



Faculty of Education
Journal of Education

**Utilisation des podcasts pour développer les
compétences de la production orale en français 2^e
langue étrangère chez les étudiants du cycle
secondaire**

BY

Mohamed Gomaa Refai Ibrahim

Maître de conférences en didactique du FLE
Faculté de pédagogie – Université de Minia

DOI: 10.12816/EDUSOHAG. 2019. 59760

Journal of Education – Volume (68) December, 2019

Print:(ISSN 1687-2649) Online:(ISSN 2536-9091)

Résumé :

Le podcast en ligne est un type de logiciel audio/vidéo qui peut être écouté en ligne et téléchargé. Le podcast peut être, également, enregistré et créé par les enseignants ou les étudiants. Dans cette étude, nous avons utilisé le podcast pour améliorer les compétences de la production orale en français 2^{ème} langue étrangère chez les étudiants de la 2^{ème} année secondaire. Pour ce faire, nous avons élaboré des activités basées sur une stratégie qui se compose de 5 étapes successives : présenter un modèle de podcasts, poser des questions pour recevoir des réponses personnelles de la part des participants, écrire un scénario, enregistrer le podcast, présenter une rétroaction sur l'enregistrement et enfin diffuser les podcasts en ligne au gré des participants. Pour mesurer l'efficacité des activités proposées, nous avons élaboré un test de production orale (pré/post-test). L'expérimentation de la recherche a eu lieu auprès de 80 participants parmi les étudiants de la 2^{ème} année secondaire qui ont été divisés en deux groupes : groupe expérimental (40 participantes/participants) et groupe témoin (40 participantes/participants). Cette expérimentation a eu lieu dans deux écoles (l'école secondaire Alethad de garçons et l'école secondaire Minia de jeunes-filles) pendant le deuxième semestre 2018/2019). Les résultats de l'expérimentation ont montré l'efficacité de l'utilisation des podcasts en ligne pour développer les compétences de la production orale en français 2^{ème} langue étrangère chez les étudiants de la 2^{ème} année secondaire. En utilisant les podcasts, les participants ont amélioré leurs compétences de la production orale en général en français 2^{ème} langue étrangère (niveau A1) et en particulier les compétences de produire une phrase adéquate à la situation, de produire une phrase grammaticalement correcte, de prononcer correctement avec une intonation adéquate et enfin d'avoir une certaine aisance dans la production orale des expressions et des phrases simples. Par conséquent, il est conseillé d'utiliser les podcasts dans l'apprentissage du français langue étrangère en général et le langage oral en particulier.

Mots clés : production orale – français 2^{ème} langue étrangère – podcast en ligne

استخدام البودكاست لتنمية مهارات الإنتاج الشفوي باللغة الفرنسية كلغة أجنبية ثانية لدى
طلاب المرحلة الثانوية

محمد جمعة رفاعي إبراهيم

مدرس مناهج وطرق تدريس اللغة الفرنسية

كلية التربية - جامعة المنيا

مستخلص:

احتل استخدام البودكاست (التدوين الصوتي) في الآونة الأخيرة مكانة كبيرة في تعلم اللغات الأجنبية. ويعد البودكاست عبر الإنترنت نوعاً من برامج الصوت (والفيديو أحياناً) التي يمكن الاستماع إليها عبر الإنترنت وتنزيلها على معظم أجهزة تشغيل الصوت المختلفة. يمكن أيضاً تسجيل البودكاست وإنشاءه بواسطة المعلمين أو الطلاب. في هذه الدراسة، استخدم الباحث البودكاست لتحسين مهارات الإنتاج الشفوي باللغة الفرنسية كلغة أجنبية ثانية لدى طلاب السنة الثانية من المرحلة الثانوية. وللقيام بذلك، قام الباحث بإعداد مجموعة من الأنشطة المقترحة قائمة على استراتيجية مكونة من 5 خطوات متتالية هي: تقديم نموذج للبودكاست، وطرح أسئلة لتلقي ردود شخصية من المشاركين، وكتابة سيناريو نصي، وتسجيل البودكاست، وتقديم تغذية راجعة على التسجيل والبث النهائي عبر الإنترنت حسب رغبة المشاركين. ولقياس فعالية الأنشطة المقترحة، قام الباحث بإعداد اختبار للإنتاج الشفوي تم تطبيقه تطبيقاً قليلاً وبعدياً على المشاركين. تم إجراء تجربة البحث لدى 80 مشاركاً من طلاب السنة الثانية بالمرحلة الثانوية الذين قُسموا إلى مجموعتين: مجموعة تجريبية (40 طالبةً / وطالباً) ومجموعة ضابطة (40 طالبةً / وطالباً). تمت هذه التجربة في مدرستين (مدرسة الاتحاد الثانوية للبنين ومدرسة المنيا الثانوية للبنات خلال النصف الثاني من العام الدراسي 2019/2018. أظهرت نتائج التجربة فعالية استخدام البودكاست عبر الإنترنت لتنمية مهارات الإنتاج الشفوي باللغة الفرنسية كلغة أجنبية ثانية لدى طلاب الفرقة الثانية من المرحلة الثانوية. فباستخدام البودكاست، حسن المشاركون مهارات التحدث لديهم باللغة الفرنسية كلغة أجنبية ثانية (مستوى A1) بوجه عام وعلى وجه الخصوص قاموا بتحسين مهارات إنتاج جملة مناسبة للموقف، وإنتاج جملة صحيحة نحويًا، وأن ينطقوا بشكل صحيح وبنبرة مناسبة وأخيراً الحصول على بعض الطلاقة في الإنتاج الشفوي لتعبيرات وجمل

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

بسيطة. لذلك، يُنصح باستخدام المدونات الصوتية في تعلم اللغة الفرنسية كلغة أجنبية بشكل عام واللغة الشفوية بشكل خاص.

الكلمات المفتاحية: الإنتاج الشفوي - اللغة الفرنسية كلغة أجنبية ثانية - البودكاست (المدونات الصوتية)

Introduction :

La communication orale est le but le plus crucial de l'enseignement et de l'apprentissage d'une langue étrangère. A travers cette communication, on peut recevoir les différentes informations et idées par tous les canaux auditifs et communiquer simultanément avec des partenaires natifs.

La production orale est l'une des plus importantes activités de la langue car elle est le moyen le plus pratique et le plus courant de s'exprimer, d'échanger ses idées, ses savoirs et ses expériences. De même, à travers la production orale, l'utilisateur pourrait tester ses compétences langagières et surtout la compétence phonétique.

Certes, l'oral prend une place importante dans la plupart des approches et méthodes d'enseignement/apprentissage. Certains chercheurs (Germain et Netten, 2014) constatent qu'apprendre à parler une langue étrangère consiste à acquérir, d'abord, la compétence à communiquer avant les savoirs sur la langue. C'est pourquoi il est important de commencer par l'oral, même pour les activités de la lecture et de l'écriture ; on commence toujours par l'oral.

Pour pouvoir produire de l'oral, il est nécessaire d'améliorer, continuellement, des compétences spécifiques. Ces compétences ne sont pas seulement des compétences linguistiques, mais elles englobent aussi des compétences pragmatiques et des compétences sociolinguistiques et socioculturelles. De même, les apprenants doivent, pour s'exprimer oralement et prendre parole devant un public, avoir des compétences transversales telles que la confiance en soi, la coopération, l'empathie ...etc.

La technologie de l'information et de la communication est utilisée grandement dans tous les domaines de la vie. Plus particulièrement, dans le domaine de l'éducation ; la technologie joue un rôle très important dans les situations d'enseignement/apprentissage.

Depuis les dernières décennies, la technologie s'évoluent et s'évoluent encore sans cesse. Les moyens technologiques se sont évolués de l'utilisation des transparents à l'utilisation des tablettes,

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

des baladeurs, et des tableaux numériques interactifs en passant par l'utilisation des projecteurs, des médias, des multimédias, des ordinateurs...

Parmi les moyens technologiques les plus importants et les plus utilisés, récemment, dans l'enseignement/apprentissage, en général, et l'enseignement/apprentissage des langues vivantes, en particulier, est le podcast. Le podcast est un programme numérique qu'on peut télécharger au format MP3 ou écouter en ligne. Les podcasts sont également très différents des programmes radiophoniques d'hier et d'aujourd'hui. Il s'agit de fichiers audio numériques, qui ressemblent davantage à une série d'émissions radiophoniques. On peut devenir abonné à ses podcasts préférés et recevoir ces programmes audio régulièrement sur un appareil mobile. Les étudiants et les enseignants ont donc facilement accès aux podcasts et peuvent les écouter où qu'ils soient et quand ils le souhaitent (Meyer, 2018).

Pour son utilisation facile qui ne coûte pas cher, le podcasting (en français : baladodiffusion) est utilisé fréquemment dans l'apprentissage des langues étrangères. Phillips (2017) affirme que le podcasting peut être un outil très puissant pour accroître l'interaction en classe et favoriser l'apprentissage collaboratif en développant les compétences nécessaires pour atteindre un objectif commun. Outre, les avantages cognitifs des podcasts contribuent à élargir les connaissances des étudiants sur le sujet abordé. Les processus de création d'un podcast peuvent également aider les étudiants à développer leurs compétences transférables considérées comme souhaitables dans le monde professionnel moderne telles que la confiance en soi, la coopération, ... [traduction libre, p. 161-162].

Les podcasts peuvent, également, être produits par les enseignants pour les utiliser dans leurs cours quotidiens selon les besoins de leurs apprenants. Les apprenants, eux-mêmes, peuvent produire leurs propres podcasts, soit pour présenter un exposé oral, soit pour faire des entretiens avec leurs pairs ou avec d'autres personnes.

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

En produisant des podcasts, les étudiants ont la possibilité de rechercher et d'analyser des informations, de communiquer efficacement et d'incorporer les opinions d'experts de façon novatrice. Produire et comparer leur propre travail à celui des autres peuvent donner aux étudiants une bonne rétroaction et une perspective précieuse sur leurs propres capacités et les inciter à essayer de nouvelles idées ou techniques (Armstrong, Tucker & Massad, 2009).

Sancler (2012) affirme que le podcast permet non seulement aux utilisateurs d'accéder à des enregistrements audio de toutes sortes, il leur permet également de créer ces enregistrements, puis de les publier et de les partager sur le Web. Ces fonctionnalités font des podcasts un outil de grand intérêt dans le domaine de l'éducation, et surtout pour l'enseignement/apprentissage de la communication orale des langues étrangères.

En accédant aux ressources et aux sites internet consacrés à la diffusion des podcasts, on y trouve différents types et différents sujets et en même temps tous les niveaux langagiers. Souvent, les podcasts sont diffusés avec des descriptions du contenu ; ce qui facilite, en cas de besoin, la compréhension du contenu. Une autre caractéristique est que le podcast ne dure pas, le plus souvent, longtemps ; ce qui encourage les étudiants à l'écouter et à continuer jusqu'à la fin du podcast préféré.

Pour cette raison, les podcasts peuvent être considérés comme des activités d'écoute, avec l'avantage supplémentaire d'une motivation accrue, étant donné que les étudiants peuvent choisir le sujet qu'ils souhaitent écouter. Les podcasts peuvent également être utilisés pour améliorer l'écriture et la parole si les étudiants sont encouragés à préparer puis à uploader (télécharger sur l'internet) leurs propres podcasts en ligne (Meyer, 2018).

Le podcasting permet aux apprenants de multiplier la pratique des langues ; ceux-ci ont l'occasion de s'exprimer dans des situations réelles et des actives de communication. Le podcasting est facilité par l'existence d'espaces numériques de travail qui permettent le travail à distance pour accéder aux ressources et exécuter des activités pédagogiques d'entraînement. Il accroît l'exposition des apprenants à la langue étrangère par un contact

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

régulier avec les documents authentiques (enregistrements audio/vidéo, presses étrangères, télévisions étrangères, films en langues étrangères...). Les apprenants y sont très motivés et ils ont la possibilité d'individualiser leurs activités en travaillant à leur propre rythme, selon leurs besoins personnels, sans la tension engendrée par les contraintes temporelles de parole en classe (Ministère de l'éducation nationale de France, 2010).

