام الفرص.	---	---	---	---
الإستباقية بكفاءة.	742**	---	---	---
تحمل المسؤولية والمخاطرة.	731**	743**	---	---
التنافسية بدافعية ذاتية.	717**	708**	738**	---

كما يوضح الجدول الآتي الجذور الكامنة لمصفوفة الارتباطات لمقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية.

جدول (١٢) الجذور الكامنة لمصفوفة الارتباطات لمقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية(ن=٣١)

العوامل	الجذور الكامنة الأولية			الجذور المستخلصة من عملية التحليل		
	القيمة	النسبة التباين المفسر %	النسبة التجميعية %	القيمة	النسبة التباين المفسر %	النسبة التجميعية %
١	3.067	76.682	76.682	3.067	76.682	76.682
٢	.610	15.248	91.930			
٣	.293	7.336	99.265			
٤	.029	.735	100			

وينص محك جتمان وكايزر Guttman-Kaiser criterion على أن الجذر الكامن الذي يُفسر التباين الكلي يجب أن تكون قيمته أكبر من الواحد الصحيح (Marques, J, 2007, P 339)؛ وعليه يتضح من الجدول السابق وجود عامل واحد فقط يُفسر التباين الكلي، بعد إهمال العوامل الأخرى لأن جذورها الكامنة تقل عن قيمة الواحد الصحيح وبذلك يمكن القول أن التحليل العاملي قد كشف عن وجود عامل واحد يُفسر (٧٦.٦٨٢%) من تباين أداء الطالبات في مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية؛ لذا يمكن أن نطلق عليه عامل مهارات ريادة الأعمال المستقبلية، حيث أن محاور المقياس قد تشبعت به بصورة جوهرية. كما يُبين الجدول الآتي تشبعت أبعاد مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية على العامل الوحيد الناتج من التحليل العاملي.

جدول (١٣) تشبعات أبعاد مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية على العامل الوحيد الناتج من التحليل العاملي (ن=٣١)

التشبع على العامل الوحيد	الأبعاد
.528	الطموح واغتنام الفرص.
.540	الإستباقية بكفاءة.
.529	تحمل المسؤولية والمخاطرة
.533	التنافسية بدافعية ذاتية.

والتشبع المقبول والبدال إحصائياً يجب ألا تقل قيمته عن (٠.٣٠)؛ وعليه يتضح من الجدول السابق أن أبعاد مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية أظهرت تشبعات زادت قيمتها عن (٠.٣٠) على العامل الوحيد ولذلك فهي تشبعات دالة إحصائياً (سعود بن ضحيان وعزت عبد الحميد، ٢٠٠٢). ومن خلال حساب صدق مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية بطرق صدق المحكمين وصدق لاوشى والصدق العاملي يتضح أن المقياس يتمتع بمعامل صدق مقبول؛ مما يشير إلى إمكانية استخدامه في البحث الحالي، والوثوق بالنتائج التي سيسفر عنها البحث.

د- ثبات المقياس:-

أ- معامل ثبات ألفا كرونباخ: Cronbach's alpha حيث قامت الباحثة بحساب ثبات مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية باستخدام طريقة ألفا كرونباخ والجدول التالي يوضح قيم معاملات ثبات ألفا كرونباخ لأبعاد مهارات ريادة الأعمال المستقبلية. جدول (١٤) قيم معاملات ثبات ألفا كرونباخ لأبعاد مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية (ن=٣١)

م	الأبعاد	معامل ثبات ألفا كرونباخ
١	الطموح واغتنام الفرص.	.790
٢	الإستباقية بكفاءة.	.788
٣	حمل المسؤولية والمخاطرة.	.785
٤	التنافسية بدافعية ذاتية.	.783
معامل ثبات الاختبار ككل		.815

ومن الجدول السابق يتضح أن مفردات مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية يقل معامل ثباتها عن قيمة معامل ثبات المقياس ككل وهي (٠.٨١٥).

ب- حساب الثبات بطريقة إعادة التطبيق: **Test Re-Test** قامت الباحثة بحساب ثبات مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية باستخدام طريقة إعادة التطبيق، ويوضح الجدول الآتي معاملات ثبات مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية بطريقة إعادة التطبيق.

جدول (١٥) معاملات ثبات مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية بطريقة إعادة

التطبيق (ن=٣١)

م	الأبعاد	معامل الارتباط (معامل الثبات)
١	الطموح واغتنام الفرص.	**٠.٨٣٧
٢	الإستباقية بكفاءة.	**٠.٨٣٤
٣	تحمل المسؤولية والمخاطرة.	**٠.٨٣٢
٤	التنافسية بدافعية ذاتية.	**٠.٨٣٦
	معامل ثبات المقياس ككل	**٠.٨٦٤

ويتضح من الجدول السابق أن قيمة معامل ثبات مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية ككل بطريقة إعادة التطبيق (**٠,٨٦٤). ومما تقدم ومن خلال حساب ثبات مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية بطريقتي ألفا كرونباخ وإعادة التطبيق يتضح أن المقياس يتمتع بدرجة مرتفعة من الثبات، مما يشير إلى إمكانية استخدامه في البحث الحالي، والوثوق بالنتائج التي سيسفر عنها البحث.

هـ- **تحديد الدرجة الكلية للمقياس**: تم تصحيح مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية وفقاً لتدرج ليكرت الخماسي، ويوضح الجدول الآتي الدرجات المستحقة عند تصحيح مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية. وبذلك تصبح الدرجة الكلية للمقياس هي (١٦٠) درجة .

جدول (١٦) الدرجات المستحقة عند تصحيح مقياس مهارات ريادة الأعمال المستقبلية

الإجابة					المتغيرات
لا تنطبق إطلاقاً	لا تنطبق	الى حد ما	تنطبق	تنطبق تماماً	
١	٢	٣	٤	٥	المفردة الموجبة
١٦٠					النهائية العظمى للمقياس
٣٢					النهائية الصغرى للمقياس

نتائج البحث ومناقشتها وتفسيرها

يتناول هذا الجزء نتائج البحث اختبار صحة فروض البحث وتفسير ومناقشة في ضوء نتائج الدراسات السابقة، واستخدمت الباحثة الأساليب الإحصائية التالية :

١- اختبار "ت" t_Test للعينات المرتبطة $Paired-samplest-test$ ويستخدم لمقارنة متوسطات الدرجات لنفس المجموعة في مناسبتين مختلفتين (J, Pallant, 2007, P232).

٢- حجم التأثير مربع إيتا (η^2) للتعرف على حجم تأثير إستراتيجية مقترحة قائمة على نظرية الإبداع الجاد لتنمية عادات التميز وبعض مهارات ريادة الأعمال المستقبلية لطلبات الاقتصاد المنزلي في ضوء تعزيز القدرة التنافسية للتعليم النوعي، وتتراوح قيمة حجم التأثير من (صفر - ١)، حيث يري كوهين (1988) Cohen أن القيمة (٠.١) تعني حجم تأثير منخفض، بينما تعني القيمة (٠.٣) حجم تأثير متوسط، في حين تعني القيمة (٠.٥) حجم تأثير مرتفع (Corder, G; Foreman, D, 2009: p59).

٣- معامل ارتباط بيرسون حيث أن معامل الارتباط هو مقياس لقوة (حجم) العلاقة بين متغيرين (مستوي قياسهما فكري أو نسبي)، وتتراوح قيمة معامل الارتباط، ويدل معامل الارتباط (+) على علاقة موجبة تامة، ويدل معامل الارتباط (-) على علاقة سالبة تامة، أما معامل الارتباط (صفر) على إنعدام العلاقة (صلاح مراد، ٢٠١١، ص ١٤٦ - ١٤٧).

استراتيجية مقترحة قائمة على نظرية الإبداع الجاد لتنمية عادات التميز ومهارات زيادة الأعمال المستقبلية

وقد استخدمت الباحثة في التحليل الإحصائي للبيانات حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS 20) وذلك لأجراء المعالجات الإحصائية، وفيما يلي عرض النتائج وتفسيرها:-

١- اختبار صحة الفرض الأول: وينص على أنه " يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في القياسين القبلي والبعدي لعادات التميز ومجموعها الكلي لصالح القياس البعدي".