De nombreux chercheurs ont évoqué le podcast en tant que support pédagogique alternatif pour aider les apprenants à développer leurs compétences langagières en général et leurs compétences orales en particulier. L'étude de Hasan, & Hoon (2013) a examiné vingt articles de revues afin de déterminer les effets du podcasting sur les compétences linguistiques et les niveaux d'attitude des étudiants d'anglais langue seconde. Cette étude a constaté que les podcasts facilitent grandement l'apprentissage du parler et de l'écoute, ainsi que les éléments linguistiques tels que la grammaire, la prononciation et le vocabulaire.

L'étude de Farangi, Nejadghanbar, Askary et Ghorbani (2015) a visé à examiner les effets des podcasts sur les compétences de parole des apprenants d'anglais langue étrangère. Les traitements comprenaient des apprenants produisant des podcasts, des discussions de groupe et les apprenants téléchargeant vers un service de podcasting. Les résultats de cette étude ont révélé que l'inclusion des podcasts dans les classes de langage avait un effet positif sur les compétences de parole des apprenants de l'anglais langue étrangère.

De même, l'étude d'Abdul Samad, Bustari et Ahmad (2017) a visé à déterminer s'il existe une amélioration significative des capacités de parole des étudiants en utilisant le podcast. Les résultats ont montré qu'il y avait une amélioration significative des performances des étudiants en expression orale après avoir utilisé le podcast. Ainsi, les supports de podcast peuvent être utilisés comme un des supports alternatifs dans l'enseignement de l'anglais.

Dans le même sens, l'étude de Phillips (2017) a visé à explorer les perceptions des étudiants concernant les podcasts en tant qu'outil d'apprentissage. À cette fin, cette étude décrit les résultats de deux enquêtes qui ont été menées auprès de deux groupes d'étudiants différents sur une période de deux ans. Les enquêtes ont exploré le

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

niveau d'acceptation et de plaisir des étudiants dans les activités dans lesquelles ils devaient produire leurs propres podcasts, ainsi que les avantages d'apprentissage perçus. Cette étude est arrivée à des résultats d'apprentissage positifs et a mis en évidence les implications pédagogiques de l'utilisation de podcasts en classe de langue.

Ainsi, la plupart des études antérieures ont affirmé l'efficacité de l'usage des podcasts dans l'apprentissage des langues étrangères en général et dans le développement des compétences de la communication orale en particulier. Dans ce cas, les étudiants ont la possibilité de produire leurs propres podcasts pour améliorer leurs compétences orales.

Problématique de la recherche :

Certes, les compétences orales et surtout les compétences de la production orale en FLE sont parmi les compétences difficiles à acquérir ; par conséquent, elles exigent un entraînement continu. Le chercheur a observé pendant ses visites dans les écoles secondaires que les étudiants du cycle secondaire trouvent beaucoup de difficultés à la production orale en français 2^{ème} langue étrangère et la plupart des activités qu'ils exécutent en classe portent sur le côté écrit de la langue. En rencontrant les enseignants, ils ont tous affirmé que les étudiants du cycle secondaire sont très faibles en production orale puisque l'examen final ne porte que sur le côté écrit. Les études antérieures ont affirmé la faiblesse des étudiants du cycle secondaire en production orale en français 2^{ème} langue étrangère (Salem, 1992 ; Agami (2002), Abd Rabou, 2003 ; Mohamed (2005), Abdel Razek, 2006 ; Mikhaïl, 2011 ; Eid (2013), Abou Shanab, 2018). De même, le chercheur a fait une étude pilote non standardisée sur 30 étudiants de la deuxième année du cycle secondaire. Dans cette étude, le chercheur a fait passer un test de production orale en français 2^{ème} langue étrangère (dialogue avec les étudiants sur des sujets familiers : se présenter – parler des activités quotidiennes – parler de leurs goûts et de leurs préférences) pendant le 1^{er} semestre 2018/2019 dans l'école secondaire Maghagha de jeunes-filles et la Nouvelle école secondaire Maghagha de garçons. Les résultats de ce test ont montré que ces étudiants laissent beaucoup à désirer en production orale en français 2^{ème} langue

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

étrangère surtout dans la prononciation et l'aisance de la langue (la moyenne arithmétique des notes des étudiants 8.6/25). En comptant sur les études antérieures et l'étude pilote, la problématique de cette étude se détermine dans la faiblesse des étudiants de la 2^{ème} année secondaire en production orale en français 2^{ème} langue étrangère. Ce problème peut être attribuable à l'utilisation des stratégies d'enseignement inadéquates pour l'enseignement de la production orale (selon nos observations dans les écoles secondaires). Pour envisager ce problème, la recherche actuelle va répondre aux questions suivantes :

1. Quelles sont les activités d'utilisation des podcasts en ligne pour développer les compétences de la production orale en français 2^e langue étrangère chez les étudiants de la 2^{ème} année secondaire ?
2. Quelle est l'efficacité des activités d'utilisation des podcasts en ligne pour développer les compétences de la production orale en français 2^e langue étrangère chez les étudiants de la 2^{ème} année secondaire ?

Objectifs de la recherche :

1. Développer les compétences de la production orale en français 2^e langue étrangère chez les étudiants de la 2^{ème} année secondaire ;
3. Vérifier l'efficacité d'utilisation des podcasts en ligne pour développer les compétences de la production orale en français 2^e langue étrangère chez les étudiants de la 2^{ème} année secondaire.

Délimitation de la recherche :

Cette recherche se délimite à :

1. Un échantillon aléatoire d'étudiants de la 2^{ème} année secondaire car ces étudiants ont appris les principes de base de la production orale en français 2^e langue étrangère pendant la 1^{ère} année secondaire.
2. Quelques compétences de la production orale en français 2^e langue étrangère les plus importantes pour les étudiants de la 2^{ème} année secondaire.

Hypothèses de la recherche :

- 1. Il n'y a pas de différence significative entre la moyenne des notes des étudiants du groupe expérimental et celles du groupe témoin au pré-test de la production orale en français 2^e langue étrangère ;**
- 2. Il y a une différence significative entre la moyenne des notes des étudiants du groupe expérimental et celle du groupe témoin au post-test de la production orale en français 2^e langue étrangère en faveur du groupe expérimental ;**
- 3. Il y a une différence significative entre la moyenne des notes des étudiants du groupe expérimental au pré-post test concernant les compétences de la production orale en français 2^e langue étrangère en faveur du post-test ;**

Outils de la recherche :

- 1. Un test (pré-post test) en vue de mesurer l'efficacité d'utilisation des podcasts en ligne pour développer les compétences de la production orale en français 2^e langue étrangère chez les étudiants de la 2^{ème} année secondaire ;**
- 2. Une grille de correction pour corriger le test de la production orale en français 2^e langue étrangère chez les étudiants de la 2^{ème} année secondaire ;**

Echantillon de la recherche :

Un échantillon aléatoire d'étudiants de la 2^{ème} année secondaire car ces étudiants ont appris les principes de base de la production orale en français 2^e langue étrangère pendant la 1^{ère} année secondaire.

Méthodologie de la recherche

Afin de réaliser cette recherche, le chercheur utilise une méthode descriptive pour présenter le cadre théorique. Pour vérifier l'efficacité des activités proposées, le chercheur utilise la méthode quasi-expérimentale avec une pré/post évaluation.

Terminologie de l'étude :

Le podcast : c'est un outil numérique qui permet aux utilisateurs de télécharger des fichiers sonores enregistrés par d'autres personnes, de les produire par eux-mêmes, de les uploader en ligne et de les partager. (Définition opérationnelle)

La production orale : c'est une activité ou une opération qui consiste à produire un discours en continu ou en interaction transmis par un usager en utilisant les signes oraux de la langue en mettant en compte les compétences langagières nécessaires. (Définition opérationnelle)

Cadre théorique :

Pendant longtemps, l'enseignement et l'apprentissage des langues étrangères sont passés par plusieurs méthodes et stratégies qui donnent une place variée à l'écrit ou à l'oral. Récemment, le CECR (Cadre Européen Commun de Référence pour les langues) détermine, pour l'apprentissage d'une langue, des compétences générales et des compétences communicatives. De plus, le CECR détermine des niveaux de compétences qui vont d'A1 à C2 avec des descripteurs pour chaque niveau. Pour les compétences communicatives langagières, elles sont composées de certains types de compétences ainsi : (CECR, 2018)

- **La compétence linguistique :**

Pour cette compétence, il y a des descripteurs tels que l'étendue qui se divise en compétence grammaticale ou étendue linguistique générale, étendue du vocabulaire ; le contrôle qui se divise en correction grammaticale et maîtrise du vocabulaire ; la compétence phonologique (maîtrise générale du système phonologique, articulation des sons et traits prosodiques « accent tonique et intonation ») et la compétence orthographique.

- **La compétence pragmatique (qui inclue la compétence discursive et la compétence fonctionnelle/actionnelle) :**

Pour la distinction entre la linguistique et la pragmatique, la compétence linguistique traite de l'utilisation correcte de la langue, et avec les ressources langagières, la connaissance de la langue en tant que système, alors que la compétence pragmatique traite de

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

L'utilisation réelle du langage dans la (co-)construction du discours. La compétence pragmatique traite de la connaissance que l'utilisateur/apprenant a des principes selon lesquels les messages sont :

- **organisés, structurés et adaptés (compétence discursive) ;**
 - **utilisés pour la réalisation de fonctions communicatives (compétence fonctionnelle) ;**
 - **organisés selon des schèmes interactionnels et transactionnels (compétence de conception schématique).**
-
- **La compétence socioculturelle (qui inclue la compétence sociolinguistique) :**

La compétence sociolinguistique porte sur la connaissance et les habiletés exigées pour faire fonctionner la langue dans sa dimension sociétale. Puisque la langue est un phénomène social, l'essentiel de ce qui est présenté dans le CECR, notamment en ce qui concerne le socioculturel, peut faire partie de la compétence sociolinguistique. Les questions traitées ici relèvent spécifiquement de l'usage de la langue : marqueurs linguistiques des relations sociales ; règles de politesse ; différences de registres ; dialectes et accents.

Il est clair, alors, que la communication en langue étrangère consiste à utiliser la langue dans sa dimension structurale, fonctionnelle, et culturelle. La dimension structurale consiste à utiliser une langue correcte à l'égard du lexique, de la grammaire, de la phonétique, Pour la dimension fonctionnelle, elle consiste à la manière d'utiliser la langue dans les différentes situations de communication. La dimension culturelle exige d'agir selon la logique culturelle des personnes natives, c'est-à-dire ne pas dissocier la langue de sa dimension culturelle.