ولاختبار صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار "t-Test" للمجموعات المرتبطة لحساب دلالة الفروق بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لعادات التميز ومجموعها الكلي. كما قامت الباحثة بحساب حجم التأثير مربع إيتا (η^2) للتعرف على حجم تأثير الاستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الإبداع الجاد في تنمية عادات التميز لطالبات الاقتصاد المنزلي. والنتائج يوضحها الجدول الآتي:

جدول (١٧) نتائج اختبار "ت" لدلالة الفروق وحجم التأثير بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لعادات التميز ومجموعها الكلي (ن=٣٥)

المتغيرات	القياس القبلي		القياس البعدي		دلالة الفروق		حجم التأثير (η^2)	
	ع	م	ع	م	قيمة (ت)	مستوى الدلالة	القيمة	الدلالة
جمع المعلومات لاتخاذ القرار	1.98	3.17	1.05	5.71	6.131	٠.٠١	٠.٥٢٥	مرتفع
المثابرة في الاداء	1.81	1.97	1.60	5.26	8.929	٠.٠١	٠.٧٠١	مرتفع
انتاج علاقات جديدة	1.65	5.51	2.93	2.57	13.052	٠.٠١	٠.٨٣٤	مرتفع
المرونة العقلية	2.29	4.86	2.51	2.06	12.394	٠.٠١	٠.٨١٩	مرتفع
التعلم الذاتي والمستمر	1.15	1.54	1.42	4.57	10.101	٠.٠١	٠.٧٥٠	مرتفع
المشاركة الايجابية	1.75	2.11	1.64	4.34	5.696	٠.٠١	٠.٤٨٨	متوسط
المجموع الكلي لعادات التميز	4.61	19.17	6.22	14.51	17.981	٠.٠١	٠.٩٠٥	مرتفع

ويتضح من الجدول السابق أنه يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لعادات التميز (جمع المعلومات لاتخاذ القرار- المثابرة في الاداء - انتاج علاقات جديدة - المرونة

العقلية - التعلم الذاتي والمستمر - المشاركة الايجابية) ومجموعها الكلي لصالح القياس البعدي. كما يتضح من الجدول السابق أن حجم تأثير الاستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الإبداع الجاد في تنمية عادات التميز لطالبات الاقتصاد المنزلي بلغ (٠.٩٠٥) وهو حجم تأثير مرتفع، أي أن نسبة التباين في المجموع الكلي لعادات التميز والتي ترجع للاستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الإبداع الجاد هي (٩٠.٥%).

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج العديد من الدراسات والبحوث السابقة مثل دراسة (David Neeleman, 2009)؛ وكذلك دراسة (Joao, 2012).

وترجع الباحثة هذه النتيجة إلى الأسباب الآتية:

✓ تأثير الاستراتيجية المقترحة القائمة على الإبداع الجاد بمراحلها المختلفة قد ساعدت الطالبات التفكير بطرق نقدية وإبداعية تحليلية مختلفة وممارسة التفكير خارج الصندوق في توليد المعلومات والأفكار الإبداعية.

✓ ان الاستراتيجية المقترحة تمكنت من إحداث تغييرات في تفكيرهن، كما قد ساهمت في اشراك الطالبات في أنشطة وموضوعات التعلم تعاونيا، وممارسة مجموعة من العمليات العقلية والتدريب عليها قد شجعتهن على تقدير قيمة التنوع في الأفكار بينهن البعض وتدعيم العلاقة بينهن.

✓ ان الاستراتيجية المقترحة قد حفزت الطالبات نحو الوصول لحلول وتوليد الأفكار وإيجاد الحلول المبدعة للمشكلات الصعبة والمعقدة مما ساهم في تحقيق الدقة والجودة.

٢- اختبار صحة الفرض الثاني: وينص على أنه "لا يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في القياسين البعدي والتتبعي لعادات التميز ومجموعها الكلي".

ولاختبار صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار "ت" t_Test للمجموعات المرتبطة لحساب دلالة الفروق بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتتبعي لعادات التميز ومجموعها الكلي، والنتائج يوضحها الجدول الآتي:

جدول (١٨) نتائج اختبار "ت" لدلالة الفروق بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتتبعي لعادات التميز ومجموعها الكلي (ن=٣٥)

دلالة الفروق		القياس التتبعي		القياس البعدي		المتغيرات
مستوى الدلالة	قيمة (ت)	ع	م	ع	م	
غير دالة	1.294	1.64	5.29	1.05	5.71	جمع المعلومات لاتخاذ القرار
غير دالة	.648	1.89	4.97	1.60	5.26	المثابرة في الاداء
غير دالة	.493	3.01	12.20	2.93	12.57	انتاج علاقات جديدة
غير دالة	1.347	2.55	11.29	2.51	12.06	المرونة العقلية
غير دالة	.816	2.02	4.23	1.42	4.57	التعلم الذاتي والمستمر
غير دالة	1.098	1.07	4.71	1.64	4.34	المشاركة الايجابية
غير دالة	1.287	5.95	42.69	6.22	14.51	المجموع الكلي لعادات التميز

ويتضح من الجدول السابق عدم وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتتبعي لعادات التميز (جمع المعلومات لاتخاذ القرار - المثابرة في الاداء - انتاج علاقات جديدة - المرونة العقلية - التعلم الذاتي والمستمر - المشاركة الايجابية) ومجموعها الكلي.

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج العديد من الدراسات والبحوث السابقة مثل دراسة (Devlin, 2009)؛ و(رضا مسعد، ٢٠٠٩) في أن تقديم مناهج نشطة تساعد على التميز تساهم في تحدى طاقات وتنمية مستويات عليا من الانجاز والمهارات العقلية العليا وتزيد من الدافعية للاستمرار في التعلم، والتشجيع لتنمية التفكير الناقد والإبداعي عند معالجة المشكلات الحياتية.

وتُرجع الباحثة هذه النتيجة إلى الأسباب الآتية: فاعلية الاستراتيجية المقترحة القائمة على الإبداع الجاد في تحقيق إيجابية الطالبات وإنخراطهن في الأنشطة المقدمه لهن خلال تطبيق مراحل الاستراتيجية المقترحة الأمر الذي جعل بقاء أثر التعلم يتم بطريقة أكثر فاعلية ، كما أن الاستراتيجية ساهمت في زيادة دافعيتهن نحو التعلم وإستثارة أذهانهن وتحدى قدراتهن نحو تحقيق أهدافها .

٣- اختبار صحة الفرض الثالث: وينص على أنه " يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في القياسين القبلي والبعدي لمهارات ريادة الأعمال المستقبلية ومجموعها الكلي لصالح القياس البعدي".

ولاختبار صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار "ت" t_Test للمجموعات المرتبطة لحساب دلالة الفروق بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لمهارات ريادة الأعمال المستقبلية ومجموعها الكلي. كما قامت الباحثة بحساب حجم التأثير مربع إيتا (η^2) للتعرف على حجم تأثير الاستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الإبداع الجاد في تنمية مهارات ريادة الأعمال المستقبلية لطالبات الاقتصاد المنزلي. والنتائج يوضحها الجدول الآتي:

جدول (١٩) نتائج اختبار "ت" لدلالة الفروق وحجم التأثير بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لمهارات ريادة الأعمال المستقبلية ومجموعها الكلي (ن=٣٥)

المتغيرات	القياس القبلي		القياس البعدي		دلالة الفروق		حجم التأثير (η^2)
	م	ع	م	ع	قيمة (ت)	مستوى الدلالة	
الطموح واغتنام الفرص.	17.51	2.15	28.49	4.32	13.129	٠.٠١	٠.٨٣٥ مرتفع
الإستباقية بكفاءة	18.06	2.36	32.34	3.05	19.616	٠.٠١	٠.٩١٩ مرتفع
تحمل المسؤولية والمخاطرة.	19.80	2.53	32.80	3.22	18.653	٠.٠١	٠.٩١١ مرتفع
التنافسية بدافعية ذاتية.	17.91	2.59	29.03	4.72	15.114	٠.٠١	٠.٨٧٠ مرتفع
المجموع الكلي لمهارات ريادة الأعمال المستقبلية	73.29	4.58	122.66	9.85	26.217	٠.٠١	٠.٩٥٣ مرتفع