Selon la perspective actionnelle préconisée par le CECR, il est essentiel d'agir avec les autres dans la société réelle. Dans ce sens, agir nécessite d'utiliser les codes convenables de la langue orale ou de la sociolinguistique. Pour acquérir ces compétences, il est inévitable de mettre en œuvre de savoir, savoir-faire, savoir-être et savoir-apprendre. L'objectif de production orale est d'effectuer des

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

situations de communication et d'interaction inspirées de la vie quotidienne par de différentes activités langagières. Cette approche présente la production orale en deux dimensions : la production orale en interaction et la production orale en continu (Pour la CECR : prendre part à une conversation et s'exprimer oralement en continu) : (Günday, 2016)

- La production orale en interaction : l'apprenant peut communiquer ou agir avec l'interlocuteur lors des tâches ou prendre part à toute conversation ou discussion dans un milieu authentique ou vraisemblable. L'interactivité et l'interaction peuvent progresser convenablement et spontanément au niveau ciblé. A ce stade, il est important d'organiser des idées réciproques, comprendre ce que l'interlocuteur dit et lui répondre (Ex. : prendre part dans un jeu de rôle, discuter en groupe un sujet tel que discuter leurs goûts de repas, arriver ensemble à une décision, réaliser une tâche commune, participer aux situations de communication simples et quotidiennes).
- La production de parole en continu : dans ce type d'activité, l'apprenant peut s'exprimer, décrire quelqu'un, quelque chose ou un lieu, exprimer des idées sur les situations ou les sujets différents (Ex. : parler sur un sujet, décrire une personne, un objet ou un lieu, parler sur un texte, parler sur une image, interpréter une vidéo, critiquer un événement, faire une présentation, exprimer ses sentiments et pensées).

Par conséquent, la production orale est un type de communication qui consiste à envoyer un message oral. Pour que ce message soit correctement compris par le récepteur, l'expéditeur doit prendre en considération la nature du langage utilisé, la nature du sujet abordé, le contexte de la situation, l'arrière-plan culturel du récepteur, la relation de l'expéditeur avec le récepteur.

Plus précisément, la situation de communication orale se compose d'un message (émis par l'expéditeur et reçu par le récepteur), d'un contexte et d'un code. Le message est l'information que l'expéditeur veut transmettre, ce dont on veut parler ou c'est l'aspect sémantique de la situation de communication, soit un sujet, une idée, une valeur ou une vision du monde. Pour le contexte, il est

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

le cadre de la communication orale (lieu physique, ambiance et moment de la situation) qui donne un sens au message. De même, les caractéristiques de l'auditoire (expériences ou connaissances antérieures) doivent être prises en compte afin de bien formuler le message. L'aspect pragmatique est considéré comme la fonction de la communication ; le destinataire doit déterminer la signification du message et y réagir. Le code est la langue (le moyen) qui permet d'identifier l'intention de communication. Quant à l'aspect morphosyntaxique de la communication, il est la forme du message. Le code est appuyé par les supports de communication qui sont l'ensemble des moyens de faire passer le message. De plus, pour communiquer, l'émetteur utilise un moyen de communication tel que le face à face (réel ou virtuel) ou bien un moyen technologique (Ministère de l'Éducation de l'Ontario, 2015).

En effectuant toutes ces activités à l'oral, il est important de présenter le sujet par ses points importants, utiliser le vocabulaire convenable (nom, adjectif, verbe, adverbe, préposition) au contexte et le langage dans son contexte socio-culturel. Sans aucun doute, l'emploi correct de la structure morphosyntaxique est, également, important, mais si les erreurs n'empêchent pas la transformation du message, elles ne sont pas graves (Günday, 2016).

Alors, pour pouvoir pratiquer la production orale, il ne suffit pas de mettre le point sur la compétence linguistique (lexique, morphosyntaxe, phonétique, ...) ; mais il faut, également, donner une importance égale à la compétence pragmatique et à la compétence socioculturelle (donner à la langue sa fonction pour agir dans les différentes situations convenablement à la dimension culturelle)

En comparant l'oral et l'écrit, on constate que la communication orale se caractérise par la présence des interlocuteurs, soit cette présence est physique, soit elle est une présence virtuelle (en utilisant un outil technologique ou numérique). Pour cette raison, la communication orale doit se caractériser par quelques éléments : (Mohamed, 2017)

- **La spontanéité** : La coprésence des interlocuteurs implique une concomitance entre la planification et l'émission du discours. On est dans la production immédiate. Contrairement à l'écrit qui

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

permet au scripteur d'avoir le temps de préparer son discours. Il est sûr que Les répercussions de la spontanéité sur le discours influencent la production orale.

- **Les éléments prosodiques :** L'oral se distingue de l'écrit par la prosodie (pauses, accents d'insistance, intonation, débit, ton...). Ces traits prosodiques sont dotés de fonctions précises ; ils correspondent aux signes de la ponctuation dans la langue écrite.
- **Les liaisons et les enchaînements :** La langue française impose de prononcer les mots dans une certaine continuité. Il est souvent nécessaire de lier ou d'enchaîner les mots les uns aux autres. La liaison se fait lorsque deux mots sont liés en ajoutant un son correspondant à la fin du premier mot pour former une syllabe avec la voyelle initiale du mot qui suit. Pour l'enchaînement, il se fait lorsqu'une consonne finale prononcée est prononcée avec la première voyelle du mot qui suit pour former une syllabe (enchaînement consonantique) ou lorsqu'une voyelle finale d'un mot et la voyelle initiale du mot suivant sont prononcées sans interruption pour former deux syllabes (enchaînement vocalique).
- **Les phénomènes anormaux » :** Il y a certains phénomènes liés à la production orale (hésitations, amorces, répétitions, constructions interrompues, etc.) même, parfois, chez les experts et les compétents. Ces phénomènes impactent sur la syntaxe de l'oral en lui donnant un aspect "disloqué". Malgré cet aspect fragmentaire, le discours oral reste cohérent grâce aux multiples procédés de contextualisations que mobilisent les locuteurs.
- **Fréquences des signaux de régulation :** Ils peuvent être des éléments verbaux (tu sais, tu vois, hein, ...), émis par le locuteur (hm, oui, d'accord, je vois, ...) émis par l'allocutaire et assurant un rôle de rétroaction interactionnelle. D'autres signaux de régulation sont non verbaux : les gestes et les mimiques (regards, postures, hochements de tête, sourires) qui jouent un rôle très important dans la synchronisation de l'interaction. Ces paramètres varient selon les cultures, le statut social, la situation de communication et la personnalité du locuteur.
- **Les accents :** Il existe de multiples variétés orales de français influencées par la sphère géographique et/ou sociale des

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

locuteurs mais aussi par les registres de langues (soutenu, familier, populaire).

Toutes ces spécificités et ces caractéristiques de l'oral rendent la production orale plus complexe. S'il s'agit d'un discours en interaction, la production orale exige une compréhension des énoncés émis par l'interlocuteur pour continuer dans le discours qui doit se caractériser par une certaine spontanéité. S'il s'agit d'un discours en continu, il est très nécessaire que le récepteur comprenne le sens du message visé par l'expéditeur puisque la mal compréhension peut produire de grands problèmes relationnels. Pour cette raison, il est important que le locuteur prépare les idées principales, planifie les éléments de la parole, une introduction, une conclusion ...

Dans les activités de production orale (parler), l'utilisateur de la langue produit un texte ou un énoncé oral qui est reçu par un ou plusieurs auditeurs. Parmi les activités orales on trouve, par exemple : (CECR, 2001)

- les annonces publiques (renseignements, instructions, etc.) ;
- les exposés (discours dans des réunions publiques, conférences à l'université, spectacles, commentaires sportifs, etc.).

Elles peuvent inclure, par exemple

- de lire un texte écrit à haute voix
- de faire un exposé en suivant des notes ou commenter des données visuelles (diagrammes, dessins, tableaux, etc.)
- de jouer un rôle qui a été répété
- de parler spontanément
- de chanter.

Pour apprendre à exécuter les activités de la production orale, la plupart des stratégies courantes de l'enseignement et de l'apprentissage des langues et surtout de la communication orale se concentrent, dans un premier temps sur les connaissances et les savoirs sur la langue (vocabulaire, expressions, règles de grammaire, ...) en se basant sur les exercices structuraux et grammaticaux pour une utilisation communicative ultérieure.

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

En renonçant à ces stratégies courantes d'enseignement de l'oral, Germain et Netten, (2014) proposent d'en substituer de nouvelles, permettant le développement direct de la compétence à communiquer, sans passer par le détour indirect d'un savoir explicite sur la langue en insistant à ce que les énoncés des apprenants soient produits avec aisance (faire des phrases complètes pour construire la grammaire interne) et précision (corriger les erreurs des apprenants sur les plans phonétique, morphologique, morphosyntaxique, lexical et discursif). Ces deux auteurs ont mis au point des stratégies d'enseignement de l'oral qui peuvent s'actualiser en sept étapes :

1. Modélisation par l'enseignant de phrases authentiques et non d'une série, sans liens entre eux, d'actes de parole centrés sur la langue plutôt que sur l'authenticité des messages à communiquer. Cette étape a pour objectif de donner à l'apprenant un modèle de la structure langagière qui sert à construire sa réponse personnelle.
2. Questions de l'enseignant à quelques apprenants et réponses adaptées et personnalisées de la part de ceux-ci (et non simplement répétition de la phrase de l'enseignant – on n'est plus à l'époque de la méthode audio-orale basée sur la psychologie behavioriste). Cette étape vise à apprendre aux apprenants à formuler des réponses personnelles.
3. Questions à quelques apprenants par leurs pairs, à partir du modèle des questions posées par l'enseignant. Cette étape vise à apprendre aux apprenants à poser une question.
4. Interactions simultanées, en tandem, les apprenants agissent en interactions d'une durée très brève, à partir de modèles langagiers déjà utilisés et du modèle de la tâche à accomplir. Cette étape vise à utiliser la langue pour interagir.
5. Questions par l'enseignant sur les réponses personnalisées formulées par les apprenants lors de l'interaction précédente. Cette étape a pour objectif de réutiliser la langue en l'adaptant à différentes situations.
6. Répétition de l'étape 4, avec de nouveaux apprenants pour réutiliser la langue afin d'interagir.

7. Répétition de l'étape 5, au sujet des réponses des nouveaux apprenants pour réutiliser la langue afin qu'elle devienne non consciente.

Les études antérieures ont utilisé plusieurs méthodes ou stratégies pour développer les compétences de la production orale. Salem (1992) a vérifié l'effet de l'approche communicative avec supports audio-visuels sur le niveau de l'oral et de l'écrit en français 2^{ème} langue étrangère chez les élèves de la 1^{ère} année secondaire. Gadalla (2005) a employé et a vérifié l'efficacité du brainstorming pour développer les compétences de l'expression orale en français chez les étudiants des écoles secondaires de langues. Ragab (2007) a utilisé et a vérifié l'efficacité des activités langagières pour développer les compétences de l'expression orale chez les élèves des écoles primaires françaises en Egypte. El Fawal (2010) a montré l'efficacité de l'approche narrative sur le développement des compétences de l'expression orale en français chez les élèves du cycle préparatoire.

L'étude de Salem (2013) a eu pour objectif d'identifier l'effet d'une cyberenquête sur le développement des compétences de l'exposé oral en FLE chez les étudiants de la faculté de pédagogie de Sohag. L'analyse des résultats ont indiqué que les cyberenquêtes sont des stratégies efficaces qui peuvent être exploités pour maîtriser les compétences de l'exposé oral en FLE.

L'étude d'El Sayed, (2014) a utilisé et a vérifié l'efficacité de l'approche de la programmation neurolinguistique pour développer les compétences de l'expression orale chez les étudiants du département du français à la faculté de pédagogie de Damiette. L'approche de la programmation neurolinguistique a été utilisée, également, par El Husseiny (2015) qui a élaboré et a vérifié l'efficacité d'un programme enrichissant basé sur la programmation neurolinguistique pour développer les compétences de l'expression orale et réduire l'anxiété linguistique en FLE chez les étudiants de la faculté de pédagogie. Seyame (2014) a élaboré et a appliqué une unité basée sur l'approche actionnelle pour développer les compétences de l'expression orale en français chez les futurs-enseignants de la faculté de pédagogie d'Alariche. Cette unité se compose de trois étapes : l'encrage, l'entraînement et les tâches

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

ciblées. Les résultats de l'étude ont montré l'efficacité de l'unité proposée pour développer les compétences de l'expression orale chez l'échantillon cible. El Mahdi (2014) a utilisé la pédagogie par projets pour développer les compétences de l'expression orale en français chez les étudiants de la faculté des lettres à l'université Omar El Mokhtar à Tripoli. Ce projet vise à permettre aux étudiants de produire un reportage parlant de leur ville tout en favorisant le travail en groupe et l'autocorrection. Les résultats de cette étude ont montré l'efficacité de la pédagogie par projets pour développer les compétences de l'expression orale chez les étudiants visés. L'étude d'El Dib (2015) a élaboré et a vérifié l'efficacité d'un programme enrichissant basé sur les jeux dramatiques pour développer les compétences de l'expression orale chez les élèves du cycle primaire aux écoles de langues.

La recherche d'Hares, (2016) a visé à mettre en valeur les pratiques basées sur le programme de réflexion et à vérifier dans quelle mesure elles favorisent la compréhension et l'expression orales en FLE chez les apprenants. Les résultats de cette étude constatent l'importance de l'approche réflexive (les réflexions sur et dans la langue apprise) de l'enseignement/apprentissage du français pour développer les sous-habilités d'expression orale.

L'étude de Bergström (2017) a visé à examiner l'influence des méthodes didactiques sur la production orale en FLE. Cette étude a examiné comment trois enseignants de français en Suède utilisent différentes méthodes didactiques pour encourager les étudiants du secondaire à parler français. Des observations et des enregistrements audio de COLT ont été effectués à six reprises dans trois classes de sixième et trois classes de neuvième. Les résultats montrent que les principales méthodes didactiques utilisées pour encourager les étudiants à parler étaient de poser des questions, de laisser les étudiants lire à haute voix dans des manuels et des présentations préparées, de les laisser répéter et de les faire participer à des jeux éducatifs. Poser des questions est la méthode la plus fréquente mais produit une quantité variée de production orale. Les jeux éducatifs engagent la plupart des étudiants et produisent plus la production orale. La conclusion de cette étude déclare que le choix de la méthode didactique a un impact sur la production orale ; par conséquent on doit mettre en compte, non seulement la méthode elle-

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

même, mais aussi la manière dont elle est appliquée et adaptée au niveau de connaissance de l'étudiant. Ceci pourrait expliquer pourquoi les mêmes méthodes didactiques sont utilisées à différents niveaux d'enseignement.

L'étude de Mohamed (2018) a visé à développer les compétences de la production orale en français chez les étudiants du diplôme général (système d'un an) de la faculté de pédagogie de Zagazig. Pour atteindre ce but, le chercheur a préparé une unité basée sur les tâches communic'actionnelle. Pour mesurer l'efficacité de cette unité, le chercheur a préparé et a appliqué une grille d'observation. Les résultats de cette étude ont constaté l'efficacité de l'approche communic'actionnelle pour développer les compétences de la production orale en français. Récemment, les outils du Web 2.0 ont été utilisés par l'étude d'El Maraghy (2018) qui a élaboré et a vérifié l'efficacité d'un programme basé sur les applications du Web 2.0 pour développer les compétences de la compréhension orale et de l'expression orale chez les étudiants de la 3^{ème} année de la faculté de pédagogie d'Ismailia (université du Canal de Suez).

Cette variété des études antérieures présente une variété des stratégies utilisés dans le développement des compétences de la production orale : l'approche communicative, le brainstorming, les activités langagières, l'approche narrative, la cyberenquête, l'approche de la programmation neurolinguistique, l'approche réflexive, la pédagogie par projets, l'approche actionnelle, l'approche communic'actionnelle et enfin, les applications du Web 2.0.

Dans les dernières décennies, la technologie joue un rôle majeur dans l'enseignement/apprentissage des langues vivantes et surtout les langues étrangères. Le recours aux technologies facilite la mise en place des tâches dans la mesure où elles offrent la possibilité d'accéder à de nombreux matériaux en langue, de communiquer plus aisément à distance oralement ou par écrit d'une manière synchrone ou asynchrone. De même, les technologies peuvent permettre aux apprenants de participer à des projets collectifs, qui leur donnent un statut d'acteurs-créateurs. Les technologies rendent possible pour les apprenants d'exécuter des activités langagières de manière individuelle et autonome (Schweitzer, 2013).

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

Il est impossible de rester indifférents face à l'utilisation des moyens technologiques et des outils du Web à l'enseignement, l'apprentissage et l'évaluation puisque nous sommes à l'ère de la 4^{ème} révolution qui est basée sur l'intelligence artificielle. Etre compétent à l'utilisation de ces moyens à l'apprentissage est une nécessité surtout dans notre monde arabe pour réduire l'écart entre nos systèmes d'enseignement et les systèmes d'enseignement des pays avancés.

L'intégration des TICE dans l'enseignement/apprentissage des langues a des avantages pour les apprenants ; ces avantages sont déterminés ainsi : (Ministère de l'éducation nationale de France, 2008)

- **Les apprenants peuvent être acteurs de leur apprentissage : L'apprenant devient acteur de son apprentissage en utilisant les outils technologiques parce qu'il crée, conçoit et développe des contenus ; il produit, alors, son propre savoir. Par la suite, le positionnement de l'enseignant, quant au savoir, n'est plus à le délivrer mais à le faire construire par les apprenants à travers de nouveaux processus.**
- **Favoriser la motivation des apprenants : Les productions sur un sujet démontrent que l'usage des TICE, est un bon moyen de favoriser la motivation et l'émulation des apprenants.**
- **L'apprentissage est, en général, facilité par l'usage des TICE qui aident à faire comprendre ou à visualiser les problèmes ou les sujets. Ex. La carte mentale est un outil d'usage personnel ou collectif. Cet outil est très utile à la prise de notes, à la recherche d'idées ou à l'élaboration d'un plan ; il facilite l'apprentissage, la révision et la mémorisation.**
- **La continuité pédagogique : Les TICE contribuent à la continuité pédagogique entre le travail fait en classe et celui fait en dehors. L'usage des TICE bouleverse les relations entre les apprenants et les enseignants en créant un nouvel espace (virtuel) d'échanges.**
- **La connaissance immédiate des résultats :**
Grâce aux TICE, l'enseignant peut évaluer, en temps réel, ses apprenants grâce à la précision, l'objectivité et l'immédiateté de ces outils dans son analyse. D'où vient la possibilité d'indiquer

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

immédiatement à l'apprenant la façon de se corriger et de progresser. C'est ainsi la possibilité pour l'apprenant de mieux comprendre son évaluation en visualisant ses erreurs et de s'autocorriger pour s'améliorer.

Les savoirs augmentent de jour en jour et s'accumulent ; ce qui rend trop difficile d'acquérir une grande quantité de ces savoirs. Il faut, donc, sélectionner les savoirs plus intéressants pour l'apprenant qui doit assumer, en quelques mesures, la responsabilité de son apprentissage. Cette responsabilité exige une autonomie et une autorégulation dans l'apprentissage ; l'utilisation des moyens technologiques aide les apprenants à être autonomes dans leurs activités d'apprentissage.

Aujourd'hui, on témoigne d'une génération ayant l'habitude d'utiliser des dispositifs comme les ordinateurs, les blackberrys, les baladeurs ou les tablettes numériques et d'accéder à l'information et d'interagir autrement grâce à des outils du web 2.0 comme les réseaux sociaux, les blogs, les wikis ou les podcasts. C'est pour cette raison qu'actuellement, on observe comment plusieurs acteurs éducatifs favorisent dans leurs pratiques de classe des outils technologiques qui encouragent de nouveaux environnements d'apprentissages (Sancler, 2012).

Le podcast est un outil qui permet la publication et le partage en ligne des fichiers sonores. Les utilisateurs ont la possibilité, non seulement, de télécharger des enregistrements de tout type, créés par d'autres personnes mais aussi, de produire leurs propres enregistrements, les publier en ligne et les partager. C'est une caractéristique, parmi d'autres, qui fait du podcast une ressource de grand intérêt dans le domaine de l'enseignement de langues où le développement des compétences orales est l'un des objectifs privilégiés (Sancler, 2012).

Le podcasting ou la baladodiffusion est la distribution de contenus audio ou vidéo pour baladeur sous forme de fichiers. Les fichiers peuvent être téléchargés à partir d'un ordinateur, local ou distant via Internet, sur une clé USB, un lecteur MP3 (audio) ou MP4 (audio/vidéo), un téléphone portable ou d'autres appareils mobiles (Ministère de l'éducation nationale de France, 2010)

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

Le terme «podcasting» est un amalgame du terme «radiodiffusion» et du nom du célèbre lecteur MP3 d'Apple (iPod). En fait, les podcasts peuvent être utilisés avec une variété de formats audio numériques et peuvent être lus sur presque tous les lecteurs MP3 ou appareils audio numériques portables, ainsi que sur toutes les marques d'ordinateurs de bureau ou d'ordinateurs portables. Pour le définir : le podcasting consiste à capturer un événement audio, une chanson, une parole ou un mélange de sons, puis à publier cet objet audio numérique sur un site Web ou un «blog» dans une structure de données appelée enveloppe RSS 2.0 (ou «flux»). ”). RSS (Real Simple Syndication) est une spécification convenue de balises XML permettant de définir des objets auxquels on peut souscrire via un «lecteur de nouvelles RSS». À l'aide de lecteurs de nouvelles spécialisés tels que iPodder ou iPodderX, les utilisateurs peuvent s'abonner à une page Web contenant des fichiers audio et télécharger automatiquement ces fichiers directement dans un programme de gestion audio sur leur ordinateur personnel comme iTunes, Windows Media Player ou MusicMatch. Lorsqu'un utilisateur synchronise son périphérique audio portable avec son ordinateur personnel, les podcasts sont automatiquement transférés sur ce périphérique pour être écoutés au moment et à la place qui conviennent le mieux à l'utilisateur (Meng, 2005 [traduction libre, p. 1]).

L'avantage fondamental du podcasting dans l'apprentissage est la portabilité et la commodité d'écouter des ressources d'apprentissage n'importe quand et n'importe où, sans nécessiter de connaissances techniques approfondies. Les podcasts peuvent être automatiquement téléchargés sur presque tous les types d'appareils mobiles, tels que les lecteurs MP3, les téléphones cellulaires, les PDA et les ordinateurs mobiles. Les supports d'apprentissage téléchargés sur des appareils mobiles peuvent être écoutés par les apprenants à leur rythme (Cebeci and Tekdal, 2006, [traduction libre, p. 49]).

Les intérêts d'utilisation des podcasts dans l'apprentissage pour les apprenants peuvent être déterminés ainsi : (Ministère de l'éducation nationale de France, 2010)

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

- **L'autonomie** : l'apprenant peut travailler à son rythme, dans et en dehors de la classe.
- **L'augmentation du temps d'exposition à la langue.**
- **L'attrait d'un nouveau mode de travail pour motiver certains apprenants.**
- **La dédramatisation de la prise de parole** car l'apprenant peut s'enregistrer sans être entendu par les autres.
- **L'accès direct à la production** : les apprenants peuvent avoir un regard critique et constructif sur leur travail.

En utilisant le podcasting, l'enseignant n'est plus limité aux seuls enregistrements du manuel mais il a accès à de nombreuses ressources numériques ou ressources authentiques présentées sur l'Internet. De même, il n'est plus obligé d'interroger chaque apprenant en cours, les apprenants peuvent s'enregistrer en dehors du temps scolaire, l'enseignant peut consacrer le temps scolaire à d'autres activités. Pour une évaluation précise : l'enseignant peut réécouter les enregistrements de ses apprenants, faire des remarques précises et évaluer leur progression tout au long de l'année. Grâce à l'utilisation du podcasting, le cours de langue n'est plus limité aux seules heures en présence de l'enseignant. On peut demander aux apprenants de préparer un travail d'expression qu'ils remettront à l'enseignant à une date fixée. On libère ainsi du temps en classe et on augmente le temps d'exposition à la langue. (Ministère de l'éducation nationale de France, 2010, P. 12-13).