ويتضح من الجدول السابق أنه يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لمهارات ريادة الأعمال المستقبلية (الطموح واغتنام الفرص - الإستباقية بكفاءة - تحمل المسؤولية والمخاطرة - التنافسية بدافعية ذاتية) ومجموعها الكلي لصالح القياس البعدي. كما يتضح من الجدول السابق أن حجم تأثير الاستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الإبداع الجاد في تنمية مهارات ريادة الأعمال المستقبلية لطالبات الاقتصاد المنزلي

استراتيجية مقترحة قائمة على نظرية الإبداع الجاد لتنمية عادات التميز ومهارات ريادة الأعمال المستقبلية

بلغ (٠.٩٥٣) وهو حجم تأثير مرتفع، أى أن نسبة التباين فى المجموع الكلى لمهارات ريادة الأعمال المستقبلية والتي ترجع للاستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الإبداع الجاد هي (٩٥.٣%). وتتفق هذه النتيجة مع نتائج العديد من الدراسات والبحوث السابقة مثل دراسة ودراسة (Nabi & Neame, 2018)؛ ودراسة (إنتصار الغويل، ٢٠١٨)؛ ودراسة (El- Refae & Alnaji, 2013) بأن مهارات ريادة الاعمال يمكن أن تدرس ويدرب عليها الطالبات وهى تتطور لديهن من خلال التعرض للأنشطة التى يطبقونها اثناء تنفيذ العمل وتحويل الافكار الى مرحلة التنفيذ ،لذا فهناك ضرورة لتبنى معالجات تدريس ونظريات جديدة تساعد فى التدريب على التفكير والإبداع وتساهم فى تحقيق التميز والقدرة التنافسية للتعليم النوعى مثل نظرية الإبداع الجاد حيث هو من أكثر الموضوعات الضرورية التى تحتل مكانه كبيرة بين شباب الجامعات لأنه يجعلهم فى منافسة دائمة من أجل خلق وإنتاج وتوليد أفكار جديدة . ويمكن تفسير هذه النتيجة الى التأثير الايجابى للاستراتيجية المقترحة القائمة على الإبداع الجاد فى

الآتى:

✓ أنها ساهمت فى تنمية مهارات ريادة الاعمال مما أدى إلى تعميق الادراك واكتساب الخبرات والمواقف المرتبطة بالاستراتيجية .

✓ تمكين الطالبات من ربط المعلومات الجديدة بالسابقة، كما أن الأنشطة التى تعرضت لها الطالبات أثناء تطبيق مراحل الاستراتيجية ساهمت فى تنمية قدراتهن على حل المشكلات والتحديات التى تواجههن .

✓ ساهمت فى إكتشاف طرق جديدة وبدائل مختلفة لفعل الأشياء بإبداع ورؤى جديدة مما إنعكس ذلك على دافعيتهن وكفاءتهن الذاتية .

٤- اختبار صحة الفرض الرابع: وينص على أنه " لا يوجد فرق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث فى القياسين البعدي والتتبعي لمهارات ريادة الأعمال المستقبلية ومجموعها الكلى".

ولاختبار صحة هذا الفرض إستخدمت الباحثة اختبار "ت" t_Test للمجموعات المرتبطة لحساب دلالة الفروق بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية فى

القياسين البعدي والتتبعية لمهارات ريادة الأعمال المستقبلية ومجموعها الكلي. والنتائج يوضحها الجدول الآتي:

جدول (٢٠) نتائج اختبار "ت" لدلالة الفروق بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتتبعية لمهارات ريادة الأعمال المستقبلية ومجموعها الكلي (ن=٣٥)

دلالة الفروق		القياس التتبعية		القياس البعدي		المتغيرات
مستوى الدلالة	قيمة (ت)	ع	م	ع	م	
غير دالة	.901	4.37	29.37	4.32	28.49	الطموح واغتنام الفرص.
غير دالة	.826	3.36	31.66	3.05	32.34	الإستباقية بكفاءة.
غير دالة	.491	2.87	32.40	3.22	32.80	تحمل المسؤولية والمخاطرة.
غير دالة	1.338	4.69	30.46	4.72	29.03	التنافسية بدافعية ذاتية.
غير دالة	.488	11.67	123.89	9.85	122.66	المجموع الكلي لمهارات ريادة الأعمال المستقبلية

ويتضح من الجدول السابق عدم وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتتبعية لمهارات ريادة الأعمال المستقبلية (الطموح واغتنام الفرص - الإستباقية بكفاءة - تحمل المسؤولية والمخاطرة - التنافسية بدافعية ذاتية) ومجموعها الكلي. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج العديد من الدراسات والبحوث السابقة مثل دراسة (Ncanywa, 2019)؛ ودراسة كل من (هيام سالم؛ منال الشاعر، ٢٠١٧) على أهمية فهم الطلاب لمفاهيم ريادة الأعمال من خلال تعليمها والتدريب عليها وتحفيزهم على الإنغماس في أنشطة ريادة الأعمال في المستقبل.

وثرجع الباحثة هذه النتيجة إلى فاعلية الاستراتيجية المقترحة

القائمة على الإبداع الجاد لعدة أسباب منها:

استراتيجية مقترحة قائمة على نظرية الإبداع الجاد لتنمية عادات التميز ومهارات ريادة الأعمال المستقبلية

✓ تقديم وصياغة المحتوى العلمي باستخدام الاستراتيجية المقترحة المدعمة بمجموعة من الأنشطة والتدريبات المتنوعة وإنخراط الطالبات بها ساعد على بقاء المعلومات وتخزينها في عقولهن لمدة كبيرة.

✓ الاستراتيجية المقترحة قد ساعدت في إحداث التكامل بين أساليب التعلم المتسقة بنوع السيطرة الدماغية ، وتوليد الدافعية بمستويات عليا للطالبات نحو بقاء أثر التعلم واستمراريته.

٥- اختبار صحة الفرض الخامس: وينص على أنه "توجد علاقة دالة إحصائياً بين درجات طالبات مجموعة البحث في القياس البعدي لعادات التميز ومهارات ريادة الأعمال المستقبلية".

ولاختبار صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة معامل ارتباط "بيرسون" لحساب معاملات الارتباط بين درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياس البعدي لعادات

التميز ومهارات ريادة الأعمال المستقبلية، والنتائج يوضحها الجدول الآتي :

جدول (٢١) المصفوفة الارتباطية بين درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياس البعدي لعادات التميز ومهارات ريادة الأعمال المستقبلية (ن=٣٥)

مهارات ريادة الأعمال المستقبلية					المتغيرات
المجموع الكلي	التنافسية بدافعية ذاتية	تحمل المسؤولية والمخاطرة	الإستباقية بكفاءة	الطمح واغتنام الفرص	
.695**	.366*	.362*	.670**	.565**	جمع المعلومات لاتخاذ القرار
.658**	.390*	.568**	.552**	.510**	المثابرة في الاداء
.625**	.406*	.390*	.511**	.616**	انتاج علاقات جديدة
.664**	.428*	.362*	.379*	.652**	المرونة العقلية
.652**	.354*	.379*	.366*	.558**	التعلم الذاتي والمستمر
.616**	.365*	.406*	.354*	.525**	المشاركة الايجابية
.768**	.610**	.681**	.695**	.664**	المجموع الكلي

ويتضح من الجدول السابق أنه توجد علاقة موجبة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥ ، ٠.٠١) بين درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياس البعدي لعادات التميز (جمع المعلومات لاتخاذ القرار - المثابرة في الاداء - انتاج علاقات جديدة - المرونة العقلية - التعلم الذاتي والمستمر - المشاركة الايجابية)، ومهارات ريادة الأعمال

المستقبلية (الطموح واغتنام الفرص - الإستباقية بكفاءة- تحمل المسؤولية والمخاطرة- التنافسية بدافعية ذاتية) ومجموعها الكلي.