Pour développer les compétences de la production orale, Collin (2012) suggère de travailler sur les processus de la production orale et non seulement sur le produit final de cette production. C'est par la répétition que les apprenants peuvent développer la qualité de leur processus de production orale. Pour ce faire, l'enregistrement audio semble tout indiqué. L'enregistrement audio permet à l'apprenant de produire, de s'écouter et de bonifier sa production à plusieurs reprises. En utilisant une grille d'autoévaluation de sa production orale, l'apprenant pourrait orienter ses enregistrements en fonction des aspects qu'on souhaite améliorer à la suite de chaque écoute. Ensuite, la production orale est évaluée par l'enseignant lorsqu'il la juge de qualité au regard de la grille d'autoévaluation. Sans la possibilité de s'enregistrer et de s'écouter, les apprenants

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

n'ont pas l'occasion de poser un regard critique sur leur production orale.

L'apprenant peut, en utilisant le podcasting dans son apprentissage, enregistrer, écouter son propre enregistrement, le comparer avec un modèle d'un bon enregistrement. Ces processus aident l'apprenant à s'autoévaluer et déterminer ses erreurs et ses difficultés ; et ensuite à les surmonter. Le podcasting est, alors, un moyen précieux d'autoévaluer et d'autocorriger dans la production orale.

Pour les types de podcasts que les apprenants peuvent utiliser dans leurs apprentissages, ils sont déterminés par Stanley (2005) ainsi :

- **Podcasts authentiques**

Les podcasts authentiques ne sont pas destinés aux étudiants ; quand même, ces podcasts peuvent souvent constituer une source d'écoute riche. La plupart d'entre eux ne sont utilisées que par des étudiants de niveau supérieur ; par conséquent, on devrait choisir les podcasts selon le niveau des apprenants. De même, il est nécessaire de déterminer des objectifs précis pour leur utilisation. En tout cas, les podcasts authentiques sont une bonne occasion d'apprendre la production orale ; car ils sont, souvent, produits et enregistrés par des natifs, ce qui donne aux apprenants la possibilité d'acquérir le bon accent de la langue.

- **Podcasts de l'enseignant**

Produits par des enseignants, souvent pour leurs propres classes, ces podcasts ont généralement pour objectif d'aider les étudiants à apprendre en produisant un contenu d'écoute qui n'est disponible nulle part ailleurs, ou qui donne une touche locale.

- **Podcasts des étudiants**

Produits par des étudiants, mais souvent avec l'aide d'un enseignant. Les étudiants peuvent les écouter, découvrir la culture et entendre parler de la vie et des intérêts d'autres étudiants du monde entier.

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

L'utilisation des podcasts dans l'enseignement et l'apprentissage est, donc, une stratégie flexible et facile à utiliser et surtout avec l'utilisation généralisée des appareils mobiles (téléphones portables, smartphones, tablettes ...) et les applications Web (ou technologiques) facilitant l'apprentissage. Ces appareils et ces applications aident les apprenants à écouter les podcasts préférés, à les télécharger, à les enregistrer, à les publier et partager.

Stanley (2005) nous présente quelques caractéristiques de l'utilisation des podcasts dans l'enseignement/apprentissage ainsi :

- **La possibilité de s'inscrire :**

Bien que l'apprenant puisse télécharger un podcast en cliquant sur le lien du fichier audio à partir d'une page Web, le moyen le plus simple de devenir un auditeur régulier d'un podcast particulier consiste à s'abonner au podcast via RSS. Habituellement, le lien vers ce flux d'abonnement RSS sera annoncé via un bouton orange avec les mots "RSS" ou "flux". Pour ce faire, il suffit de copier et coller l'adresse du flux RSS dans le programme du lecteur RSS. L'avantage de l'abonnement est que le logiciel télécharge automatiquement les podcasts auxquels on est abonné sur son lecteur mp3 ou son ordinateur, sans qu'on ait à chercher du contenu mis à jour.

- **La possibilité de produire son propre podcast**

Produire une émission de radio est depuis longtemps un choix de projet populaire, en particulier auprès des jeunes apprenants. Dans le passé, le public de ce spectacle aurait été constitué des membres de la classe et de l'enseignant. Les étudiants ont maintenant la possibilité de toucher un public plus large en proposant leur émission de radio sous forme de podcast sur le Web. L'enregistrement d'une émission et de son envoi sur le Web rendent les étudiants plus attentifs à la préparation, sachant qu'elle pourrait être potentiellement écoutée par des personnes du monde entier. Après avoir discuté et planifié le contenu, les apprenants devraient être impliqués dans la rédaction et la réécriture des scripts qu'ils doivent réviser avec leurs camarades de classe (et plus tard avec leur enseignant) en veillant à ce que le contenu soit compréhensible et

exempt d'erreurs. Les apprenants répètent le spectacle avant de, finalement, l'enregistrer (Stanley, 2005).

- La possibilité d'inviter sa famille et ses amis à l'écouter :

Enfin, les étudiants peuvent inviter leur famille et leurs amis à l'écouter. Le fait qu'ils aient un public réel pour leur spectacle devrait être un grand facteur de motivation.

En effet, la production des podcasts exige des processus et des mesures qu'on doit mettre en considération ; ces processus comprennent la planification, la rédaction et l'enregistrement du contenu, ainsi que l'édition audio/vidéo (Audacity est un puissant outil gratuit très utilisé par de nombreux podcasteurs). La production nécessite du matériel d'enregistrement, comme des microphones numériques et appareils photo numériques et logiciels d'édition audio ou segments vidéo. En plus, le créateur des podcasts doit générer un flux RSS. Un flux est un fichier XML simple qui répertorie l'emplacement des podcasts épisodes (Un flux d'abonnement est disponible gratuitement sur Feedburner qui permet de créer très facilement le flux que les utilisateurs utilisent pour s'abonner à des podcasts). Il comprend également des informations sur le podcast, telles que les dates de publication, les titres et les descriptions de la série de chaque épisode. Le fichier audio/vidéo et le flux RSS sont ensuite publiés sur un Serveur Web. Pour partager des podcasts, leur créateur doit informer le public de l'existence du podcast en publiant l'emplacement du Flux RSS (Rajic, 2013 [traduction libre, p. 91]).

Il est assez simple de distribuer un podcast ; tout flux RSS 2.0 inclut une "balise de boîtier qui envoie un signal à un lecteur de flux ou à un agrégateur RSS spécial indiquant qu'un type de contenu numérique binaire a été publié dans ce flux RSS. En règle générale, la publication d'un podcast fait partie d'un blog. Le blog est organisé de manière chronologique, bien sûr, et génère presque toujours également un flux RSS. Le podcast consiste à télécharger l'audio sur le serveur Web hébergeant le blog (le blog est considéré comme la maison du podcast sur le Web), puis à le relier à ce contenu numérique quelque part dans l'entrée de blog. Le tag de clôture du flux RSS est généré automatiquement (Campbell, 2005, p. 36).

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

En fait, il faut indiquer que les podcasts ne deviennent pas automatiquement des objets d'enseignement et d'apprentissage. Si un objet d'apprentissage est simplement publié par des syndications RSS, il devient un podcast, mais un podcast devient un objet d'enseignement et d'apprentissage s'il comprend des objectifs d'apprentissage et possède des valeurs éducatives (Cebeci and Tekdal, 2006, [traduction libre, p. 49]).

Par conséquent, l'utilisation des podcasts dans l'enseignement/apprentissage de la production orale exige une stratégie qu'on doit suivre pour atteindre des objectifs déterminés. Nous proposons une stratégie qui commence par l'utilisation des podcasts enregistrés par des personnes natives comme des modèles pour les apprenants, pour bien connaître comment on agit dans les situations différentes et acquérir les structures et le lexique nécessaires pour agir dans les situations quotidiennes. L'étape suivante, dans cette stratégie, est de faire préparer un scénario pour une situation réelle ou vraisemblable par les apprenants ; c'est dans cette étape que les apprenants travaillent en groupe pour écrire le scénario. La troisième étape est l'enregistrement des podcasts par les apprenants. Il est nécessaire que l'enregistrement soit dans situations vraisemblables. Après l'enregistrement, les étudiants peuvent avoir recours à l'évaluation par les pairs, puis l'enseignant devrait présenter une rétroaction sur le contenu de l'enregistrement et sa qualité. Les apprenants peuvent enregistrer de nouveau la situation pour éviter les erreurs ou ils peuvent utiliser un logiciel de montage pour couper les parties erronées dans le contenu et les parties du silence par exemple. La dernière étape est l'étape de la diffusion des podcasts en ligne.

Selon cette perspective, l'utilisation des podcasts, de telle manière, s'inscrit dans le cadre de la théorie socioconstructiviste car les apprenants collaborent pour former et construire leur apprentissage. Il s'agit d'une collaboration pendant l'écriture du scénario, l'enregistrement des podcasts et les processus de l'évaluation par les pairs.

Méthodologie

Compétences de la production orale (niveau A1)

Le niveau A1 (niveau introductif ou de découverte) est un niveau élémentaire d'utilisation de la langue à titre personnel. Dans ce niveau, l'apprenant est capable d'accomplir des interactions simples ; peut répondre à des questions simples sur lui-même, l'endroit où il vit, les gens qu'il connaît et les choses qu'il a et poser des questions sur ces mêmes choses ; peut intervenir avec des énoncés simples dans des domaines qui le concernent ou des domaines familiers pour lui et y répondre, en utilisant des expressions toutes faites ou des expressions réorganisées (Cadre, 2018, p. 171).

Pour préparer notre test, nous avons eu recours au Cadre de Référence (2001, 2018) pour déterminer les compétences de la production orale à ce niveau. Dans le niveau A1, l'apprenant/l'apprenante doit pouvoir :

- produire des expressions simples isolées sur les gens et les choses ;**
- s'exprimer de manière simple afin de raconter des expériences et des événements, ses rêves, ses espoirs ou ses buts ;**
- se décrire, décrire ce qu'il/elle fait ;**
- décrire les aspects simples de sa vie quotidienne en utilisant une suite de phrases simples, des mots et des expressions simples à condition de pouvoir préparer à l'avance en passant par les fonctions classiques (par ex. décrire des projets et des préparatifs, des habitudes et des routines, les activités passées et des expériences personnelles) et toute une gamme de sujets relatifs à ses centres d'intérêt ;**
- décrire simplement un objet ou une image qu'il/elle montre aux autres, en utilisant des mots simples, des expressions toutes faites, à condition de s'y être préparé/e ;**
- utiliser des expressions et des phrases simples pour décrire son lieu d'habitation et les gens qu'il connaît ;**
- exprimer des sentiments, ses préférences, ses goûts ;**
- se présenter, présenter son environnement (famille, école, loisirs) ;**

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

- présenter quelqu'un et utiliser des expressions élémentaires de salutation et de congé ;
- poser des questions simples sur des sujets familiers ou sur ce dont il a immédiatement besoin, ainsi que répondre à de telles questions ;
- demander à quelqu'un de ses nouvelles et y réagir ;
- demander quelque chose à quelqu'un ou le lui donner ;
- se débrouiller avec les nombres, les quantités, l'argent et l'heure ;
- donner brièvement les raisons et explications de ses opinions ou projets ;
- produire un énoncé en respectant le schéma intonatif.

Aspects qualitatifs de l'utilisation de la langue parlée (incluant la phonologie)

- **Étendue** : posséder un répertoire élémentaire de mots et d'expressions simples relatifs à des situations concrètes particulières.
- **Correction** : avoir un contrôle limité de quelques structures syntaxiques et de formes grammaticales simples appartenant à un répertoire mémorisé.
- **Aisance** : se débrouiller avec des énoncés très courts, isolés, généralement stéréotypés, avec de nombreuses pauses pour chercher ses mots, pour prononcer les moins familiers et pour remédier à la communication.
- **Interaction** : répondre à des questions simples et en poser sur des détails personnels.

Interagir de façon simple, mais la communication dépend totalement de la répétition avec un débit plus lent, de la reformulation et des corrections.

- **Cohérence** : Relier des mots ou groupes de mots avec des connecteurs très élémentaires tels que "et" ou "alors".
- **Phonologie** : prononcer un répertoire très limité d'expressions et de mots mémorisés est compréhensible avec quelque effort pour des interlocuteurs habitués aux locuteurs de son groupe linguistique.

Reproduire correctement un nombre limité de sons ainsi que d'accents sur des mots et des expressions simples et familiers.

Elaboration du test de la production orale :

Notre recherche vise à vérifier l'efficacité d'utilisation des podcasts en ligne pour développer les compétences de la production orale en français 2^{ème} langue étrangère chez les étudiants de la 2^{ème} année secondaire. Pour mesurer cette efficacité, le chercheur a préparé un test de production orale au niveau A1 à la lueur des compétences déterminées ci-dessus (Annexe 1).

Objectif du test :

Le test élaboré a pour objectif de mesurer les compétences de la production orale au niveau A1 selon le Cadre Européen Commun de Référence. Ce test est utilisé comme pré/post test afin de mesurer l'efficacité d'utilisation des podcasts en ligne pour développer les compétences de la production orale en français 2^{ème} langue étrangère chez les étudiants de la 2^{ème} année secondaire.

Détermination des sources du test :

Pour préparer le test, le chercheur a compulsé les études antérieures et les ouvrages qui ont porté sur l'expression orale. Le chercheur a eu recours au CECRL pour compiler les compétences de la production orale (niveau A1) (CECR, 2001, 2018). De même, le chercheur a accédé à quelques sites internet qui portent sur la production orale en FLE.

Description du test :

Ce test comprend 4 parties :

I. Entretien semi-dirigé (2 minutes environ)

Les questions posées très lentement au participant lui permettent de parler de lui-même, de sa famille, de ses goûts et de ses activités... Si le participant ne comprend pas, l'examinateur reformule la question (deux questions dans chaque domaine).

II. Échange d'informations (2 minutes environ)

L'examinateur donne au participant des cartes (2 cartes pour chaque participant). A partir des mots qui se trouvent sur les cartes, le participant pose des questions à l'examinateur.

Propositions : voyage - heure - adresse courriel - profession - cinéma - restaurant - animaux – lycée – classe

III. Production orale en continue (2 minutes environ)

L'examineur donne au participant une illustration (sur laquelle on dessine des activités quotidiennes) et lui demande de raconter ses activités quotidiennes (6 activités seulement).

IV. Dialogue simulé (ou jeu de rôle) (2 minutes environ)

Le participant joue un dialogue avec l'examineur. A partir des images que l'examineur lui donne, il agit afin de faire des achats. Il a aussi des pièces et des matériels pour acheter ou régler ses achats.

Validité du test :

Pour mesurer la validité et la fidélité du test, le chercheur a fait passer le test auprès 30 étudiants. Le chercheur a vérifié la validité du test par le calcul des corrélations *question-total*. Les corrélations des *questions-total* varient entre 0.46 et 0.79 ; ce qui affirme que notre test est valide.

Fidélité du test :

Pour calculer la fidélité du test, nous avons administré le test deux fois, le 12 novembre 2018 puis deux semaines après. Nous avons calculé le coefficient de corrélation entre les deux passations en appliquant la formule statistique suivante :

$$r = \frac{n \sum xy - (\sum x) (\sum y)}{\sqrt{(n \sum x^2 - (\sum x)^2) - (n \sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

R = coefficient de corrélation.

N = nombre des étudiants.

T = total des notes des étudiants.

X = notes de la 1^{ère} application.

Y = notes de la 2^{ème} application.

Le résultat de cette équation a montré que le coefficient de corrélation entre les deux passations du test est 0.82. Ce résultat affirme que notre test est fidèle.

Grille de correction du test de la production orale :

Pour corriger le test, nous avons élaboré une grille de correction (Annexe 2) qui se compose de 4 échelles, pour chaque phrase demandée, ainsi :

Adéquation de la phrase	Correction grammaticale	Prononciation et intonation	Aisance	Total
0.5	0.5	0.5	0.5	2

Elaboration des activités proposées :

Pour élaborer les activités proposées, le chercheur a eu recours à l'analyse des besoins des étudiants de la 2^{ème} année secondaire à l'égard de la production orale à travers la passation du test en production orale pendant le mois de décembre 2018 auprès de 50 parmi les étudiants de la 2^{ème} année secondaire dans l'école secondaire Maghagha de Jeunes-filles, la Nouvelle école secondaire Minia de garçons.

Objectif général des activités proposées :

Ces activités proposées visent à développer les compétences de la production orale chez les étudiants de la 2^{ème} année secondaire en utilisant les podcasts en ligne.

Objectifs spécifiques des activités proposées :

En se basant sur l'analyse des besoins des étudiants de la 2^{ème} année secondaire en production orale à la lueur des compétences de la production orale (niveau A1) selon le CECR, on détermine les objectifs suivants :

Objectifs concernant l'aspect pratique et fonctionnel de la langue (compétence pragmatique, compétence socioculturelle)

- produire des expressions simples isolées sur les gens et les choses ;
- présenter, oralement, des excuses à une personne et y réagir ;
- demander, oralement, à quelqu'un de ses nouvelles et y réagir ;
- présenter, oralement, des remerciements, des compliments à une personne ;

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

- accueillir une personne par des expressions orales de bienvenue ;
- poser, oralement, des questions sur des domaines personnels ou familiers et y répondre ;
- inviter, oralement, une personne à une fête, au cinéma, à un concert ;
- utiliser des phrases simples pour exprimer ses sentiments ;
- préciser, oralement, un rendez-vous pour se rencontrer ;
- utiliser des expressions simples pour parler de ses projets ;
- utiliser des expressions simples pour exprimer ses préférences et ses goûts ;
- utiliser, oralement, d'une manière simple les nombres, les quantités, l'argent et l'heure ;
- décrire, oralement, ce qu'il/elle fait ;
- décrire, oralement, son lieu d'habitation ;
- décrire, oralement, les aspects simples de sa vie quotidienne (des habitudes et des routines, les activités quotidiennes) en utilisant des mots, des expressions et des phrases simples ;
- décrire simplement un objet ou une image en utilisant des mots simples, des expressions toutes faites ;
- parler du climat et des saisons ;
- demander et décrire, oralement, un itinéraire ;
- présenter, oralement, son environnement (famille, quartier, école) ;
- prendre congé, oralement ;

Objectifs concernant les aspects qualitatifs de l'utilisation de la langue parlée (compétence linguistique) :

- utiliser, à l'oral, des phrases structurées correctement aux temps simples ;
- utiliser, à l'oral, les éléments nécessaires pour construire une phrase (articles, prépositions, adjectifs, adverbes ... ;
- prononcer les sons essentiels pour produire les mots et expressions simples ;
- utiliser, à l'oral, un répertoire élémentaire de mots et d'expressions simples relatifs à des situations concrètes particulières ;

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

- **utiliser, à l'oral, quelques structures syntaxiques et de formes grammaticales simples appartenant à un répertoire mémorisé ;**
- **utiliser, à l'oral, des énoncés très courts, isolés, généralement stéréotypés ;**
- **répondre, oralement, à des questions simples et en poser sur des détails personnels ;**
- **interagir, oralement, de façon simple (la communication dépend totalement de la répétition avec un débit plus lent, de la reformulation et des corrections) ;**
- **relier, à l'oral, des mots ou groupes de mots avec des connecteurs très élémentaires tels que "et" ou "alors" ;**
- **prononcer un répertoire très limité d'expressions et de mots mémorisés ;**
- **reproduire correctement un nombre limité de sons ainsi que d'accents sur des mots et des expressions simples et familiers.**
- **produire un énoncé en respectant le schéma intonatif ;**
- **avoir une certaine aisance dans la production orale des mots et des expressions simples ;**

Contenu des activités proposées :

Les activités proposées (Annexe 3) visent à développer les compétences de la production orale en français 2^{ème} langue étrangère chez les étudiants de la 2^{ème} année secondaire en utilisant les podcasts en ligne. Les activités proposées se composent de 8 modules dont chacun comporte les parties suivantes :

- **Présenter un modèle de podcasts : dans cette partie, le formateur présente un modèle de podcasts en ligne enregistrés par des personnes natives sur la production orale pour bien connaître comment on agit dans les situations différentes et acquérir les structures et le lexique nécessaires pour agir dans les situations quotidiennes.**
- **Poser des questions : le formateur pose des questions aux apprenants qui doivent formuler des réponses personnelles. Ensuite, les apprenants, guidés par le formateur, se posent des questions pour recevoir des informations de leurs pairs.**
- **Ecrire un scénario : les étudiants travaillent pour écrire des scénarios sur des situations vraisemblables semblables à celles**

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

écoutées dans les podcasts. C'est dans cette étape que les apprenants travaillent en groupe pour écrire le scénario.

- **Enregistrer un podcast** : Il est nécessaire que l'enregistrement soit dans situations vraisemblables. Les apprenants peuvent utiliser leurs téléphones portables ou leurs tablettes pour l'enregistrement des podcasts.
- **Présenter une rétroaction** : Après l'enregistrement, les apprenants peuvent avoir recours à l'autoévaluation, l'évaluation par les pairs ; ensuite, l'enseignant devrait présenter une rétroaction sur le contenu de l'enregistrement et sa qualité. Les apprenants peuvent enregistrer de nouveau la situation pour corriger les erreurs ou ils peuvent utiliser un logiciel de montage pour couper les parties erronées dans le contenu et les parties du silence.
- La dernière étape est l'étape de la diffusion des podcasts en ligne : la diffusion des podcasts en ligne doit être au gré des apprenants.

L'évaluation des activités proposées :

L'évaluation dans ces activités proposées est une évaluation continue, elle est une évaluation formative pendant toutes les parties et une évaluation sommative à la fin de chaque module. On a recours, également, à l'autoévaluation, l'évaluation par les pairs. Pour vérifier l'efficacité des activités proposées, le chercheur a recours à la passation du pré/post test.

Expérimentation des activités proposées :

L'expérimentation des activités proposées passe par plusieurs étapes :

- Déterminer le design expérimental et sélectionner les participants ;
- Faire passer le pré-test de la production orale auprès du groupe expérimental et du groupe témoin ;
- Expérimenter les activités proposées sur le groupe expérimental ;
- Faire passer le post-test de la production orale auprès du groupe expérimental et du groupe témoin ;
- L'analyse des résultats ;

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

L'enseignement des activités proposées a eu lieu durant le deuxième semestre de l'année scolaire 2018-2019 pendant le mois de mars et avril. Une période de 8 semaines a été consacrée à la mise en application de cette expérimentation. Cette expérimentation a eu lieu dans l'école secondaire Alethad de garçons et l'école secondaire Minia de jeunes-filles. Nous avons choisi deux classes dans chaque école pour former les groupes de la recherche. Dans les classes du groupe expérimental, le formateur a déclaré les objectifs et la stratégie de l'expérimentation. Dans chaque module, le formateur présente un ou deux podcasts aux participants pour les écouter plusieurs fois, si les participants ne comprennent pas le podcast, le formateur leur présente une description du contenu. Puis, le formateur pose des questions aux participants sur le même sujet du podcast pour les encourager à exprimer oralement sur des informations personnelles et non sur le contenu du podcast, mais ils peuvent utiliser les mots et les expressions qu'ils ont écoutés dans le podcast. Ensuite, le formateur demande aux participants d'enregistrer des podcasts dans le même sujet abordé après l'écriture d'un scénario de ces podcasts. Après les processus de la rétroaction sur le contenu et la qualité de l'enregistrement, les participants enregistrent de nouveau les podcasts pour éviter les erreurs commises dans les premiers enregistrements.