وتُرجع الباحثة أن العلاقة الارتباطية الموجبة بين درجات طالبات المجموعة التجريبية في المتغيرات التابعة للبحث هي نتاج لعدة اسباب منها (أن تنمية عادات التميز قد ساهمت في تنمية مهارات ريادة الاعمال المستقبلية وتبين ذلك في سلوك الطالبات ودافعيتهن نحو الثقة بالنفس والتقدير الذاتى عند أداء الانشطة ، وتنمية عدة قدرات منها القدرة على (التعامل مع المخاطر، التحكم الذاتى فى الامور، والميل للابتكار والابداع، والرغبة فى التغيير، والقدرة على التنافسية، والحرص على الاستقلالية وتحمل المسؤولية، والاقدام والمبادرة فى السلوك واقتناص الفرص، والتصرف الاستباقى، وتفضيل الابتكار، والكفاءة الذاتية، والدافعية للانجاز. وتشجيعهن على التعامل بمرونة وإقامة علاقات اجتماعية والمشاركة التعاونية الفعالة من خلال الانشطة التعليمية المختلفة المقدمة لهن.

المناقشة العامة لنتائج البحث

اولاً: فاعلية الاستراتيجية المقترحة على عادات التميز

يتضح من خلال عرض نتائج الفرضين الاول والثانى أنه يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية فى القياسين القبلي والبعدي لعادات التميز ومجموعها الكلي لصالح القياس البعدي، واتضح أن حجم تأثير الاستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الابداع الجاد فى تنمية عادات التميز لطالبات الاقتصاد المنزلى بلغ (٠.٩٠٥) وهو حجم تأثير مرتفع، أى أن نسبة التباين فى المجموع الكلى لعادات التميز والتي ترجع للاستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الابداع الجاد هي (٩٠.٥%). وكذلك عدم وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية فى القياسين البعدي والتتبعي لعادات التميز (جمع المعلومات لاتخاذ القرار - المثابرة فى الاداء - انتاج علاقات جديدة - المرونة العقلية - التعلم الذاتى والمستمر - المشاركة الايجابية) ومجموعها الكلي. وترجع الباحثة تلك النتيجة الى فرص التعلم التى اتاحتها الاستراتيجية المقترحة، من خلال تمكين الطالبات من ربط المعلومات الجديدة بالقديمة مما ساعد على تحقيق التوازن وقلل الفجوة بين المعلومات والمعارف المجزأة فى البنية المعرفية لديهن ، وكذلك اكتشاف بدائل اخرى لفعل

الأشياء واداء المهمات بطرق غير معتادة مما انعكس على دافعيتهم وكفاءاتهم الذاتية للتعلم والابداع .

ويمكن فهم هذه النتيجة من خلال ما اشارت له نتائج العديد من الدراسات والبحوث السابقة مثل دراسة (David Neeleman, 2009)؛ وكذلك دراسة (Joao, 2012) ، بأنه يمكن التدريب وتعليم عادات التميز ، وعلى ذلك يمكن ارجاع وتفسير التأثير الايجابي للاستراتيجية المقترحة القائمة على الابداع الجاد الى انها (ساعدت الطالبات التفكير بطرق نقدية وإبداعية تحليلية مختلفة وممارسة التفكير خارج الصندوق في توليد المعلومات والافكار الابداعية، كما تمكنت من إحداث تغييرات في تفكيرهن ، كما قد ساهمت في اشراك الطالبات في أنشطة وموضوعات التعلم تعاونيا ، وممارسة مجموعة من العمليات العقلية والتدريب عليها قد شجعتهن على تقدير قيمة التنوع في الأفكار بينهن البعض وتدعيم العلاقة بينهن، كما حفزت الطالبات نحو الوصول لحلول وتوليد الأفكار وإيجادالحلول المبدعة للمشكلات الصعبة والمعقدة مما ساهم في تحقيق الدقة والجودة) .

ثانياً: فاعلية الاستراتيجية المقترحة على مهارات ريادة الاعمال المستقبلية

يتضح من خلال عرض نتائج الفرضين الثالث والرابع انه يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لمهارات ريادة الأعمال المستقبلية ، وكذلك عدم وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتبعي لمهارات ريادة الأعمال المستقبلية (الطموح واغتنام الفرص - الإستباقية بكفاءة - تحمل المسؤولية والمخاطرة - التنافسية بدافعية ذاتية) ومجموعها الكلي (الطموح واغتنام الفرص - الإستباقية بكفاءة - تحمل المسؤولية والمخاطرة - التنافسية بدافعية ذاتية) ومجموعها الكلي لصالح القياس البعدي. كما أن أنحجم تأثير الاستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الإبداع الجاد في تنمية مهارات ريادة الأعمال المستقبلية لطالبات الاقتصاد المنزلي بلغ (٠.٩٥٣) وهو حجم تأثير مرتفع، أي أن نسبة التباين في المجموع الكلي لمهارات ريادة الأعمال المستقبلية والتي ترجع للاستراتيجية المقترحة القائمة على نظرية الإبداع الجاد هي (٩٥.٣%).

ويمكن فهم هذه النتيجة من خلال ما اشارت له نتائج العديد من الدراسات والبحوث السابقة مثل دراسة (Nabi & Neame, 2018)؛ ودراسة (إنتصار الغويل، ٢٠١٨)؛ ودراسة (El- Refae & Alnaji, 2013) ، دراسة (Ncanywa, 2019)؛ ودراسة كل من (هيام سالم؛ منال الشاعر، ٢٠١٧) على أهمية فهم الطلاب لمفاهيم ريادة الاعمال من خلال تعليمها والتدريب عليها وتحفيزهم على الانغماس في أنشطة ريادة الأعمال في المستقبل، كما أنها تدرس ويدرب عليها الطالبات وهى تتطور لديهن من خلال التعرض للأنشطة التى يطبقونها اثناء تنفيذ العمل وتحويل الافكار الى مرحلة التنفيذ ،لذا فهناك ضرورة لتبنى معالجات تدريس ونظريات جديدة تساعد فى التدريب على التفكير والإبداع وتساهم فى تحقيق التميز والقدرة التنافسية للتعليم النوعى مثل نظرية الابداع الجاد حيث هو من أكثر الموضوعات الضرورية التى تحتل مكانه كبيرة بين شباب الجامعات لأنه يجعلهم فى منافسة دائمة من أجل خلق وإنتاج أفكار جديدة .

وعلى ذلك يمكن ارجاع وتفسير التأثير الايجابى للاستراتيجية المقترحة القائمة على الابداع الجاد الى أنها (ساهمت فى تنمية مهارات ريادة الاعمال مما أدى إلى تعميق الإدراك واكتساب الخبرات والمواقف المرتبطة بالاستراتيجية ، كما مكنت الطالبات من ربط المعلومات الجديدة بالسابقة، كما أن الأنشطة التى تعرضت لها الطالبات أثناء تطبيق مراحل الاستراتيجية ساهمت فى تنمية قدراتهن على حل المشكلات والتحديات التى تواجههن، كما انها ساهمت فى إكتشاف طرق جديدة وبدائل مختلفة لفعل الاشياء بإبداع ورؤى جديدة مما انعكس ذلك على دافعيتهن وكفاءتهن الذاتية ، كذلك تقديم وصياغة المحتوى العلمى باستخدام الاستراتيجية المقترحة المدعمة بمجموعة من الأنشطة والتدريبات المتنوعة وإنخراط الطالبات بها ساعد على بقاء المعلومات وتخزينها فى عقولهن لمدة كبيرة وأحدثت التكامل بين أساليب التعلم المتسقة بنوع السيطرة الدماغية ، وتوليد الدافعية بمستويات عليا للطالبات نحو بقاء أثر التعلم واستمراريته.

ثالثاً: العلاقة الارتباطية بين عادات التميز ومهارات ريادة الاعمال :

يتضح من خلال عرض نتائج الفرض الخامس بأنه توجد علاقة موجبة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥ ، ٠.٠١) بين درجات طالبات المجموعة التجريبية فى القياس البعدى لعادات التميز (جمع المعلومات لاتخاذ القرار -المثابرة فى الاداء - انتاج

علاقات جديدة - المرونة العقلية - التعلم الذاتي والمستمر - المشاركة الإيجابية)،
ومهارات ريادة الأعمال المستقبلية (الطموح واغتنام الفرص - الإستباقية بكفاءة- تحمل
المسئولية والمخاطرة-التنافسية بدافعية ذاتية) ومجموعها الكلي.

ويمكن فهم هذه النتيجة من خلال أن العلاقة الارتباطية الموجبة بين درجات
طالبات المجموعة التجريبية في المتغيرات التابعة للبحث هي نتاج لعدة اسباب منها (أن
تنمية عادات التميز قد ساهمت في تنمية مهارات ريادة الاعمال المستقبلية وتبين ذلك في
سلوك الطالبات ودافعيتهم نحو الثقة بالنفس والتقدير الذاتي عند أداء الانشطة ، وتنمية
عدة قدرات منها القدرة على (التعامل مع المخاطر، التحكم الذاتي في الامور، والميل للابتكار
والابداع، والرغبة في التغيير ، والقدرة على التنافسية، والحرص على الاستقلالية وتحمل
المسئولية ، والاقدام والمبادرة في السلوك واقتناص الفرص، والتصرف الاستباقي ، وتفضيل
الابتكار، والكفاءة الذاتية، والدافعية للانجاز. وتشجيعهم على التعامل بمرونة وإقامة علاقات
اجتماعية والمشاركة التعاونية الفعالة من خلال الانشطة التعليمية المختلفة المقدمة لهم.

التوصيات والبحوث المقترحة :

أولاً: التوصيات : في ضوء ما توصلت إليه نتائج البحث الحالي ،والتي أظهرت وجود تأثير
إيجابي وكبير للاستراتيجية المقترحة القائمة على الإبداع الجاد لتنمية عادات التميز
ومهارات ريادة الاعمال المستقبلية توصي للباحثة :

١- استخدام طرق واستراتيجيات تعليمية تدعم اكتساب الطالبات عادات التميز وكذلك
مهارات ريادة الاعمال المستقبلية .

٢- تبنى الجامعة للاستراتيجية المقترحة لتنمية ثقافة ريادة الاعمال المستقبلية وتحويلها
لواقع عملي في البرامج الاكاديمية وغير الاكاديمية بالجامعة .

٣- ضرورة إخضاع الاستراتيجية وأنشطتها لدراسات وبحوث تجريبية وتقويمية بصورة
مستمرة ؛ وذلك لقياس أثرها والتعرف على نقاط القوة والضعف فيها، للارتقاء بها
، وتحقيق هدفها .

٤- إعادة النظر في برامج اعداد المعلمين ، بحيث تكسب المعلمين بمستوى عال من ريادة
الاعمال المستقبلية وعادات التميز في حياتهم العلمية والعملية.

- ٥ - إقامة برامج توعوية وتدريبية للمعلمين على الاستراتيجية المقترحة لدمج عادات التميز ومهارات ريادة الأعمال وتضمينها بالانشطة الصفية واللاصفية .
- ٦ - توجيه أنظار مخططي المناهج ومطوري التعليم وضع سياسات عامة لتطوير البرامج والمقررات بحيث تتضمن أنشطة قائمة على الإبداع الجاد لتنمية قدرات ومهارات مختلفة للطلاب لمواجهة تحديات العصر ومشكلاته.

ثانيا : البحوث المقترحة

- ١ - قياس فاعلية الاستراتيجية المقترحة القائمة على الإبداع الجاد فى تنمية ريادة الأعمال المستقبلية لدى الطلاب الذكور بكلية التربية النوعية .
- ٢ - إجراء دراسة مقارنة لخصائص عادات التميز ومهارات ريادة الأعمال بين الطلاب (الذكور والاناث) .
- ٣ - بناء مقررات الالكترونية فى مقررات الاقتصاد المنزلى وأثرها على تنمية عادات التميز وريادة الأعمال المستقبلية لدى طلاب الفرقة الثانية .
- ٤ - فاعلية أنشطة الإللكترونية الحرة فى تنمية مهارات ريادة الأعمال المستقبلية للطلاب الموهوبين فى الجامعة .
- ٥ - تقويم الاداء التدريسى لأعضاء هيئة التدريس فى ضوء متطلبات توظيف إستراتيجيات نظرية الإبداع الجاد فى التعليم والتعلم .
- ٦ - برنامج إثرائى قائم على إستراتيجيات الإبداع الجاد لتنمية عادات التميز ومهارات ريادة الأعمال لدى الطلاب الموهوبين .

المراجع

أولاً: المراجع العربية

١. أحمد الرومي (٢٠١٤) . ادوار معلمى المرحلة الثانوية فى ضوء الاقتصاد القائم على المعرفة من وجهة نظر المعلمين . رسالة الخليج العربى ،٣٥(١٣١) .
٢. أحمد الشميمرى ؛ وفاء المبيريك (٢٠١١) . ريادة الاعمال ، الطبعة الثانية . الرياض : مكتبة الشقرى.
٣. أشرف الهادى (٢٠١٥) . تصورمقترح لتفعيل إدارة المعرفة بجامعة القصيم فى ضوء ثقافة الجودة التنافسية،مجلة العلوم التربوية والنفسية ،المجلد/العدد : مج٨،ع٣،العراق .
٤. أحمد غنيم، ونصر صبري(٢٠٠٠). التحليل الإحصائي للبيانات باستخدام برنامج (SPSS). القاهرة : دار قباء للطباعة والنشر.
٥. أسامة ربيع (٢٠٠٧). التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS. القاهرة: المكتبة الاكاديمية.
٦. إيمان عصفور(٢٠١١) برنامج قائم على استراتيجيات التفكير الجانبي لتنمية مهارات التفكير التوليدي وفاعلية الذات للطالبات المعلمات شعبة الفلسفة والاجتماع، مجلة دراسات فى المناهج وطرق التدريس، جامعة عين شمس، الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس،، العدد ١٧٧، مصر .
٧. إيزيس عازر (٢٠٠٣). استراتيجيات وطرائق تدريس الاقتصاد المنزلى ،القاهرة : دار المعرفة.
٨. بونوة شعيب؛خلوط عواطف (٢٠١١). أثر تطبيق تكنولوجيا المعلومات فى تحقيق ريادة المنظمات الحديثة"، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التيسير والعلوم التجارية، جامعة أبى بكر بلقا يد تلمسان، تاريخ الوصول متاح فى <https://www.academia.edu/22917880> 2.٢٠١٩/٤/٩.
٩. جميل حمداوي(٢٠١٩). "من اجل نظرية تربوية عربية جديدة واصيلة البيداغوجيا الابداعية" ،تاريخ الاطلاع (٢٠١٩/١/١١) ،على الموقع الالكتروني www.alukah.net