Résultats de la recherche :

Après avoir fini l'expérimentation des activités proposées et administré le post-test de la production orale en français 2^e langue étrangère sur les groupes de la recherche, le chercheur fait l'analyse statistique en utilisant le programme statistique SPSS (version 23) et il utilise "T" test pour calculer la moyenne arithmétique, l'écart type et la valeur de "t".

Tableau 1 : Les résultats du pré-test des deux groupes (expérimental et témoin)

Groupe	N	MA	ET	T	S. ou N.S.
Expérimental	40	15.8750	2.19776	.387	Non significative
Témoin	40	16.0500	1.82504		

N = nombre des étudiants MA = moyenne arithmétique ET = écart type
T = valeur de "t" test S = significative NS = non significative

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

Nous avons calculé la moyenne arithmétique, l'écart type et la valeur de T. On remarque qu'il n'y a pas de différence significative entre la moyenne des notes du groupe expérimental et celle du groupe témoin au pré-test. Ce qui vérifie la vérité de la première hypothèse de la recherche « Il n'y a pas de différence significative entre la moyenne des notes des étudiants du groupe expérimental et celles du groupe témoin au pré-test de la production orale en français 2^e langue étrangère » et ce qui montre l'égalité des deux groupes avant l'expérimentation.

Tableau 2 : Les résultats du post-test des deux groupes (expérimental et témoin)

Groupe	N	MA	ET	T	S. ou N.S.	VI
Expérimental	40	47.2500	2.33973	53.276	Significative au degré 0.01 en faveur du groupe expérimental	0.98
Témoin	40	19.8750	2.25534			

VI = valeur de l'influence

Nous avons calculé la moyenne arithmétique, l'écart type et la valeur de T. On remarque qu'il y a une différence significative entre la moyenne des notes du groupe expérimental et celle du groupe témoin au post-test. La valeur de T calculé est plus grande que celle du tableau au niveau de $p > 0,01$. De même, nous avons mesuré la valeur de l'influence qui est très élevée (0.98). Ce qui vérifie la vérité de la deuxième hypothèse de la recherche « Il y a une différence significative entre la moyenne des notes des étudiants du groupe expérimental et celle du groupe témoin au post-test de la production orale en français 2^e langue étrangère en faveur du groupe expérimental » et ce qui constate l'efficacité des activités proposées pour développer les compétences de la production orale en français 2^{ème} langue étrangère chez les étudiants de la 2^{ème} année secondaire.

Tableau 3 : La différence entre le pré-test et le post-test du groupe expérimental (Total)

Test	N	MA	ET	T	S. ou N.S.	VI
Pré-test (Total)	40	15.8750	2.19776	71.147	Significative au degré 0.01 en faveur du post-test	0.99
Post-test (Total)		47.2500	2.33973			

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

Nous avons calculé la moyenne arithmétique, l'écart type et la valeur de T. On remarque qu'il y a une différence significative entre la moyenne des notes du groupe expérimental au pré-test et celle au post-test (Total) en faveur du post-test. La valeur de T calculé est plus grande que celle du tableau au niveau de $p > 0,01$. Nous avons, également, mesuré la valeur de l'influence qui est très élevée (0.99). Ce qui vérifie la vérité de la troisième hypothèse de la recherche : « Il y a une différence significative entre la moyenne des notes des étudiants du groupe expérimental au pré-post test concernant les compétences de la production orale en français 2^e langue étrangère en faveur du post-test » et ce qui montre l'efficacité des activités proposées pour développer les compétences de la production orale en français 2^{ème} langue étrangère chez les étudiants de la 2^{ème} année secondaire.

Tableau 4 : La différence entre le pré-test et le post-test du groupe expérimental (adéquation de la phrase)

Test	N	MA	ET	T	S. ou N.S.	VI
Pré-test (adéquation de la phrase)	40	6.7500	1.75046	24.369	Significative au degré 0.01 en faveur du post- test	0.94
Post-test (adéquation de la phrase)		13.1500	1.00128			

Nous avons calculé la moyenne arithmétique, l'écart type et la valeur de T. On remarque qu'il y a une différence significative entre la moyenne des notes du groupe expérimental au pré-test et celle au post-test (adéquation de la phrase) en faveur du post-test. La valeur de T calculé est plus grande que celle du tableau au niveau de $p > 0,01$. De même, nous avons mesuré la valeur de l'influence qui est très élevée (0.94). Ce qui vérifie la vérité de la troisième hypothèse de la recherche : « Il y a une différence significative entre la moyenne des notes des étudiants du groupe expérimental au pré-post test concernant les compétences de la production orale en français 2^e langue étrangère en faveur du post-test » et ce qui montre l'efficacité des activités proposées pour développer les compétences de la production orale concernant l'adéquation de la phrase en français 2^{ème} langue étrangère chez les étudiants de la 2^{ème} année secondaire.

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

Tableau 5 : La différence entre le pré-test et le post-test du groupe expérimental (correction grammaticale)

Test	N	MA	ET	T	S. ou N.S.	VI
Pré-test (correction grammaticale)	40	4.1500	.80224	33.939	Significative au degré 0.01 en faveur du post-test	0.96
Post-test (correction grammaticale)		11.9500	1.13114			

Nous avons calculé la moyenne arithmétique, l'écart type et la valeur de T. On remarque qu'il y a une différence significative entre la moyenne des notes du groupe expérimental au pré-test et celle au post-test (correction grammaticale) en faveur du post-test. La valeur de T calculé est plus grande que celle du tableau au niveau de $p > 0,01$. Nous avons, également, mesuré la valeur de l'influence qui est très élevée (0.96). Ce qui vérifie la vérité de la troisième hypothèse de la recherche : « Il y a une différence significative entre la moyenne des notes des étudiants du groupe expérimental au pré-post test concernant les compétences de la production orale en français 2^e langue étrangère en faveur du post-test » et ce qui constate l'efficacité des activités proposées pour développer les compétences de la production orale concernant la correction grammaticale en français 2^{ème} langue étrangère chez les étudiants de la 2^{ème} année secondaire.

Tableau 6 : La différence entre le pré-test et le post-test du groupe expérimental (prononciation et intonation)

Test	N	MA	ET	T	S. ou N.S.	VI
Pré-test (prononciation et intonation)	40	2.6750	.72986	54.106	Significative au degré 0.01 en faveur du post-test	0.98
Post-test (prononciation et intonation)		11.0750	.76418			

Nous avons calculé la moyenne arithmétique, l'écart type et la valeur de T. On remarque qu'il y a une différence significative entre la moyenne des notes du groupe expérimental au pré-test et celle au post-test (prononciation et intonation) en faveur du post-test. La valeur de T calculé est plus grande que celle du tableau au niveau de

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

$p > 0,01$. Nous avons, également, mesuré la valeur de l'influence qui est très élevée (0.98). Ce qui vérifie la vérité de la troisième hypothèse de la recherche : « Il y a une différence significative entre la moyenne des notes des étudiants du groupe expérimental au pré-post test concernant les compétences de la production orale en français 2^e langue étrangère en faveur du post-test » et ce qui montre l'efficacité des activités proposées pour développer les compétences de la production orale concernant la prononciation et l'intonation en français 2^{ème} langue étrangère chez les étudiants de la 2^{ème} année secondaire.

Tableau 7 : La différence entre le pré-test et le post-test du groupe expérimental (aisance)

Test	N	MA	ET	T	S. ou N.S.	VI
Pré-test (aisance)	40	2.3000	.72324	51.680	Significative au degré 0.01 en faveur du post-test	0.98
Post-test (aisance)		11.0750	.82858			

Nous avons calculé la moyenne arithmétique, l'écart type et la valeur de T. On remarque qu'il y a une différence significative entre la moyenne des notes du groupe expérimental au pré-test et celle au post-test (aisance) en faveur du post-test. La valeur de T calculé est plus grande que celle du tableau au niveau de $p > 0,01$. De même, nous avons mesuré la valeur de l'influence qui est très élevée (0.98). Ce qui vérifie la vérité de la troisième hypothèse de la recherche : « Il y a une différence significative entre la moyenne des notes des étudiants du groupe expérimental au pré-post test concernant les compétences de la production orale en français 2^e langue étrangère en faveur du post-test » et ce qui constate l'efficacité des activités proposées pour développer les compétences de la production orale concernant l'aisance en français 2^{ème} langue étrangère chez les étudiants de la 2^{ème} année secondaire.

Les résultats de notre étude montrent que l'utilisation des podcasts est une stratégie efficace pour développer les compétences de la production orale en français 2^{ème} langue étrangère chez les étudiants de la 2^{ème} année secondaire. Cette stratégie est efficace surtout dans certaines compétences concernant l'adéquation de la phrase, la correction grammaticale, la prononciation et l'intonation,

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

et l'aisance. Par conséquent, on peut dire que le podcast est une stratégie qui peut enrichir le vocabulaire et les expressions des apprenants ; ainsi, il peut améliorer la prononciation, la qualité du débit des énoncés et l'aisance langagière.

L'efficacité de notre programme indique que le podcast intéresse beaucoup les apprenants et les encourage à travailler activement pendant les activités de la production orale en leur donnant un rôle clé dans l'écriture du scénario, dans l'exécution de l'enregistrement, dans l'évaluation par les pairs et l'autoévaluation de leur apprentissage.

De surcroît, même si notre étude ne porte pas sur la motivation envers la production orale, nous avons remarqué que les étudiants étaient très motivés envers la production orale surtout dans les processus de l'enregistrement des podcasts. On a remarqué, au début de l'expérimentation, que les participants n'ont pas eu de confiance en soi et s'abstenaient de la participation active dans les conversations. Après quelques modules, les participants participaient et parlaient, souvent, avec confiance en soi.

Ces résultats sont conformes avec les résultats des études antérieures portant sur l'utilisation du podcast dans le développement des compétences langagières. Nos résultats sont conformes avec les résultats de l'étude de Farangi, Nejadghanbar, Askary et Ghorbani (2015) qui ont révélé que l'inclusion des podcasts dans les classes de langage a un effet positif sur les compétences de parole des apprenants de l'anglais langue étrangère. De même, nos résultats sont conformes avec les résultats de l'étude d'Abdul Samad, Bustari et Ahmad (2017) qui ont montré qu'il y avait une amélioration significative des performances des étudiants en expression orale grâce à l'utilisation du podcast.