١٠. حسن زيتون (٢٠٠٢). **تعليم التفكير رؤية في تنمية العقول المفكرة**، عالم الكتب ، القاهرة.
١١. حسن ابو رياش (٢٠٠٧). **التعلم المعرفي**، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.
١٢. دى بونو (٢٠٠١). **تعليم التفكير**، ترجمة عادل عبد الكريم وآخرون، دار الصفا للنشر والتوزيع، سوريا.
١٣. دى بونو (٢٠٠٥). **الابداع الجاد وقوة التفكير الجانبي لخلق افكار جديدة**، تعريب باسمه النوري، مكتبة العبيكان، الرياض.
١٤. دى بونو (٢٠٠٦). **ما فوق المنافسة**، ترجمة ياسر العتيبي، المملكة العربية مكتبة العبيكان، الرياض.
١٥. ذوقان عبيدات؛ سهيلة ابو السميد (٢٠٠٧). **الدماغ والتعليم والتفكير**، دار الفكر للطباعة والنشر، عمان.
١٦. زايد مراد (٢٠١٠). **الريادة والابداع في المشروعات الصغيرة والمتوسطة (الجزائر: الملتقى الدولي "المقاوميتية - التكوين وفرص الاعمال) بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التيسير. جامعة محمد خضير**.
١٧. رضا عصر (٢٠٠٩). **نحو مناهج متطورة من اجل التميز، المؤتمر السنوي للجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس**، دار الضيافة، جامعة عين شمس ، يوليو.
١٨. سامية الأنصاري (٢٠٠٦). **علم النفس التربوي**. الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية .
١٩. سعد بشير (٢٠٠٣). **دليلك إلى البرنامج الإحصائي (SPSS)**. العراق، بغداد : منشورات المعهد العربي للتدريب والبحوث الإحصائية.
٢٠. سمير ابو مدللة؛ مازن العجلة (٢٠١٢). **ريادة الاعمال في فلسطين "الخصائص والتحديات" (فلسطين :الجامعة الاسلامية بغزة- كلية التجارة ، أعمال مؤتمر الشباب والتنمية في فلسطين مشكلات وحلول**، ص ث .
٢١. صالح أبو جادو؛ محمد نوفل (٢٠٠٧). **تعليم التفكير (النظرية والتطبيق)**. عمان : دار المسيرة للنشر والتوزيع.
٢٢. صفوت أحمد فرج (١٩٩١). **التحليل العاملي في العلوم السلوكية**. ط (٢)، القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية.

- استراتيجية مقترحة قائمة على نظرية الإبداع الجاد لتنمية عادات التميز ومهارات ريادة الأعمال المستقبلية
٢٣. صلاح علام (٢٠٠٠). القياس والتقويم التربوي والنفسي أساسياته وتطبيقاته وتوجهاته المعاصرة. القاهرة: دار الفكر العربي.
٢٤. صلاح مراد (٢٠١١). الأساليب الإحصائية في العلوم النفسية والتربوية والاجتماعية. القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية.
٢٥. عبد الواحد الكبيسي (٢٠١٣) التفكير الجانبي تدريبات وتطبيقات عملية، مركز دى بونو للطباعة والنشر والتوزيع، الاردن .
٢٦. علاء الدين ايوب(٢٠١٥). فعالية برنامج قائم على الذكاء العملى فى تنمية مهارات ريادة الاعمال وحل المشكلات المستقبلية لدى طلاب المرحلة الثانوية ، مجلة كلية التربية ، المجلد الحادى والعشرين ،العدد الثالث ، جامعة اسوان .
٢٧. فؤاد الشيخ؛ فادى بدر(٢٠٠٤).العلاقة بين نظم المعلومات والميزة التنافسية في نظام قطاع الأدوية الأردني "، دورية الإدارة العامة، مجلد ٤٤، عدد ٣.
٢٨. كوثر كوجك (١٩٨٣).اتجاهات حديثة فى طرق تدريس مناهج الاقتصاد المنزلى" القاهرة، الطبعة الثانية:عالم الكتب.
٢٩. محمد نوفل (٢٠٠٤).أثر- برنامج تعليمى- تعلمى مستند الى نظرية الابداع الجاد فى تنمية الدافعية العقلية لدى طلبة الجامعة من ذوى السيطرة الدماغية اليسرى،رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة عمان العربية للدراسات العليا ،عمان ،الاردن.
٣٠. محمد نوفل (٢٠٠٩) . الابداع الجاد (مفاهيم وتطبيقات).عمان : دار دبيونو للنشر والطباعة.
٣١. طارق السويدان (٢٠٠٨) . صناعة الابداع ،شركة الابداع الفكرى للنشر والتوزيع ،الكويت .
٣٢. محمد صالح ؛ محمد نوفل(٢٠١٠).تعليم التفكير -النظرية والتطبيق ،دار المسيرة للنشر والتوزيع ،عمان ،الاردن ،ط٣.
٣٣. محمد عبد الرحمن(٢٠١١). ريادة الأعمال، مركز الأمير سلطان لريادة الأعمال، جامعة الملك سعود.

٣٤. منصور العتيبي؛ محمد

موسي (٢٠١٥). الوعيثافة لزيادة الأعمال للطلاب جامعة نجران واتجاهاتها منحوها :دراسة ميدانية،
مجلة التربية ،جامعة الازهر ، ١٦٢ (٢)، ٦١٥-٦٧٠.

٣٥. مجلس التعاون لدول الخليج العربى (الدورة ١٩) (٢٠٠٠). استراتيجية التنمية الشاملة
بعيدة المدى لدول مجلس التعاون، للفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٥، الرياض.

٣٦. هالة السكرى ؛ كونستارين فان هورن، وزينج-يو هوانج ، معاوية العوض (٢٠١٤) ريادة
الاعمال "منظور اماراتى ، جامعة زايد: معهد الدراسات الاجتماعية والاقتصادية .

٣٧. هيام سالم؛ منال الشاعر (٢٠١٧) . تصور مقترح لتضمين ريادة الاعمال فى مقرر
الاشغال الفنية لتنمية مهارات التفكير الريادى لانتاج مشروع متناهى الصغر لدى طلاب
الاقتصاد المنزلى ، مجلة كلية التربية، المجلد ٣٢، العدد الرابع، جامعة المنوفية.

٣٨. هيئة ضمان الجودة والاعتماد (٢٠١٥) . ورشة عمل بعنوان "ريادة الاعمال والتوظيف
بالتعليم الفنى" هيئة ضمان الجودة والاعتماد بالتعاون مع مشروع التوأمة (الاتحاد
الاوربى).

Retraived at 31/3/2019 .from <http://naqaa.egl?p=1390>

٣٩ . يوسف قطامى ؛ مجدى المشاعلة (٢٠٠٧) . الموهبة والابداع

وفق نظرية الدماغ ،دار دى بونو للنشر والتوزيع ،الاردن ، ط٣ .

ثانيا: المراجع الاجنبية

40. Arzeni, S .(2014) . Supporting Entrepreneurship in the Vocational Training System in Tunisia.OECD.
41. Corder, G; Foreman, D (2009). Nonparametric statistics for non-statisticians A Step-by-Step Approach. USA. New Jersey: john Wiley & Sons. Sons, Hoboken.
42. De bono (1998). Idea Scope , Strategic Innovation ,De Bono Specialist , serious ,creativity (TM) CD- Rom Idea Scope ppy (LTD) A.C.N. 06H59902630 Coronation Drive Toowong QLD, 4066, Australia.
- 43.Devlin, S., (2009). Creating curriculum for excellence, *Education & Children's Services & Perth & Kinross Council*, 3, .
44. Duch Barbara, Deborah E. Allen , and Harold b .White (2000). Problem-based learning: Preparing Students to Succeed in the 21 st Century, the professional & Organizational Development network in Higher Education.

- 45 .European Commission (2011) The Budapest agenda: enabling teachers for entrepreneurship education. Available online: <http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/9272/attachments/1/translations/en/renditions/native>. Accessed 17 Dec 2018. 46 .
- 46 . Florian ,J., Karri , R.& Rossiter, N. (2007) .Fostering Entrepreneurial drive in business education: An attitudinal approach **Journal of management education**,31,.
47. Field, A. (2009). **Discovering Statistics Using SPSS**, Third Edition, London SAGE Publications Ltd.
- 48 . Gordon, J., & Bursuc, V. (2018). Law and entrepreneurship education: A proposed model for curriculum development. *Journal of Legal Studies Education*, 35(1).
- 49.Gibson, S. G., Harris,M . L.,Mick, T. M. (2011). Comparing the Entrepreneurial Attitudes of University and Community College Students **Journal of Higher Education Theory and Practice**, 11(2).
- 50.Gibcus, Petra &et .Al (2012). Effects and Impact of Entrepreneurship Programmes in higher education, European Commission, General for Entrepreneurship and Indusery .
- 51.Institute for Excellence & Ethics (IEE)(2012). Develop Habits of Excellence ,The council, VA.
52. Johnston, P; Wilkinson, K (2009). Enhancing Validity of Critical Tasks Selected for College and University Program Portfolios. **National Forum of Teacher Education Journal**, (19) 3.
53. Joao, M., (2010). Constructivism a connectivism in education technology active, situated, authentic, experiential and anchored learning. *Educational Technology & Society*, 7(4) 54. Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2004). Entrepreneurship: Theory, process & practice .Mason, OH; South- Western Publishers.
- 55 .Leão, C. P., Andrade, C., Trigo, A., & Soares, F. (2018, June). Perspectives of Entrepreneurship in Engineering Education: An Exploratory Study. In *International Conference on Innovation, Engineering and Entrepreneurship* .Springer, Cham.
- 56 . Mani, M. (2018). Entrepreneurship Education: A Students' Perspective. In *Business Education and Ethics: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications* ,IG Global.
57. Marques, J. (2007).**Applied Statistics Using SPSS, Statistica,Matlab and R**, Second Edition, Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
- 58 . Nabi, G., Walmsley, A., Liñán, F., Akhtar, I., & Neame, C. (2018). Does entrepreneurship education in the first year of higher education develop