Recommandations :

A la lueur de ses résultats, le chercheur présente les recommandations suivantes :

- **Il est nécessaire que les responsables incluent l'utilisation des podcasts dans les programmes scolaires du FLE pour améliorer les compétences de la production orale en français 2^{ème} langue étrangère ;**
- **Il est nécessaire que les enseignants utilisent les podcasts pour améliorer les compétences de la production orale en français 2^{ème} langue étrangère chez leurs apprenants ;**
- **Il est nécessaire que les responsables suggèrent des entraînements pour améliorer les compétences des enseignants à l'utilisation des podcasts en classe de FLE ;**
- **Il est nécessaire que les responsables mettent à disposition des enseignants du FLE le matériel nécessaire pour l'utilisation et l'enregistrement des podcasts ;**
- **Il est nécessaire d'intégrer la production orale comme une partie essentielle dans l'examen final du FLE ;**

Suggestions :

A la lueur des résultats de cette étude, le chercheur suggère de

- **Faire plus de recherches pour vérifier l'efficacité du podcast pour améliorer la production orale chez des apprenants de niveau supérieur (A2, B1, B2 ...) en classe de FLE ;**
- **Faire des recherches pour vérifier l'efficacité du podcast pour améliorer la compréhension orale en classe de FLE ;**

Limites de la recherche :

Le chercheur détermine les limites de sa recherche ainsi :

- **La recherche devrait être expérimentée sur un grand échantillon pour que l'échantillon soit plus représentatif de la population de la recherche ;**
- **Les enregistrements finaux des apprenants contiennent encore quelques erreurs que les activités proposées ne peuvent pas y remédier car certaines erreurs exigent une durée plus longue pour y remédier ; pour cette raison, on n'a pas publié les podcasts des apprenants en ligne ;**

Références :

- Abdel Razek, H. (2006). *Elaboration de Quelques modules d'enseignement selon les styles d'apprentissage des élèves de la première année secondaire afin d'améliorer leur expression orale en Français. Thèse de magistère, université de Tanta.*
- Abd Rabou, A. (2003). *Développement des compétences de l'expression orale en français langue étrangère chez les étudiants du cycle secondaire. Thèse de magistère, faculté de pédagogie d'Ain Chams.*
- Abdul Samad, I.; Bustari, A. and Ahmad, D. (2017). The use of podcasts in improving students' speaking skill. *Journal of English Language and Education*, Vol 3. No. 2, December 2017 ISSN : 2460-7142, pp. 97-111.
- Abou Shanab, M. (2018). *Efficacité d'un programme proposé basé sur l'approche actionnelle en vue de développer les compétences de la compréhension auditive et de l'expression orale en français chez les étudiants du cycle secondaire. Thèse de doctorat, faculté de pédagogie de Helwan.*
- Abulalia, Z. (2016). *Le développement de la compétence de l'expression orale chez un public arabophone : Le cas des étudiants jordaniens à l'Université Al albayt au département de français. Revue de la faculté des lettres, V. 76, partie 6, p. 139-166.*
- Agami, Sh (2002). *L'efficacité de l'emploi des activités langagières sur le développement de l'expression orale et l'attitude à l'égard du français 2LE chez les élèves de première année secondaire. Thèse de magistère, faculté de jeunes-filles, université d'Ain Chams.*
- Armstrong, G.; Tucker, J. & Massad, V. (2009). *Interviewing the Experts: Student Produced Podcasts. Journal of Information Technology Education: Innovations in Practice, V. 8, N° 1, 79–90.*
- Bergström, S. (2017). *L'influence des méthodes didactiques sur la production orale en FLE, reçu de <https://pdfs.semanticscholar.org/63aa/a24e03dc1b5fe6d7e73c5805b78b3ad32579.pdf>*
- Campbell, G. (2005). *There's something in the air: podcasting in education. EDUCAUSE review _November/December 2005, pp. 32-46.*
- Cebeci, Z. and Tekdal, M. (2006). *Using Podcasts as Audio Learning Objects. Interdisciplinary Journal of Knowledge and Learning Objects, pp. 47-57.*

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

- CECR (2001). *Cadre européen commun de référence pour les langues : apprendre, enseigner, évaluer*. Conseil de L'Europe.
- CECR (2018). *Cadre européen commun de référence pour les langues : apprendre, enseigner, évaluer : Volume complémentaire avec de nouveaux descripteurs*. Conseil de L'Europe. www.coe.int/lang-cecr
- Collin, S. (2012). La compétence orale en français langue seconde. *Québec français*, (165), 57–58.
- Eid, T. (2013). Effet d'un programme basé sur l'utilisation de quelques stratégies de l'enseignement actif sur le développement de quelques notions culturelles et des compétences de l'expression orale en français chez les élèves du cycle secondaire. *Thèse de doctorat*, faculté de pédagogie de Minia.
- El Dib, A. (2015). Programme enrichissant basé sur les jeux dramatiques pour le développement de quelques compétences de l'expression orale chez les élèves du cycle primaire aux écoles de langues. *Thèse de magistère*, faculté de Jeunes-Filles, université d'Ain Chams.
- El Fawal, A. (2010). Efficacité de l'approche narrative sur le développement des compétences de l'expression orale en français chez les élèves du cycle préparatoire. *Thèse de magistère*, faculté de pédagogie, université de Tanta.
- El Husseiny, C. (2015). Programme enrichissant basé sur la programmation neuro-linguistique pour développer les compétences d'expression orale et réduire l'anxiété linguistique en FLE chez les futurs enseignants de français à la faculté de pédagogie. *Thèse de magistère*, faculté de pédagogie de Damiette.
- El Mahdi, E. (2014). L'efficacité d'une approche pédagogique par projet sur le développement des compétences de l'expression orale auprès des étudiants de la faculté des lettres. Etude expérimentale. *La 23^{ème} conférence scientifique : Visions et Tendances*, Association Egyptienne de curricula et de méthodologie, Volume 2 p. 485-521.
- El Maraghy, N. (2018). Un programme basé sur quelques applications du Web 2.0 pour développer les compétences d'enseignement de la compréhension orale et de l'expression orale auprès des étudiants de la faculté de pédagogie département du français. *Thèse de doctorat*, faculté de pédagogie à Ismaïlia, université du Canal de Suez.
- Farangi, Mohamad Reza; Nejadghanbar, Hassan; Askary, Fatemeh and Ghorbani, Atefeh (2015). The Effects of Podcasting on EFL Upper-Intermediate Learners' Speaking Skills. *CALL-EJ*, 16(2), January 2015, 1-18.

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

- El Sayed, M. (2014). Efficacité de l'approche de la programmation neurolinguistique (PNL) Pour développer les compétences de l'expression orale chez les étudiants du département du français à la faculté de pédagogie. *Etudes Arabes en Education et Psychologie*, N° 56, V. 3, Décembre, 2014, p. 421-469.
- Gadalla, H. (2005). Effet d'employer le brain storming sur le développement les compétences de l'expression orale en Français chez les étudiants des écoles secondaires des langues". *Thèse de maîtrise*, faculté de pédagogie, université de Zagazig.
- Germain, C. et Netten, J. (2014). Comment enseigner à communiquer oralement dans une L2/LÉ?, dans *Aspects culturels, linguistiques et didactiques dans l'enseignement-apprentissage du français à un public non francophone*, Collectif sous De Serres, L. et alii. AIEQ (Assoc. Internat. des Études Québécoises), Québec, Canada. P. 19-33.
- Günday, R. (2016). La compétence de la production orale dans la méthode « perspective actionnelle ». *Istanbul Journal of Innovation in Education* Volume 2, N° 3-2 Septembre, 2016 pp. 15-30.
- Hares, B. (2016). Développer les sous-habilités d'expression orale en FLE par le programme de réflexion « *thinking curriculum* ». *Thèse de doctorat*, École doctorale 268 : Langage et langues, Université de Sorbonne-Nouvelle, Paris 3.
- Hasan, M. & Hoon, T. B. (2013). Podcast Applications in Language Learning: A Review of Recent Studies. *English Language Teaching*; Vol. 6, No. 2; 2013 ISSN 1916-4742 E-ISSN 1916-4750.
- Lee, M.; McLoughlin, C. & Chan, A. (2008). Talk the talk: Learner-generated podcasts as catalysts for knowledge creation. *British Journal of Educational Technology*, vol. 39, N°3, pp. 501–21.
- Meng, P. (2005). Podcasting and vodcasting, a white paper. Retrieved from <http://www.tfaoi.com/cm/3cm/3cm310.pdf>
- Meyer, D. (2018). Podcasts in ELT, <https://www.cambridge.org/elt/blog/2018/04/03/podcasts-in-elt/>
- Middleton, A. (2009). Beyond podcasting: creative approaches to designing educational audio. *ALT-J, Research in Learning Technology*, Vol. 17, No. 2, July 2009, 143–155, <https://journal.alt.ac.uk/index.php/rlt/article/view/905/1156>
- Mikhaïl, M. (2011). Efficacité de la stratégie de l'enseignement réciproque pour le développement des compétences de l'expression orale chez

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

- les élèves du cycle secondaire. *Thèse de maîtrise*, faculté de pédagogie d'Ain Chams.
- Ministère de l'Éducation de l'Ontario (2015). *La littératie dans toutes les matières : Guide d'enseignement efficace, de la 7e à la 10e année – La communication orale*, Dir. : Lalande, Hubert, CFORP, Ottawa, Canada.
- Ministère de l'éducation nationale de France (2010). Guide pratique de la baladodiffusion, reçu de http://www.reseau-canope.fr/atelier-yvelines/IMG/pdf/balado_guide.pdf
- Mohamed, M. (2018). Utilisation de l'approche communic'actionnelle dans le développement des certaines compétences de la production orale en français auprès les étudiants du diplôme général a la faculté de Pédagogie. *Revue des recherches en didactique des langues*, N° 3, p. 43-107.
- Mohamed, N (2005). Effet des jeux linguistiques sur le développement de quelques compétences de l'expression orale chez les élèves de la première année secondaire. *Thèse de magistère*, faculté de pédagogie d'Assiout.
- Mohamed, S. (2017). Spécificités de l'oral et de l'écrit, reçu de <https://souad-kassim-mohamed.blog4ever.com/chapitre-1-specificites-de-l-oral-et-de-l-ecrit>
- Phillips, B. (2017). Student-Produced Podcasts in Language Learning – Exploring Student Perceptions of Podcast Activities. *IAFOR Journal of Education*, Volume 5 – Issue 3 – Winter 2017. Pp. 157-171.
- Ragab, A. (2007). Utilisation des activités langagières pour développer les compétences de l'expression orale chez les élèves aux écoles primaires françaises en Egypte. *Thèse de magistère*, faculté de pédagogie, université de Damiette.
- Rajic, S. (2013). Educational use of podcast, *The Fourth International Conference on e-Learning (eLearning-2013)*, 26-27 September 2013, Belgrade, Serbia, pp. 90-94.
- Renner, H. ; Manzanera, M. et Klimek-Kowalska, R. (2018). *Guide d'enseignement efficient des compétences orales*. emecoe, Asociacion estrategica para la mejora de la ensenanza de la comunicacion oral.
- Salem, A. (1992). Effet de l'utilisation des méthodes communicatives sur les niveaux et écrits du français 2^{ème} L.E chez les élèves de la 1^{ère} année secondaire. *Thèse de magistère*, faculté de pédagogie, université de de Zagazig.

Utilisation des podcasts pour développer les compétences

Salem, H. (2013). Une cyberenquête proposée pour développer les compétences de l'exposé oral chez les étudiants de FLE à la faculté de Pédagogie de Sohag, *Etudes arabes en éducation et en psychologie*, N° 44, Partie 3, P. 1-62.

Sancler, J. (2012). Le podcast, un outil favorisant les compétences orales en FLE, *Synergies Venezuela* n° 7 - 2012 pp. 55-65.

Seyame, W. (2014). Développement de l'expression orale chez les futurs enseignants Par la perspective actionnelle. *Etudes en curricula et en méthodologie*, N° 204, p. 49-100.

Schweitzer, P. (2013). Enseigner les langues vivantes étrangères à l'ère du numérique, *Babylonia 03/13*, p. 10-15.

Stanley (2005). Podcasting for ELT. Reçu de <http://www.teachingenglish.org.uk/articles/podcasting-elt>

Sites internet :

<https://www.bonjourdefrance.com/exercices/contenu/21/preparationDelf/451.html>

<https://www.ciep.fr/sites/default/files/atoms/files/delf-dalf-a1-tp-examineur-sujet-demo.pdf>

<https://www.podcastfrancaisfacile.com/delf-a1/delf-a1-production-orale-entretien-dirige.html>

<http://www.radio-elan.se/wp-content/delf/a1/POA1.pdf>