- entrepreneurial intentions? The role of learning and inspiration. *Studies in Higher Education*, 43(3),.
59. Ncanywa, T. (2019). ENTREPRENEURSHIP AND DEVELOPMENT AGENDA: A CASE OF HIGHER EDUCATION IN SOUTH AFRICA. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(1).
- 60 . Pallant, J. (2007). **SPSS Survival Manual A Step by Step Guide to Data Analysis using SPSS for Windows**, third edition, England: McGraw-Hill Education .
61. Pines, A. M., Levy, H., Utasi, A., & Hill, T. L. (2005). Entrepreneurs as cultural heroes : Across-cultural ,interdisciplinary perspective. **Journal of managerial psychology**, 20,.
62. Sari, K. & Trihopoulou , A. (2005). Female entrepreneurs, personal characteristics and Motivation : A Review of the Greek situation. *Women in Management Review*, 20(1),.
63. Shane ,hill E. (2011). The impact of Entrepreneurship an Exploratory study of MBA Graduates in ireland . thesis for degree of master of business studies university of limerick. <https:// ulir.ul.ie/handle/10344/1663>.
64. Sloane, Kogan page (2006). The leaders guide to lateral thinking skills .UK, London: profile books LTD.
65. The Scottish Government (2009). Curriculum for Excellence building the Curriculum, skills for life ad skills for work, The Scottish Government ,Blackwells Bookshop.
66. Von Graevenitz, G., Harhoff, D., & Weber, R. (2010). The effects of entrepreneurship education. **Journal of Economic Behavior & Organization**, 76(1),.
67. Winkel, D., Vanevenhoven, J., Drago, W., & Clements, C. (2013). The structure and scope of entrepreneurship program in higher education around the world. **Journal of Entrepreneurship Education**. 16, 15-29.

ملاحق البحث

اولا: اختبار عادات التميز

اولا: جمع المعلومات لاتخاذ القرار المناسب زمن الاجابة (٥) دقائق

١- اذا كنت بحاجة لبعض المعلومات الملبسية قبل اتخاذ قرار فأننى عادة:
أ- انتظر حتى احصل على المعلومات المساعدة

ب- اتصرف بناء على ما توفر لدى من معلومات

ت- اقوم بنفسى بعمليات البحث المطلوبة

٢- اشتركتى فى مناقشة مع اشخاص واتضح لك ان ارائهم تخالف راىك فكيف يكون قرارك :

أ- ترفضى الجدل وتحاولى فرض وجهة نظرك

ب- تتخلى عن الجدل ومراجعة افكارك ربما تكونى خاطئة

ت- تتمسكى برايك وتنتهى المناقشة سريعا

٣- عندما تتخرجى من الجامعة اذا لم تستطيعى ايجاد فرصة عمل فانت :

أ- انتظر بالمنزل حتى يأتينى جواب القوى العاملة

ب- اعمل فى عمل شريف مؤقتا حتى اجد العمل المناسب التخصصى

ت- احاول السفر للخارج للعمل ولا انوى الرجوع ثانية

٤- ماذا تقررى اتجاه مواجهة العولمة والغزو الغربى ؟

أ- ندخل بقوة فى الثقافة الغربية لانها تمثل التقدم والرقى

ب- نقاطع الغرب بكل ما فيه

ت- نأخذ منها ما يتناسب مع مجتمعا من ثقافة وتقاليد وعادات

٥- اثناء وجودك بالمنزل تعرض فرد بالاسرة لماس كهربي لذا ماذا تفعلين :

أ- البحث عن مصدر الكهرباء لقطعه

ب- استخدام عصا خشبية ودفعه بها

ت- الاسراع بمناداة احد الوالدين لاتقاذ الموقف

٦- أي من هذه الملابس مناسب للفتاة النحيفة ، وأيها مناسب للفتاة البدينة :



أ- (١ ، ٢) للفتاة النحيفة ، (٣ ، ٤) للفتاة البدينة .

ب- (١ ، ٣) للفتاة النحيفة ، (٢ ، ٤) للفتاة البدينة.

ث- (١ ، ٤) للفتاة النحيفة ، (٢ ، ٣) للفتاة البدينة .

ثانيا: عادة المثابرة فى الاداء _____ زمن الاجابة (٥) دقائق

(٧) عندما تكلفين بمهمة معينة خاصة بتنفيذ بعض التطبيقات الملبسية اثناء التطبيق

العملى فأنك :

أ- تسعين لاتمامها بسرعة

ب- تعطيها قدر من إهتمامك

ث- تتاكدى من خطوات تطبيقها وتتخذين قرار مناسب لاتمامها تحت اى ظرف

(٨) عند اداء المهمة المطلوبة فأنك

أ- تنفيذها بمتعة كبيرة لأنها اكيد ستفيدك

ب- تحرص على تنفيذها بصرف النظر عن شعورى

ث- تتركها لوقت اخر اكون مستعدة للتنفيذ

(٩) عند تنفيذ المهمة فأنتك

.....

أ- تحسبى النتائج جيدا

ب- تسعى لامتلاك المهارات اللازمة للمهمة عن كسب

ت- تسرعى فى اداء المهمة مهمت كانت النتائج

(١٠) قبل التنفيذ أحدد إحتياجات تطبيقها وصولا للنجاح المطلوب لذا فأنتك

.....

أ- ترى الاسلوب المناسب لتنفيذها

ب- تجمع معلومات عن الخطوات المتبعة

ت- تحرص على التنفيذ بكل اتقان وجودة

(١١) عند مواجهتك لصعوبات اثناء التنفيذ

فأنتك.....

أ- تحددى مسبقا الاسلوب المناسب لها وتتخذين قرارك لمواجهة اى مشكلة

ب- تستمر فى التنفيذ مهما واجهك من صعوبات

ت- تغيرى اسلوبك فى التنفيذ اذا واجهتك مشكلة ما

(١٢) لاحظت ندي وجود بقعة دهنية علي ملابسها ، وقامت بإزالتها وذلك بغسل ملابسها بالماء الساخن مع كربونات الصوديوم ، نستنتج من ذلك أن :

- أ- بقعة الشاي والقهوة يمكن إزالتها بإستخدام الماء الساخن .
- ب- بقع الصدأ يمكن إزالتها بالماء الساخن فقط.
- ت- بقعة الزيت يمكن إزالتها بالماء الساخن مع كربونات الصوديوم .

ثالثا : عادة إنتاج علاقات جديدة زمن تطبيق النشاط (١٠) دقائق

(١٣) أمامك مجموعة من المفاهيم والمطلوب منك ان تذكرى أوجه التشابه والاشترك بين هذه المفاهيم زمن الاجابة (٣) دقائق .

المفاهيم	اوجه التشابه
شريط القياس ؛ مسطرة المنحنيات	
قماش قطن - الراحة والنعومة	
خط الكتف - دوران الوسط	

(١٤) إقرئى العبارات الاتية جيدا وحاولى توضيح العلاقة التى تربط بين كلمات هذه العبارات ، علما بأن زمن الاجابة (٣) دقائق .

- ❖ القطن - ملابس النوم .
- ❖ شريط القياس - الباترون .
- ❖ الراحة - شروط ملابس النوم .

(١٥) اخرجى بأفكار جيدة حاولى ايجاد علاقة بين الكلمات الاتية: زمن الاجابة (٣) دقائق

- (سوق - خامة - موديل - تشطيب - تجميل) .

- (عدد افراد الاسرة -الجو - نوع النشاط - البيئة المحيطة).
- (فستان - بلوزة - جونلة) .

رابعاً: عادة المرونة زمن الاجابة (١٥ دقيقة)

أمامك مجموعة من المشكلات اثناء تطبيق الملابس الخارجية والمطلوب منك ان تفكرى فى اكبر عدد ممكن من الحلول والمقترحات التى تسهم بشكل جذرى فى حل هذه المشكلات (زمن الاجابة على كل سؤال دقيقتين).

..... -١٦

-

-

..... -١٧

-

-

..... -١٨

-

-

خامساً: عادة التعلم الذاتى والمستمر زمن الاجابة (٤ دقائق)

(١٩) عندما تقدم لكم فى المحاضرة فكرة جديدة لتركيب مرد الجلباب فأنتك:

أ- تبادلين لتعلم كل ما هو جديد فى مجال الملابس

ب- تهتمين فقط بخطوات تركيب المرد بطريقة صحيحة

ت- تقومى بعمل الخطوة للانتهاء من المنتج لاخذ الدرجة

(٢٠) عندما تطلب منك المعلمة تقديم افكارا جديدة لتجميل الجلباب فأنتك:

أ- تبحثين فى مصادر التعلم المختلفة للحصول على افكار جديدة لتجميل الجلباب

ب- تنفذى عملية الانهاء بشكل جميل فقط

ت- تلاحظين عمل الزملاء واعمل مثلهم

(٢١) عرضت أمامك مجموعة من الأفكار الجديدة لقصات الجلباب المنزلى البسيط وطرق

إنهاءه فأنتك:

- أ- اجرّب ما اجدّه سهل على فقط
- ب- اسعى لتجريب الافكار الجديدة لاكتساب المهارات الجديدة بمجال الملابس
- ت- انتظر حتى اجد فكرة جيدة اطبقها وانهى المنتج
- (٢٢) قدمت لك المعلمة تكملة عمليات القص والتنفيذ والانهاء بطرق عديدة لذا فأنا :
- أ- انظم معلوماتي الجديدة واربطها بالسابقة فى تنفيذ الجلباب المنزلى
- ب- اكمل خطوات التطبيق
- ت- انهى الجلباب بخطوات بسيطة لاحصل على درجاتي
- (٢٣) عرضت عليك المعلمة مجموعة من قصاصات اقمشة مختلفة ومجموعة من الافكار لاستخدامها فانك:
- أ- تختارى منها احد الافكار وتبدأى فى التفكير لتنفيذها
- ب- تنفيذ اكثر فكرة مفيدة لافراد الاسرة
- ت- اطبق بعض الافكار المناسبة لانواع هذه القصاصات لانتاج فكرة مثيرة
- ساسا: عادة المشاركة الايجابية زمن الاجابة (٥) دقائق
- (٢٤) ذهبتى مع إختك لشراء فستان لها وأعجبها لونه وموديله ولم تجد مقاسها المضبوط وتحتاج له فى مناسبة سعيدة قادمة لها ولا يوجد وقت كافى لذا فانك :
- أ- ستساعدينها فى إيجاد آخر
- ب- تبحثين لها عن بدائل اخرى غير الفستان
- ت- تساعدينها فى تفصيله بمقاسها المضبوط ونفس اللون والموديل
- (٢٥) إقترب عيد الام وارتد شراء هدية ملابسية للوالده وليس لديك المال الكافى فمن المؤكد انك:
- أ- تأخذى مالا من الاخ الاكبر لشراء هدية لها
- ب- أحاول ان أنفذ بعض الاعمال البسيطة لها
- ت- تنفيذ بعض القطع الملابسية كهدية لها
- (٢٦) مع اننى لا احب محاضرة الملابس الاننى :
- أ- احافظ على الاستجابة المناسبة للخطوات التى تطلبها المعلمة
- ب- احرص على الايجابية والمشاركة بين الزميلات
- ت- استمع لاراء الطالبات على خطوات العمل

(٢٧) وجدت زميلة بالمحاضرة العملية لا تعرف كيف تنفذ خطوة معينة هامة فى تنفيذ الجلباب فعليك :

أ- تقديم المساعدة بايجابية لها حتى تعرف كيف تقوم بها

ب- التركيز فى عملك فقط لاخذ الدرجة

ت- تكليف زميلة اخرى لكم بتقديم المساعدة

(٢٨) اثناء شرح جزء هام فى تركيب مرد الجلباب وجدت نقطة غامضة عليك فهل :

أ- تطلبى المساعدة من زميلة بجانبك

ب- تقاطعى المعلمة لاعادة شرح الجزء

ت- لا تنفذى المطلوب وتفقدى درجة هذا التطبيق.

ثانيا: مقياس مهارات ريادة الاعمال المستقبلية

م	البنود	تنطبق تماما ٥	تنطبق ٤	الى حد ما ٣	لا تنطبق ٢	لا تنطبق اطلاقا ١
أولاً: الطموح واغتنام الفرص						
١	أبحث دائما عن طرق جديدة لتحسين حياتى					
٢	أشعر بمتعة عند احفز زملائى لاداء المهام بطرق جديدة					
٣	أؤمن بأنه من الضرورى البحث عن طرق جديدة للقيام بكل شىء					
٤	أشعر بفخر عندما أنفذ أى مهمة بطرق متميزة					
٥	أتجه للمهتمين باكتشاف كل ما هو جديد ومبتكر					
٦	أستطيع اداء الاعمال بطرق مبتكره					
٧	أستمع بايجاد حلول جيدة للمشكلات التى لم يتطرق لها احد					
٨	أؤمن بأنه لك تكون ناجحا يجب أن يقوم الفرد بأداء الاعمال بطرق تبدو غير مألوفة					

ثانياً: الإستباقية بكفاءة					
					٩ أسعى لتحديد الفرص بطرق أفضل
					١٠ أستمتع بالقيام بأشياء جديدة وغير عادية عند تنفيذ المهمة
					١١ أبحث دائماً عن كل جديد لتحسين حياتي
					١٢ أشعر بالاثارة عندما تتحول افكارى الى واقع
					١٣ أصلح ما أراه حتى لو كنت لا احبذه
					١٤ أذافع عن افكارى بكل قوة وتحدى
					١٥ أستطيع تحديد الفرص الجيدة بشكل أفضل من الاخرين
					١٦ أسعى لتحقيق افكارى المؤمن بها
ثالثاً: تحمل المسؤولية والمخاطره					
					١٧ أحاول انجاز اى مهمة حتى لو عانيت من صعوبتها
					١٨ أستغل وقتى بحكمه لكى احقق ما اريده
					١٩ أجعل اولوياتى تنفيذ ما يطلب من مهمات
					٢٠ أبذل كل الجهد فى تحقيق ما اريده من اهداف
					٢١ أسيطر على العوامل السلبية التى تعيق انجاز مهمتى
					٢٢ أحلل نقاط ضعفى عند اداء اى عمل اكلف به واخفق فى تحقيقه
					٢٣ أقضى وقتا كافيا للتخطيط لمستقبلى
					٢٤ أنفذ عملى بشكل تام قدر الامكان
رابعاً: التنافسية بدافعية ذاتية					
					٢٥ أتميز فى كل عمل لانى اقوم به كما ينبغي
					٢٦ أراعى الاتقان فى كل مهمة تسند لى
					٢٧ أستغل كل ما لدى من موارد مع عدم الاهدار

					أراعى متطلبات السوق وحاجات المجتمع عن طرح افكارى لشيئ معين	٢٨
					اجدد بإستمرار قدراتي ومهاراتي داخل التخصص	٢٩
					أستخدم التكنولوجيا فى تنفيذ مهماتي بشكل مبتكر	٣٠
					أنفذ مهمتى بشكل يختلف ويتميز عن الآخرين	٣١
					أفكر بشكل مستقبلى فى كل عمل او مهمة تستند لى	٣٢